

Contacts Presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

kenza.remaoun@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Réalité virtuelle, animation de personnages et 3D : Adobe dévoile toutes ses innovations au salon IBC 2016

Paris, France — 6 septembre 2016 — À quelques jours de l'ouverture du salon IBC à Amsterdam, Adobe (Nasdaq:ADBE) lève le voile sur les dernières innovations d'Adobe Creative Cloud et d'Adobe Marketing Cloud. Répondant aux demandes de contenu à diffusion rapide sur les plateformes nouvelles et traditionnelles, Adobe présentera les évolutions en matière de réalité virtuelle, de 3D, d'images animées et d'animation de personnages dans ses différents outils pour produire, mesurer et monétiser du contenu cinématographique et télévisuel sur différents écrans. Les démonstrations auront lieu sur le stand 7.G27 du palais des congrès RAI d'Amsterdam et sur plus de 107 stands de partenaires du 9 au 13 septembre.

« Adobe aide et accompagne les auteurs de vidéos en tout genre – des grands studios de cinéma et chaînes de télévision aux adeptes de YouTube en passant par les marques – à donner le meilleur d'eux-mêmes », explique Bill Roberts, senior Director of Product Management chez Adobe. « Pour que les histoires prennent forme, il faut que les idées circulent librement entre les outils, les technologies et les équipes. La solution adaptée à tous les écrans d'Adobe permet aux groupes médias de s'adresser au public de manière personnalisée en proposant des expériences attrayantes et en usant de technologies immersives telles que la 3D, la réalité virtuelle et la réalité augmentée. »

De Hollywood à Sundance en passant par YouTube, les monteurs vidéo se tournent de plus en plus vers Adobe Creative Cloud, avec des productions comme [Peter et Elliott le Dragon de Disney](#). Même chose pour la nouvelle génération de créatifs, comme [Smosh](#), [Rocket Jump](#) et [SoKrispyMedia](#). Les chaînes de télévision font l'histoire en donnant vie à des personnages des [Simpsons](#) et de [Donald Trump en dessin animé](#) dans l'émission de télé américaine *The Late Show with Stephen Colbert*. La chaîne NBC Sports a récemment utilisé les solutions Adobe Marketing Cloud pour la retransmission numérique des Jeux Olympiques de Rio.

« J'aime que tout soit centralisé. J'aime l'idée que tout soit regroupé sous la même bannière et que toutes les applications Adobe Creative Cloud communiquent. Et je veux vraiment découvrir ce workflow sous tous les angles dans mes futurs projets. C'est un environnement dans lequel il est fascinant de travailler », confie David Lowery, le réalisateur de [Peter et Elliott le Dragon \(Disney\)](#).

Façonner l'avenir de la Réalité Virtuelle, de la 3D et de l'animation

Suite au [lancement en début d'année](#) de nouvelles fonctions de réalité virtuelle, Adobe va introduire d'autres innovations dans la prochaine version de Premiere Pro CC, dont la [réalité virtuelle automatique](#), qui détecte et applique aisément le réglage approprié aux contenus monoscopiques et stéréoscopiques. Adobe Primetime intègre des fonctionnalités qui permettent aux groupes médias d'exploiter tout le potentiel de la réalité virtuelle en créant des activités pérennes et en offrant des expériences de visionnage hors pair : prise en charge de la lecture vidéo, insertion de publicités dynamiques et protection du contenu via la gestion des droits numériques de la réalité virtuelle. Adobe's Virtual Reality Digital Rights Management (VRDRM).

Accélération au maximum [la création de contenu 3D](#), Adobe présentera un moteur de rendu 3D qui augmente la vitesse et l'efficacité de la génération de ce type de contenu. À présent, les artistes peuvent également créer des éléments 3D modifiables, comme des calques de texte et de forme, depuis After Effects CC grâce à la technologie Cinerender de MAXON. La création et l'animation de marionnette dans [Character Animator](#), fameux outil Adobe de capture des mouvements en temps réel, va encore gagner en simplicité et en rapidité grâce à des fonctions d'aller-retour entre Adobe Photoshop CC et Adobe Illustrator CC.

Puissants workflows intégrés et gains de performance

Avec Adobe Creative Cloud, les équipes de post-production peuvent passer sans problème d'une application à l'autre sans s'interrompre. Les nouveautés de Creative Cloud et Marketing Cloud permettent aux groupes médias et aux auteurs de contenu d'attirer davantage l'attention du public sur tous les écrans.

- Une [nouvelle étude comparative](#) de Pfeiffer Consulting sur l'utilisation de vidéos avec Adobe Stock et des services concurrents révèle les énormes **gains de productivité** générés par Adobe Stock (qui est jusqu'à six fois plus rapide).
- La nouvelle architecture de prévisualisation d'[After Effects](#) permet de lire des métrages RAW en temps réel, ce qui évite la mise en cache avant prévisualisation et **améliore les performances**. Grâce aux effets à accélération GPU, le rendu des compositions est plus rapide.
- **Affinés, les outils Couleur Lumetri** de [Premiere Pro CC](#) prennent désormais en charge les métadonnées HDR10 pour le montage et la diffusion de vidéos [HDR10](#) sur les nouveaux écrans et téléviseurs HDR, et gèrent mieux les métadonnées de l'espace colorimétrique pour une qualité d'image irréprochable.
- **La fonction de publication vers plusieurs destinations** permettant de [restituer et partager des vidéos sur Behance](#), première communauté de créatifs au monde, fonctionne désormais avec YouTube, Facebook et Twitter.
- **Le perfectionnement des légendes et sous-titres** dans Premiere Pro CC facilite la [création et l'optimisation des légendes](#). Il est ainsi possible de dynamiser les vidéos à lecture automatique sans son sur Facebook pour favoriser les interactions, de cibler différentes langues et d'améliorer l'accessibilité des déficients auditifs.
- Grâce aux **analyses exploitables** d'[Adobe Analytics for Video](#), les utilisateurs peuvent mesurer les flux, en plus d'identifier les parties de vidéo visionnées, ce qui permet de mieux cerner les comportements de consommation des vidéos.
- Adobe Primetime [gère à présent](#) le **visionnage financé par la publicité** sur les appareils connectés, ce qui permet aux groupes médias de proposer des expériences de qualité sans mise en mémoire tampon, tout en combinant contenus et publicités dans un même flux.

Collaboration des équipes connectées

Adobe présentera [Team Projects](#), son nouveau service hébergé conçu pour relever le défi de la collaboration avec d'autres monteurs et designers sur différents projets et avec différents outils. Reposant sur la technologie Adobe Anywhere, Team Projects offre des fonctions de collaboration poussées, telles que la gestion des versions et la résolution intelligente des conflits, tout en permettant aux monteurs et animateurs graphiques de travailler à la fois dans Adobe Premiere Pro CC, After Effects CC et Adobe Prelude CC. Les données de Team Projects sont hébergées en toute sécurité dans le cloud et les médias référencés par le service peuvent être des fichiers source stockés en local ou Proxys, des doublures légères partagées.

Vidéos

- [Unveiling Created Connectivity – Creative Cloud](#)
- [Événement YouTube en direct](#) avec Jason Levine, le 7 septembre de 8:00 à 9:00 (heure du Pacifique)

Liens utiles

- En savoir plus sur [Creative Cloud Video](#)
- Découverte des fonctionnalités Adobe via la [brochure des nouveautés](#) et la [fiche produit](#)
- [Blog](#) de découverte des fonctionnalités Adobe
- Facebook : [Creative Cloud, Premiere Pro, After Effects, CC Video & Audio](#)
- Twitter : [Creative Cloud, CC Video & Audio, Premiere Pro, After Effects](#)
- Blogs : [Premiere Pro & Media Encoder, After Effects, Audition, Character Animator](#)

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

###