

Contacts Presse

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

kenza.remaoun@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Les plus célèbres créateurs au monde se donnent rendez-vous à Adobe MAX

Avec la participation de Quentin Tarantino, de Zac Posen et de Lynsey Addario,
Adobe MAX — The Creativity Conference — va attirer à San Diego plus de 10.000 visiteurs
en quête d'inspiration, de formation et de networking

Paris — 26 octobre 2016 — Adobe est en pleine préparation du prochain Adobe MAX, qui s'annonce comme l'édition la plus importante et révolutionnaire depuis treize ans d'existence. La plus grande conférence mondiale dédiée à la création et au design, accueillera les meilleurs créatifs du monde entier qui viendront à San Diego du 2 au 4 novembre pour partager, créer et s'inspirer.

« *Adobe MAX ne ressemble à aucune autre conférence* », déclare Ann Lewnes, executive vice president et chief marketing officer chez Adobe. « *MAX rassemble les esprits les plus brillants et inventifs des secteurs du divertissement, de la mode et du design. Venus de 60 pays, ils seront plus de 10 000 à participer à une fabuleuse expérience inspirationale : MAX va les aider à comprendre comment la créativité et le design sont en train de changer notre monde.* »

Les moments forts de l'événement :

- **Conférences et intervenants charismatiques.** Cette année, les intervenants de MAX offrent de nouvelles sources d'inspiration et redéfinissent les méthodes de travail des créatifs.
 - **Quentin Tarantino, scénariste et réalisateur.** Le caractère visionnaire de ses films comme « *Pulp Fiction* », « *Django Unchained* » et « *Les 8 salopards* », son imagination débridée et sa narration sophistiquée ont hissé Quentin Tarantino parmi les réalisateurs et créatifs les plus encensés de sa génération.
 - **Zac Posen, créateur de mode.** Styliste, directeur artistique de la maison Brooks Brothers et génie créatif auquel on doit la robe scintillante dans le noir portée par Claire Danes au gala du MET 2016, Zac Posen propose une vision du glamour américain moderne alliant esprit couture et création avant-gardiste.
 - **Lynsey Addario, photographe.** Citée parmi les photographes les plus influents de ces 25 dernières années, la photojournaliste Lynsey Addario apporte un témoignage sur les problèmes humanitaires et la question des droits de l'homme au Moyen-Orient, en Asie du Sud et en Afrique.
 - **Janet Echelman, sculptrice expérimentale.** Les créations de Janet Echelman se situent à la croisée de l'architecture, de l'aménagement urbain, de la science des matériaux, de l'ingénierie structurelle et aéronautique, et de l'informatique. En tant que sculptrice expérimentale, elle propose un art consistant à transformer l'objet regardé en environnement dans lequel évoluer et se perdre.
- **MAX Sneaks.** Jordan Peele, cocréateur et covedette de la série « *Key and Peele* », diffusée sur la chaîne américaine Comedy Central, présentera les Sneaks de cette année. Adobe profitera de cette occasion pour lever le voile sur les innovations actuellement développées par l'équipe Adobe Research. Les participants découvriront ainsi avant tout le monde les technologies d'Adobe Labs.
- **Des ateliers, sessions et laboratoires animés par plus de 200 intervenants.** MAX permet de bénéficier des

conseils des spécialistes de la création, du graphisme et de l'illustration, mais aussi de la photographie, du cinéma et du développement de sites web et d'applications. Trouvez l'inspiration et multipliez vos contacts grâce aux pistes d'experts travaillant pour les plus grands studios de création du monde, mais aussi des start-up, des agences, des entreprises et établissements d'enseignement d'envergure internationale.

- **Une nouvelle génération de créatifs.** L'accompagnement de jeunes créatifs fait partie de l'ADN d'Adobe. A MAX, l'initiative Adobe Project 1324, menée en partenariat avec le Sundance Institute, sera l'occasion de rendre hommage aux réalisateurs de courts métrages, âgés de 18 à 24 ans, récompensés lors du dernier festival. Les participants pourront s'inspirer du partenariat d'Adobe avec l'association Exceptional Minds, qui permet à de jeunes artistes d'exprimer leurs talents dans le domaine du graphisme. Ils pourront également élargir leurs horizons grâce aux lauréats du concours Adobe Design Achievement Awards, ainsi qu'aux membres du programme Adobe Creative Residency, qui se consacrent pendant toute une année à un projet qui leur tient à cœur.
- **Expériences interactives.** Les expériences créatives continuent de transformer l'univers physique et digital qui nous entoure. Les personnes présentes à MAX peuvent créer leur propre sérigraphie ou leur papier peint personnalisé, piloter un drone et découvrir des expositions artistiques comme l'exposition itinérante National Poster Retrospecticus. Ils peuvent explorer le MAX Playground et tester des jeux numériques et vintage, ou encore participer à des sessions du mini-studio Make It On Mobile pour apprendre à créer de magnifiques œuvres d'art sur un appareil mobile.
- **Sponsors MAX.** Réunissant les marques les plus innovantes au monde, MAX offre de nombreux ateliers pratiques s'articulant autour d'expériences inédites et originales. Par exemple :
 - Les participants pourront découvrir la Surround360, une caméra 3D-360° open source signée Facebook. Ils pourront se familiariser avec cette nouveauté et tester le casque de réalité virtuelle Samsung Gear VR, développé par Oculus.
 - GoPro présentera une gamme de produits optimisés pour fonctionner avec Creative Cloud afin d'améliorer la souplesse du processus de post-production et la qualité de sortie des photos, vidéos et contenus sphériques à 360°.
 - Airstream organisera un concours avec à la clé un voyage de quatre semaines dans une caravane Airstream, qui permettra au lauréat de mener à bien son projet artistique personnel. Les participants peuvent tenter leur chance en partageant leurs réalisations via les médias sociaux.
- **Produits novateurs à l'honneur.** Adobe partagera sa vision du futur de la créativité et du design en dévoilant les nouveaux outils, technologies et services innovants de Creative Cloud.
- **Divertissement.** L'« after party » du MAX Bash sera plus époustouflante que jamais, avec la présence des groupes The Mowgli's et Alabama Shakes.

Pour plus d'informations, notamment concernant les inscriptions de dernière minute et les mises à jour en direct des conférences et sessions MAX, rendez-vous sur le site www.max.adobe.com.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com.

#