



#### Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

[elodie.larcis@bm.com](mailto:elodie.larcis@bm.com)

Kenza Remaoun

01.56.03.12.62

[kenza.remaoun@bm.com](mailto:kenza.remaoun@bm.com)

## ALERTE PRESSE

# Adobe redonne vie aux pinceaux centenaires d'Edvard Munch

*Les pinceaux du célèbre peintre reproduits numériquement avec le support du musée Munch*

A Paris, le 15 juin 2017 - Adobe annonce un projet innovant, inédit, baptisé « The Hidden Treasures of Creativity », destiné à reproduire numériquement les pinceaux plus que centenaires d'Edvard Munch, afin d'inspirer une nouvelle génération d'artistes peintres. En collaboration avec le musée Munch d'Oslo et le célèbre créateur de brosses Photoshop Kyle T. Webster, Adobe a créé une réplique digitale de sept pinceaux originaux de Munch avant de les mettre à la disposition des utilisateurs de Photoshop et de Sketch du monde entier dans Creative Cloud.

En collaboration avec les experts en conservation du musée de Munch, les brosses originales du célèbre peintre ont été photographiées à 360 degrés à l'aide d'appareils photo ultra-haute résolution, qui en ont capturé tous les angles et les moindres détails afin de créer une représentation 3D précise. Le style artistique et la technique de Munch ont en outre été soigneusement analysés par des spécialistes et combinés à des données sur les caractéristiques des brosses, dont des propriétés physiques telles que la souplesse et le type de pointe.

Kyle T. Webster, que beaucoup considèrent comme le plus brillant créateur de brosses Photoshop, s'est ensuite chargé de convertir les données et numérisations obtenues. En collaboration avec les experts du musée, Kyle T. Webster est parvenu à capturer précisément les attributs de forme et de performance de chacun des pinceaux, disponibles en téléchargement dès aujourd'hui pour Photoshop et Sketch.

Selon Simon Morris, Senior Director of Campaign Marketing chez Adobe - « *Certaines œuvres d'art font l'unanimité. Ces créations traversent le temps et continuent d'influencer les créatifs d'aujourd'hui, et la société tout entière. Mais nous pensons rarement aux outils qui ont permis de créer ces chefs-d'œuvre.* »

« *La campagne « The Hidden Treasures of Creativity » a pour but de redonner vie à ces outils en les mettant entre les mains d'une nouvelle génération d'artistes. Des institutions telles que le Metropolitan Museum of Art de New York et le Rijksmuseum d'Amsterdam mettent déjà leurs collections en ligne pour que les œuvres classiques soient visibles par le plus grand nombre. Ce projet innovant s'inscrit dans le prolongement de cette tendance, permettant ainsi aux artistes de redécouvrir et de conserver précieusement le pinceau d'un maître, et de s'en servir pour créer leurs propres chefs-d'œuvre.* »

Pour en savoir plus sur la manière d'utiliser les reproductions digitales des brosses de Munch afin de créer vos propres œuvres, vous pouvez visionner la série de livestream proposée par Kyle T. Webster en présence de Therese Larsson, Suzanne Helming, and Sebastien Hue, sur le thème de la peinture numérique du 20 au 22 juin. Pour vous inscrire aux livestream, rendez-vous [ici](#).

Adobe organisera également du 15 juin au 14 juillet un concours destiné à encourager les utilisateurs de Photoshop et de Sketch à se servir de ces pinceaux exclusifs pour créer leurs propres versions du plus



célèbre tableau de Munch, « Le Cri », dont le peintre a réalisé quatre versions. Quatre-vingts ans plus tard, Adobe invite les artistes du monde entier à créer « Le 5<sup>e</sup> Cri ».

Les participants pourront publier leurs œuvres en les téléchargeant sur Behance avec le hashtag #MunchContest. Le gagnant aura le privilège de voir son travail exposé au musée Munch d'Oslo dans le cadre d'une collection Behance spéciale. D'autre part, le lauréat se verra offrir la somme de 6 000 € et un séjour tous frais payés à la conférence Adobe MAX, The Creativity Conference, qui se tiendra à Las Vegas du 18 au 20 octobre 2017. Les projets seront jugés selon des critères d'originalité, de valeur artistique, de cohérence avec le thème et de créativité par un jury dédié. Les brosses peuvent être téléchargées [ici](#), accompagnées de tutoriels mis à disposition à l'occasion de la campagne. Les noms des lauréats du concours seront annoncés le 28 juillet 2017.

Des visuels de la campagne sont disponibles [ici](#)

La campagne *The Hidden Treasures of Creativity* a été élaborée par le studio de création Abby Priest, en collaboration avec Adobe.

Lien vers le site de la campagne et le concours : <https://adobe.ly/2sDg5PR>

Liens utiles :

- [La vidéo de la campagne Hidden Treasures](#)
- [Lien vers l'article de blog](#)

FIN

#### À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>

#### À propos d'Abby Priest

Abby Priest est une agence de publicité primée suédoise, spécialisée dans les idées sociales à forte connotation RP.

<http://abbypriest.com/>

#### À propos du musée Munch

Le Munchmuseet est un musée d'art situé à Oslo. Ouvert en 1963, soit 100 ans après la naissance d'Edvard Munch, il est exclusivement dédié aux œuvres du peintre.

<http://munchmuseet.no/en/>

#### À propos de Kyle T. Webster

Kyle T. Webster est un illustrateur de renommée mondiale, vivant en Caroline du Nord, aux États-Unis. Il a travaillé pour le New Yorker, TIME, le New York Times, Wall Street Journal, The Atlantic, Entertainment Weekly, Scholastic, Nike, IDEO et de nombreux autres clients institutionnels et grands noms de la presse écrite, de la publicité et de l'édition. Ses dessins ont été distingués par la Society of Illustrators, le magazine Communications Arts et l'éditeur American Illustration. En 2009 et 2010, Kyle T. Webster a créé deux des 50 meilleurs jeux pour iPhone. Il est connu dans le monde entier comme le fondateur de [KyleBrush.com](http://KyleBrush.com), la marque des brosses Photoshop les plus vendues au monde, plébiscitées par les illustrateurs, graphistes et autres professionnels de l'animation. Ses brosses, les premières officiellement disponibles sous licence Adobe, figurent dans la bibliothèque d'outils Adobe pour Photoshop et Photoshop Sketch (iPad). Kyle T. Webster enseigne également le dessin d'après nature, l'art du portrait et la peinture numérique à la School of the Arts de New York.