

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

elodie.larcis@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

ALERTE PRESSE

Créativité : 40 % des jeunes de la génération Z ne sont pas prêts à affronter l'avenir selon une étude Adobe

- **Seulement 51 % des étudiants ont une idée du métier qu'ils rêveraient d'exercer**
- **Plus de sept étudiants sur dix (73 %) souhaiteraient que la créativité occupe une place plus importante dans leur cursus**

PARIS, France — 24 janvier 2017 — Une nouvelle étude d'Adobe révèle que la créativité et les technologies jouent un rôle de plus en plus significatif dans les futures carrières des étudiants. Selon cette étude intitulée « *Gen Z in the Classroom: Creating the Future*¹ », seulement 51 % des jeunes ont une idée de leur futur métier, 73 % des étudiants et 71 % des enseignants de la génération Z affichant leur volonté de mettre davantage l'accent sur la créativité pendant les cours.

L'écrasante majorité (78 % des étudiants et 88 % des enseignants) considèrent la créativité comme un élément clé des futures carrières des étudiants, tandis que la plupart des étudiants et enseignants interrogés (respectivement 90 % et 76 %) estiment qu'il est indispensable de maîtriser les technologies pour débiter une carrière.

Les jeunes de la génération Z — qui se définissent comme intelligents, créatifs et travailleurs — n'en demeurent pas moins inquiets par rapport à leur avenir professionnel, 40 % d'entre eux avouant ne pas se sentir prêts. Et on les comprend — 94 % des enseignants pensent en effet que ces jeunes exerceront des métiers encore totalement insoupçonnés. Face à cette situation, plus de la moitié (57 %) des enseignants s'accordent à dire qu'une évolution des cursus actuels est nécessaire, la majorité (65 % des étudiants et 79 % des enseignants) estimant que le mieux est encore « d'apprendre en faisant » et que la pratique prime sur la théorie.

« *Les étudiants de la génération Z ont tous grandi dans un monde gouverné par l'information et les technologies* », explique Tacy Trowbridge, Education Programs, chez Adobe. « *Les Z et leurs enseignants sont unanimes : rien ne vaut l'apprentissage par la pratique, et les cursus doivent évoluer pour laisser les étudiants exprimer leur créativité et les préparer à affronter un monde en perpétuelle mutation.* »

« *Adobe s'est toujours engagé à favoriser la créativité des étudiants, les formules comme Creative Cloud abonnement Éducation permettant aux établissements d'enseignement de bénéficier des meilleurs outils de création du marché. Je suis très heureuse de voir que le lancement d'Adobe Spark a aidé les étudiants, y compris les plus jeunes, à raconter des histoires marquantes* », confie Mala Sharma, VP & GM Creative Cloud Product, Marketing and Community.

Pour avoir accès à l'ensemble des conclusions de l'étude « *Gen Z in the Classroom: Creating the Future* », vous pouvez télécharger cette dernière à l'adresse <http://www.adobeeducate.com/genz/global-education-genz>.

###

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>

¹ L'étude a été réalisée par le cabinet d'études Edelman Intelligence sous forme d'enquête en ligne auprès d'étudiants (n=509) de la génération Z âgés de 11 à 17 ans et d'enseignants (n=202) de jeunes âgés de 11 à 17 ans aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Australie. Les entretiens se sont déroulés du 26 septembre au 6 octobre 2016.