

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Elodie Larcis

01.56.03.15.20

elodie.larcis@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

ALERTE PRESSE

Adobe annonce de nouvelles applications pour une sélection de Chromebooks afin de libérer la créativité des étudiants

D'après une nouvelle étude Adobe sur la génération Z, la technologie et la créativité jouent un rôle clé dans la réussite des étudiants

PARIS, France — 24 janvier 2017 — À la veille du [BETT](#), le plus grand salon européen dédié à la technologie dans l'éducation, Adobe annonce la sortie prochaine d'applications Android mises à jour et optimisées pour une sélection de Chromebooks afin d'aider les étudiants à exprimer leur créativité. Au cours des prochaines semaines, les applications Adobe Creative Cloud seront disponibles en téléchargement gratuit, dans le cadre de la version Beta annoncée par Google ce jour, offrant aux étudiants équipés d'un Chromebook les outils dont ils ont besoin pour booster leur créativité. L'étude d'Adobe intitulée «[Gen Z in the Classroom: Creating the Future](#)», réalisée auprès d'enseignants et étudiants, révèle l'importance croissante de la créativité et de la technologie dans les futures carrières des étudiants.

L'année passée, le nombre d'étudiants utilisant un Chromebook n'a cessé d'augmenter. Les ventes progressent en Europe et les Chromebook font désormais partie des leaders sur le marché nord-américain. Les utilisateurs peuvent télécharger les applications de création depuis le Google Play Store sur les Chromebook compatibles avec les applications Play Store, en attendant le lancement de la prochaine vague d'applications dans le courant de l'année.

« Nous assistons à une véritable explosion des Chromebook dans les écoles, et sommes donc ravis d'offrir aux étudiants un accès aux outils Adobe sur ces appareils. C'est en effet la solution idéale pour les jeunes, qui peuvent ainsi apprendre en pratiquant », explique Mark Rupert, Senior Director of Education chez Adobe. « L'objectif d'Adobe est de donner à chaque étudiant les moyens d'être créatif tout au long de sa vie. Grâce à nos applications mobiles gratuites sur Chromebook, nous permettons à des millions d'étudiants de donner vie à leurs idées. »

L'annonce d'aujourd'hui confirme l'engagement d'Adobe en faveur de la créativité en classe et de la diffusion de logiciels et solutions sur l'ensemble des appareils. Selon l'étude «[Gen Z in the Classroom: Creating the Future](#)», étudiants et enseignants sont d'accord pour dire que les nouvelles technologies génèrent une multiplication des outils numériques et des possibilités de création¹. Pour 78 % des élèves entre 11 et 17 ans aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Australie et en Allemagne et 88 % de leurs enseignants, la créativité est un enjeu majeur pour l'avenir professionnel des jeunes. Pour 90 % des étudiants et 76 % des enseignants, la technologie a un rôle clé à jouer dans la préparation professionnelle. En outre, 90 % des étudiants de la génération Z affirment que la connaissance des nouvelles technologies les prépare mieux à affronter l'avenir.

Conscient du rôle de la créativité et des nouvelles technologies utilisées en classe, Adobe publie les applications Creative Cloud mises à jour, qui s'appuient sur les points forts du Chromebook – rapidité, simplicité et sécurité – l'appareil idéal pour les étudiants en classe et en dehors. Voici la gamme des applications concernées :

- [Photoshop Mix](#)
- [Lightroom mobile](#)
- [Illustrator Draw](#)
- [Photoshop Sketch](#)
- [Adobe Comp CC](#)
- [Creative Cloud Mobile](#)

¹ L'étude a été réalisée par le cabinet d'études Edelman Intelligence sous forme d'enquête en ligne auprès d'étudiants de la génération Z (n=2520) aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Australie et en Allemagne et auprès d'enseignants (n=1015) de jeunes de la génération Z âgés de 11 à 17 ans aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Australie et en Allemagne. Les entretiens se sont déroulés du 26 septembre au 6 octobre 2016.

Adobe et Google présenteront la série de produits pour Chromebook au salon BETT sur le stand d'Adobe (C118) et sur le stand de Google (C230).

Pour avoir accès à l'ensemble des conclusions de l'étude « *Gen Z in the Classroom: Creating the Future* », vous pouvez télécharger cette dernière à l'adresse <http://www.adobeeducate.com/genz/>.

###

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>