

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

kenza.remaoun@bm.com



Adobe innove dans le domaine de la vidéo sur le salon IBC 2017

Les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Creative Cloud axées sur la réalité virtuelle, l'animation de personnages et les animations graphiques vont séduire tous les vidéastes.

SAN JOSE, Californie – 13 septembre 2017 – Adobe lève aujourd'hui le voile sur les dernières avancées de [ses outils et services vidéo Adobe Creative Cloud](#) qu'il présentera sur le salon IBC 2017. Afin d'aider les réalisateurs et professionnels de la vidéo à créer du contenu d'exception, Adobe mettra en lumière ses toutes dernières innovations en matière de réalité virtuelle à 360°, d'animation et d'animations graphiques, de montage, de collaboration et de Adobe Stock. Elles seront toutes disponibles d'ici la fin de l'année. Nombre d'entre elles reposent sur [Adobe Sensei](#), le framework d'intelligence artificielle et machine learning de l'éditeur. Adobe présentera en avant-première ces perfectionnements sur son stand 7.G27 du palais des congrès RAI d'Amsterdam, ainsi que sur les stands de plus de 140 partenaires, du 15 au 19 septembre, dans le cadre du salon IBC.

« La vidéo est le support qui enregistre la plus forte croissance dans les domaines de la communication et du divertissement. Créateurs en ligne, groupes de médias globaux ou réalisateurs... Tous doivent déployer des contenus hors pair tous formats et plateformes confondus, à une vitesse inimaginable », souligne Bryan Lamkin, senior vice president du pôle Digital Media chez Adobe. *« Adobe repousse toujours plus loin les limites de la collaboration, du partage sur les réseaux sociaux et de l'analytics afin d'accélérer les workflows de tous les vidéastes. »*

Adobe Creative Cloud conjugué à Premiere Pro est devenu la plateforme de référence pour les professionnels du montage aux quatre coins du monde, de Hollywood à Bollywood, en particulier pour des productions très médiatisées comme le film documentaire avec Al Gore, *« Une suite qui dérange : le temps de l'action »*, réalisé par Bonni Cohen et John Shenk, *« Mindhunter »* du producteur exécutif et réalisateur David Fincher, *« Only the Brave »* de Joseph Kosinski, et *« 6 Below »* du réalisateur Scott Waugh. Les groupes de médias écrivent d'ailleurs actuellement une page de l'histoire en donnant vie à des personnages par l'entremise de Character Animator, comme Mr. Bean sur Facebook Live, et avec le concours de créateurs de contenus en ligne comme [Valentina Vee](#), [Jouelzy](#), [Rooster Teeth](#) ou [Rachel Nguyen](#).

Puissants workflows intégrés et gains de performance

Voici un aperçu des nouvelles fonctionnalités qui viendront enrichir, d'ici la fin de l'année, les outils vidéo d'Adobe Creative Cloud :

- En avril 2017, le lancement de nos templates d'animations graphiques a permis de mettre à profit la puissance d'[After Effects](#) dans Premiere Pro par le biais de templates simples d'emploi. Les monteurs souhaitant travailler avec des images ou compositions d'images professionnelles dynamiques créées dans After Effects (titres, tiers inférieurs, bumpers et génériques de fin, etc.) seront bientôt en mesure d'accéder à ces [modèles templates](#)

[d'animations graphiques](#) depuis Adobe Stock directement et via les Bibliothèques Creative Cloud. Adobe a en outre amélioré l'ergonomie du panneau Objets graphiques de Premiere Pro, notamment au travers d'options de responsive design permettant de préserver la relation spatiale et temporelle.

- S'agissant de [Character Animator 1.0](#), plusieurs modifications sont apportées à ses fonctions d'animation standard et sur mesure, comme la fusion entre poses, les nouveaux comportements physiques et la commande visuelle des marionnettes. Adobe Sensei contribue à optimiser [la synchronisation labiale](#) en faisant parfaitement correspondre le mouvement des lèvres avec les sons ou paroles prononcés.
- Il sera possible de [créer des vidéos en réalité virtuelle](#) grâce à un environnement de visionnage dédié dans Premiere Pro. Les monteurs peuvent tester les caractéristiques immersives des contenus, ajuster leur montage et le piloter depuis le clavier pour les raccords et les marqueurs, en portant un casque de réalité virtuelle identique à celui du grand public. Par ailleurs, la restitution des sons peut être définie en fonction de paramètres d'orientation ou de position, et ces séquences exportées au format audio ambisonique pour les plateformes de réalité virtuelle comme YouTube et Facebook. Les effets de réalité virtuelle et transitions, désormais natifs, sont accélérés via le moteur de lecture Mercury.
- Avec la sortie de Projets d'équipe, Adobe a perfectionné le déploiement des workflows collaboratifs sur le réseau local (LAN) au moyen d'outils d'administration permettant aux utilisateurs de [verrouiller](#) des chutiers et d'octroyer un accès en lecture seule à d'autres. Proposé jusqu'ici en version bêta, [Projets d'équipe](#) fluidifiera les workflows hébergés dans Creative Cloud et facilitera la gestion des versions grâce à un historique d'enregistrement automatique.
- [Adobe Audition](#) confère aux workflows à pistes multiples une souplesse dans l'agencement des sessions et assure une lecture continue en cours de montage. Dopée par Adobe Sensei, l'option de diminution automatique, qui vient enrichir un panneau Audio essentiel, ajuste automatiquement le volume sonore selon qu'il s'agit d'un dialogue, d'un fond sonore ou d'une musique.

Intégration avec Adobe Stock

[Adobe Stock](#) continue de s'affirmer comme la place de marché la plus complète pour les créatifs puisqu'elle compte plus de 90 millions de contenus, dont des photos, illustrations et images vectorielles. Si les clients ont désormais accès à plus de 4 millions de vidéos HD et 4K Adobe Stock, directement depuis leurs workflows vidéo Creative Cloud, ils peuvent également rechercher et parcourir des contenus dans Premiere Pro. Plusieurs centaines de templates d'animations graphiques créés par des professionnels viennent enrichir cette version d'Adobe Stock, qui sera disponible d'ici la fin de l'année, permettant ainsi aux monteurs de tirer profit des [meilleures animations graphiques](#). Les spécialistes de l'animation pourront, en outre, monétiser leurs travaux et commercialiser des templates d'animations graphiques pour Premiere Pro via Adobe Stock. En début d'année, Adobe a ajouté les collections Editorial et Premium de Reuters, USA TODAY Sports, [Stocksy](#) et 500px. En avril 2017, les collections Pond5 sont en outre venues étoffer les contenus premium et vidéo.

Liens utiles

- En savoir plus sur [les outils vidéo de Creative Cloud](#)
- "[What's new](#)" et [fiche produit Adobe](#)
- [Billet de blog relatif aux nouveautés](#)
- Facebook : Creative Cloud, Premiere Pro, After Effects, Outils audio et vidéo d'Adobe CC
- Twitter : Creative Cloud, Outils audio et vidéo d'Adobe CC, Premiere Pro, After Effects
- Blogs : Premiere Pro et Media Encoder, After Effects, Audition, Character Animator

À propos d'Adobe Sensei

Adobe Sensei est un framework et ensemble de services intelligents intégrés à Adobe Cloud Platform qui améliorent considérablement le design et la diffusion des expériences digitales. Sensei exploite les énormes volumes de contenus et de données d'Adobe, ainsi que sa solide expérience de la création, du marketing et de la gestion documentaire, au sein d'un framework unifié d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique. Pour en savoir plus, consultez la page adobe.com/go/sensei.

À propos d'Adobe

Adobe change le monde par l'expérience numérique. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###