

Contacts Presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

kenza.remaoun@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Adobe façonne l'avenir de la créativité et du design à Adobe MAX 2016

Des nouveautés révolutionnaires en matière de design d'expériences, photographie, composition 3D et animation viennent enrichir Adobe Creative Cloud

SAN DIEGO, Californie — 2 novembre 2016 — Les forces de 10.000 créatifs convergent aujourd'hui à Adobe MAX 2016, le plus grand événement au monde dédié à la création. Adobe (Nasdaq : ADBE) présentera les dernières innovations de [Creative Cloud](#), notamment une nouvelle génération d'applications pour le design d'expériences, la photographie et la composition 3D, ainsi que les tous derniers développements de ses laboratoires de recherche. Adobe annonce également [Adobe Sensei](#) nouveau framework et ensemble de services intelligents couvrant la totalité de la plate-forme cloud d'Adobe et visant à améliorer considérablement la création d'expériences digitales. Adobe MAX accueillera également des conférenciers charismatiques comme le réalisateur et grand nom d'Hollywood Quentin Tarantino, le créateur de mode Zac Posen, et la photographe Lynsey Addario. Pour suivre les interventions en direct le 2 novembre à 17h30 et le 3 novembre à 18h00 heures rendez-vous sur : <https://max.adobe.com/sessions/max-online/sign-up/>

« Adobe MAX est un rendez-vous incontournable pour découvrir les dernières innovations de Creative Cloud et s'inspirer des meilleurs créatifs au monde », déclare Bryan Lamkin, executive vice president et general manager du pôle Digital Media chez Adobe. « Cette année, nous présenterons des nouveautés révolutionnaires pour le design d'expériences, la photographie, la réalité virtuelle, l'animation et la composition 3D. »

Adobe présente les nouveautés de Creative Cloud

- **Une nouvelle version d'Adobe XD pour MAC**, pour le design, le prototypage et le partage d'expériences utilisateur pour les sites web et applications mobiles, bénéficie de deux fonctionnalités très attendues : la prise en charge des calques et des symboles. Largement utilisés dans les applications phares d'Adobe, Photoshop CC et Illustrator CC, les calques et symboles ont été réinventés dans Adobe XD pour répondre aux besoins spécifiques des designers d'expériences utilisateur (UX), qui peuvent désormais partager aisément des prototypes et recueillir des [commentaires en temps réel](#). Adobe profitera de MAX pour présenter en avant-première de nouvelles fonctionnalités de collaboration en temps réel, telles que l'édition conjointe de documents, la gestion visuelle des versions et les améliorations apportées aux Bibliothèques Creative Cloud. Toutes ces innovations aideront les entreprises et professionnels à répondre à la demande croissante de contenus de grande qualité.
- **Project Felix** est un outil avant-gardiste qui permet aux graphistes de créer facilement des images photoréalistes de qualité par association d'éléments 2D et 3D pour divers projets (photos de produits, visualisations de scènes, designs abstraits, etc.). Les utilisateurs ont non seulement accès aux textures et modèles 3D d'Adobe Stock directement dans l'application, mais ils peuvent également personnaliser des propriétés spécifiques telles que les matériaux, optimiser l'éclairage et régler les angles de caméra. Le rendu en temps réel leur permet de prévisualiser leur design en cours de modification et avant de l'exporter vers Photoshop pour le finaliser.
- Les réalisateurs pourront découvrir les avancées d'Adobe dans le domaine de la réalité virtuelle, de l'animation de personnages et de la composition 3D et se faire ainsi une idée précise de la vidéo de demain. La nouvelle version d'[Adobe Premiere Pro CC](#) inclut un mode de réalité virtuelle intelligent qui détecte automatiquement si votre média est de type stéréoscopique ou monoscopique et applique les paramètres appropriés. Présentées pour la première fois sur le salon IBC, les mises à jour de Premiere Pro, After Effects CC et Prelude CC incluront également une version bêta de Team Projects pour permettre aux clients des abonnements Équipe et Entreprise de collaborer sur des projets Creative

ADOBE FAÇONNE L'AVENIR DE LA CREATIVITE ET DU DESIGN A ADOBE MAX 2016

Cloud, et notamment de tirer parti de la fonction d'édition conjointe. Adobe enrichit également [After Effects](#) d'un nouveau moteur de rendu Cinema 4D qui va accélérer la génération de contenus 3D de qualité. Par ailleurs, un nouveau [Panneau de Publication Sociale](#), disponible en version bêta dans Premiere Pro et piloté par la technologie Adobe Marketing Cloud, permet de publier rapidement des vidéos sur les réseaux sociaux, mais aussi d'analyser les données du contenu vidéo.

- [Adobe Sensei](#) est un framework et ensemble de services intelligents intégré dans la plate-forme cloud d'Adobe, qui exploite les gros volumes de données et de contenus d'Adobe pour permettre aux clients de travailler plus efficacement. Adobe Sensei automatise les tâches courantes, ce qui permet aux créatifs de consacrer davantage de temps au design et à la recherche de sources d'inspiration. Mettant l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle au service de ses applications de création depuis de nombreuses années, Adobe propose ainsi des fonctionnalités de reconnaissance faciale, des technologies basées sur le contenu, ainsi que des outils de réduction du tremblement de l'appareil photo. La recherche visuelle Adobe Stock, la fonction Assortir la police et l'outil Modification des traits du visage de Photoshop sont quelques-unes des nouveautés de Creative Cloud à exploiter le framework Adobe Sensei. Pour en savoir plus sur Adobe Sensei, consultez-le [communiqué de presse dédié](#).

Perfectionnements d'Adobe Stock

[Adobe Stock](#) transforme la manière dont les individus vendent leurs travaux. A MAX, Adobe a annoncé un partenariat avec [Reuters](#), la première agence de presse multimédia internationale au monde, afin de proposer ses photos et vidéos dans le cadre des nouvelles offres éditoriales d'Adobe Stock. Par le biais d'Adobe Creative Cloud, ces créatifs auront ainsi accès au contenu éditorial de Reuters, ce qui inclut :

- La photothèque Reuters, qui couvre l'actualité, le sport et les spectacles avec des milliers d'images ajoutées chaque jour comptant plus de douze millions de photographies dans les archives
- La vidéothèque Reuters, qui couvre tous les événements marquants à travers le monde, et inclut une remarquable collection d'archives d'actualités filmées rassemblant plus d'un million de reportages.

Lancé en version bêta en septembre 2016 et présenté à MAX, le site web Adobe Stock Contributor permet de vendre ses créations auprès de la plus grande communauté de créatifs au monde, directement depuis Creative Cloud. Le service Adobe Stock propose désormais plus de 60 millions de photos, vidéos, illustrations et modèles 3D de qualité et libres de droits, auxquels s'ajoutent des modèles aidant les utilisateurs à démarrer rapidement de nouveaux projets. Adobe Stock met également à profit l'apprentissage automatique pour optimiser les recherches et workflows des contributeurs, et inclut une nouvelle fonction (version bêta) qui génère automatiquement les cinq premiers mots-clés de chaque image à partir de ceux donnant d'excellents résultats sur des éléments similaires.

Le lancement d'Adobe Typekit Marketplace va également révolutionner la recherche, l'achat et la gestion des polices provenant de grandes fonderies telles que Frere-Jones, Type Network/Font Bureau et Émigré. En complément de l'abonnement Typekit inclus dans Creative Cloud, cette place de marché s'intégrera avec les outils Creative Cloud et multipliera quasiment par deux le nombre de polices disponibles. Avec Typekit Marketplace, les entreprises et les particuliers peuvent trouver et acheter plus facilement des polices pour leurs projets de design professionnels ou personnels : sites web, brochures marketing, invitations, etc. Pour en savoir plus sur Typekit Marketplace, rendez-vous sur <http://blog.typekit.com/?p=16598>.

Mises à jour majeures des applications Creative Cloud

Les mises à jour Creative Cloud incluent de nouvelles offres et fonctionnalités qui améliorent la collaboration, l'apprentissage et la visibilité, et aident ainsi les utilisateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes en un temps record. Parmi les principales améliorations figurent une interface modernisée et un moteur de programmation à la fois souple et rapide dans Dreamweaver CC, ainsi qu'une nouvelle barre de recherche universelle dans Photoshop, qui permet de faire des recherches rapides dans les outils, panneaux et menus de l'application, dans les ressources Adobe Stock, le contenu d'aide et les tutoriels. [Adobe Spark](#) permet de créer et partager aisément des contenus impactants et offre désormais des fonctionnalités exclusives aux titulaires d'un abonnement payant à Creative Cloud. Avec cette nouvelle édition, Adobe rend ses applications mobiles Photoshop Sketch, Adobe Comp CC et Photoshop Fix disponibles sur Android.

Pour découvrir l'ensemble des dernières innovations de Creative Cloud, rendez-vous sur <https://blogs.adobe.com/creativecloud/max-and-the-future-of-creativity-and-design>

ADOBE FAÇONNE L'AVENIR DE LA CREATIVITE ET DU DESIGN A ADOBE MAX 2016

- Pour découvrir les dernières mises à jour de Photoshop CC, rendez-vous sur <http://blogs.adobe.com/photoshop/2016/11/keep-creating-a-guided-tour-through-the-latest-photoshop-updates.html>
- Pour découvrir les mises à jour d'Illustrator CC et InDesign CC, rendez-vous sur <https://blogs.adobe.com/creativecloud/updates-to-your-favorite-design-apps-in-the-latest-release-of-adobe-creative-cloud>
- Pour découvrir les mises à jour de Dreamweaver CC, Animate CC et Muse CC, rendez-vous sur <https://blogs.adobe.com/creativecloud/re-imagined-for-designers-who-code-the-all-new-adobe-dreamweaver-cc/>
- Pour découvrir les mises à jour de Premiere Pro CC, After Effects CC et Character Animator (version bêta), rendez-vous sur <https://blogs.adobe.com/creativecloud/connected-creativity-whats-new-for-video-and-audio/?segment=dva>
- Pour en savoir plus sur la version premium d'Adobe Spark réservée aux abonnés à Creative Cloud, rendez-vous sur <https://spark.adobe.com/blog/2016/11/02/sneak-peek-the-new-feature-youve-been-asking-for>
- Pour découvrir les dernières mises à jour des principales applications mobiles de Creative Cloud (Adobe Comp CC, Adobe Photoshop Fix et Adobe Photoshop Sketch), rendez-vous sur <https://blogs.adobe.com/creativecloud/kyle-t-websters-photoshop-brushes-now-available-in-ps-sketch/>

Tarifs et disponibilité

Les abonnés à Creative Cloud auront accès aux mises à jour des logiciels pour postes de travail d'ici la fin de l'année. Des formules d'abonnement sont disponibles à titre individuel, pour les étudiants, les équipes, les établissements d'enseignement, les administrations et les entreprises. Les nouvelles applications et mises à niveau mobiles sont téléchargeables gratuitement sur l'Apple App Store et Google Play. En ajoutant Adobe Stock à leur formule annuelle d'abonnement à Creative Cloud, les créatifs peuvent économiser jusqu'à 40 % sur l'achat des contenus. Pour connaître les tarifs, rendez-vous sur <https://creative.adobe.com/plans>. Pour connaître les tarifs des formules Adobe Stock, consultez la page suivante : <https://stock.adobe.com/fr/plans>.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###