

Contacts Presse  
Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris  
Kenza Remaoun  
01.56.03.14.21  
[kenza.remaoun@bm.com](mailto:kenza.remaoun@bm.com)  
Vincent Darricarrere  
01.56.03.12.62  
[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

# Adobe dévoile la nouvelle génération de Creative Cloud à MAX 2017

Les nouveautés sont à l'honneur aujourd'hui avec Adobe XD, Adobe Dimension, le service photo Adobe Lightroom CC et des dizaines d'améliorations de fonctionnalités

Paris, France – 18 octobre 2017 – À l'occasion d'[Adobe MAX](#), The Creativity Conference, Adobe dévoile la nouvelle génération de Creative Cloud, avec quatre toutes nouvelles applications : Adobe XD CC pour le design d'expériences, Adobe Dimension CC pour la composition 2D vers la 3D, Character Animator CC pour l'animation 2D, ainsi qu'un tout nouveau service photo en mode cloud, Adobe Photoshop Lightroom CC. Adobe annonce également des améliorations apportées à ses applications phares, Photoshop CC, InDesign CC, Illustrator CC et Premiere Pro CC, ainsi qu'un service Adobe Stock encore enrichi.

Toutes ces nouveautés s'appuient sur [Adobe Sensei](#), la plateforme d'intelligence artificielle et de machine learning d'Adobe. Adobe offre aux créatifs professionnels et aux passionnés les plus récentes innovations pour travailler de n'importe quel endroit.

« Toujours à la tête de la révolution créative, Adobe favorise la modernisation et l'innovation pour accélérer le processus de création sur l'ensemble des plateformes et des terminaux », déclare Bryan Lamkin, executive vice president et general manager du pôle Digital Media chez Adobe. « La nouvelle génération de Creative Cloud que nous dévoilons aujourd'hui s'est enrichie d'un large éventail de fonctionnalités : nouvelles applications de design d'expériences et de rendu 3D, nouveau service photo en mode cloud. Grâce à ces outils, les professionnels et passionnés de la création vont pouvoir s'exprimer et atteindre leur plein potentiel créatif, en tout lieu, à tout moment et sur n'importe quel équipement. »

Outre la présentation des dernières nouveautés d'Adobe, les participants à MAX assisteront aux interventions des plus grands esprits créatifs de la scène internationale, parmi lesquels le designer Jonathan Adler, l'acteur et réalisateur Jon Favreau, la photographe Annie Griffiths et le producteur de musique et DJ Mark Ronson. Adobe MAX est également l'occasion de rassembler des entreprises technologiques majeures comme Microsoft, CDW, Dell, Google, HP et Intel, ainsi que des grandes marques qui font la part belle au design, comme Coca Cola, Airstream, Pantone et Moleskine. Pour assister à ces interventions en direct, rendez-vous le jeudi 19 octobre à 19h, [ici](#).

## Accélérer la créativité avec Adobe Sensei

L'ensemble des applications et des services de cette version de Creative Cloud bénéficie des capacités d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei. Les fonctionnalités optimisées par Sensei permettent aux créatifs de passer bien plus rapidement du concept à la réalisation, grâce à la puissance de cette technologie évoluée et au deep learning qui accélèrent le processus créatif.

## La nouvelle génération des applications de création

- [Adobe XD CC](#) : développée en collaboration avec la communauté des designers dans le cadre d'un programme bêta public, Adobe XD est la solution multiplateforme tout-en-un pour créer et prototyper des applications mobiles et des sites web. Créée par des designers pour les designers, Adobe XD offre la vitesse, la précision et la qualité nécessaires pour transformer en quelques minutes des compositions ou maquettes statiques en prototypes entièrement interactifs.

- [Adobe Dimension CC](#) : anciennement Project Felix, l'application Dimension offre aux graphistes la puissance et la souplesse de la 3D, avec la simplicité d'utilisation d'un outil 2D. Grâce à elle, ils créent et reproduisent rapidement des images 3D photoréalistes pour le branding et le design de packaging en condition réelle
- [Adobe Character Animator CC](#) : en bêta jusqu'à son lancement aujourd'hui, cet outil d'animation 2D permet de donner vie à des illustrations fixes créées avec Photoshop ou Illustrator. Character Animator a été mis à l'honneur dans des émissions présentées par Stephen Colbert (The Late Show), Jim Cramer (Mad Money) ou encore « les Simpsons ». Les nouveautés portent sur la fusion entre poses, les nouveaux comportements physiques et la commande visuelle des marionnettes. Adobe Sensei contribue en outre à optimiser la synchronisation labiale en faisant parfaitement correspondre le mouvement des lèvres avec les sons ou paroles prononcées.

### **Le nouveau service photo Lightroom CC**

[Lightroom CC](#) est le tout nouveau service photo en mode cloud d'Adobe, qui permet de retoucher, classer, stocker et partager des photos, depuis n'importe quel équipement. Conçu pour les professionnels et les passionnés de photo, Lightroom offre une interface utilisateur plus intuitive, de puissantes fonctionnalités de retouche en haute résolution et la synchronisation automatique des modifications sur mobile, poste de travail et web. Lightroom simplifie le classement des collections de photos grâce à des fonctionnalités de recherche par mots-clés automatiquement appliqués – sans passer par l'étape préalable d'enrichissement de mots-clés. De plus, Lightroom facilite grandement le partage des photos sur les médias sociaux.

Adobe annonce également l'amélioration des performances et des retouches dans Photoshop Lightroom Classic CC, anciennement appelé Photoshop Lightroom CC, qui continue à répondre aux besoins des workflows centrés en priorité sur le poste de travail. D'autres informations concernant Lightroom sont disponibles dans ce [communiqué de presse](#).

### **Nouveautés et performances accrues sur l'ensemble des applications emblématiques**

- [Adobe Photoshop Lightroom Classic CC](#) anciennement Photoshop Lightroom CC, Photoshop Lightroom Classic CC offre des performances et des fonctionnalités de retouche optimisées, comme le workflow d'aperçu intégré qui permet de faire défiler bien plus rapidement qu'avant des séries de photos pour en sélectionner un sous-ensemble.
- [Adobe Photoshop CC](#) offre une prise en charge nettement étendue des formats photo, des conditions d'apprentissage et de prise en main optimisées, et de meilleures performances globales.
- [Adobe Illustrator CC](#) multiplie les améliorations en termes de workflow, d'expérience utilisateur et de performances.
- [Adobe InDesign CC](#) confère aux designers une plus grande maîtrise de leur workflow grâce à une expérience utilisateur optimisée leur permettant d'accélérer les tâches courantes et d'accéder plus rapidement aux ressources fréquemment utilisées.
- [Adobe Premiere Pro CC](#) offre des fonctionnalités collaboratives poussées, des workflows de réalité virtuelle à 360° immersifs et des commandes de création d'animations graphiques en responsive design.
- [Adobe After Effects CC](#) rend la création d'animations graphiques plus efficace en rationalisant la création d'illustrations axées sur les données et la diffusion de contenus 3D en réalité virtuelle de grande qualité. Et tout cela plus rapidement, grâce à l'optimisation des performances du processeur graphique.

### **Ressources et inspiration à portée de clic**

Les clients peuvent démarrer et développer leur potentiel créatif grâce aux nouveaux contenus, services étendus et ressources pédagogiques proposés :

- [Adobe Stock](#) enrichit sa collection de contenus avec des centaines de templates d'animations graphiques

créés par des professionnels, mis à la disposition des utilisateurs de vidéo dans Premiere CC et After Effects CC. Cette place de marché dédiée à la création la plus complète offre aujourd'hui plus de 100 millions de contenus (photos, illustrations, vidéos et images vectorielles).

- [Adobe Typekit](#) s'appuie désormais sur Adobe Sensei pour offrir une méthode de recherche totalement inédite des polices. Il suffit aux utilisateurs de soumettre leur propre photographie d'un caractère pour trouver les polices similaires disponibles dans Typekit. Cette nouvelle fonctionnalité de recherche visuelle est également le premier service alimenté par Adobe Sensei disponible pour les développeurs tiers.
- **Inspiration et pédagogie** : Adobe annonce des investissements supplémentaires et de nouvelles ressources pour aider les clients à démarrer et à développer leur potentiel créatif. Cette démarche passe par le lancement d'[AdobeLive](#) sur Behance, chaîne de diffusion en direct rassemblant une communauté de dix millions de membres qui se forment et s'inspirent mutuellement. Les 24 heures de programmation hebdomadaire actuelle évolueront vers une programmation 24 h/24, 7 j/7, à partir de 2018.

### Créativité et design au service de l'entreprise

Les plus grandes marques et agences internationales ont [adopté](#) Adobe XD CC, Dimension CC et Adobe Stock pour proposer des expériences attrayantes, pertinentes et personnalisées. Le rôle du design n'a jamais été aussi stratégique. C'est pourquoi des entreprises comme HP, Boosted Boards, Vice Media, Viacom et Dentsu Aegis s'appuient sur Adobe XD CC et Adobe Stock dans Creative Cloud. Désormais intégrés, Creative Cloud et Adobe Marketing Cloud, composant d'Adobe Experience Cloud, permettent aux entreprises de faire rapidement transiter les contenus entre les workflows créatifs et marketing.

Pour découvrir l'ensemble des dernières innovations de Creative Cloud, cliquez [ici](#).

### Tarifs et disponibilité

Les mises à jour Creative Cloud sont disponibles dès à présent dans les formules d'abonnement acquises à titre individuel, pour les étudiants, les photographes, les équipes, les établissements d'enseignement, les administrations et les entreprises. Les applications mobiles sont téléchargeables sur l'Apple App Store et Google Play.

Dans le cadre des annonces Adobe MAX, Adobe a dévoilé des améliorations majeures apportées à l'offre Creative Cloud pour la photo, pour répondre aux besoins des utilisateurs.

- Pour les photographes à la recherche d'une formule tout-en-un alliant l'ensemble des avantages du service Lightroom CC à la puissance de transformation de Photoshop, l'offre **Creative Cloud pour la Photo avec 1 To** inclut Lightroom CC, Lightroom pour terminaux mobiles et pour le web, Photoshop CC, Adobe Spark avec fonctionnalités Premium, Adobe Portfolio et un espace de stockage de 1 To dans le cloud (23,99 euros TTC par mois, ou 17,99 euros TTC par mois la première année pour les actuels abonnés de Creative Cloud pour la Photo).
- La toute nouvelle **formule Lightroom CC** répond aux besoins des photographes à la recherche d'un service en mode cloud qui leur permette de retoucher, classer, stocker et partager leurs photos, où qu'ils se trouvent. Elle inclut Lightroom CC, Lightroom pour mobiles et pour le web, Adobe Spark avec fonctionnalités Premium, Adobe Portfolio et un espace de stockage de 1 To dans le cloud (11,99 euros TTC par mois).
- Lightroom CC a aussi rejoint l'offre **Creative Cloud pour la Photo** existante, avec un espace de stockage supplémentaire de 20 Go pour aider les nouveaux utilisateurs à s'initier à ce nouveau service. Pour un montant maintenu à 11,99 euros TTC par mois, l'abonnement inclut Lightroom CC, Lightroom pour terminaux mobiles et pour le web, Lightroom Classic CC, Photoshop CC, Adobe Spark avec fonctionnalités Premium, Adobe Portfolio et un espace de stockage de 20 Go dans le cloud. Les abonnés à Toutes les applications du Creative Cloud ont également accès au nouveau service Lightroom CC.
- Lightroom CC a également été intégré à l'abonnement Creative Cloud toutes les applications avec 100 Go dans le cadre de l'abonnement annuel.

### **À propos d'Adobe Sensei**

Adobe Sensei est un framework de services intelligents basé sur Adobe Cloud Platform qui améliore considérablement le design et le partage d'expériences digitales. Sensei exploite les énormes volumes de contenus et de données d'Adobe, ainsi que sa solide connaissance de la création, du marketing et de la gestion documentaire, au sein d'un framework unifié d'intelligence artificielle et de machine learning. Pour en savoir plus, consultez la page [adobe.com/go/sensei](https://adobe.com/go/sensei).

### **À propos d'Adobe**

Adobe change le monde par l'expérience numérique. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](https://www.adobe.com/fr).

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.