

## Contacts Presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Trévise - 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

[kenza.remaoun@bm.com](mailto:kenza.remaoun@bm.com)

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

# Nouveautés Adobe Creative Cloud : plus d'innovations pour plus de créativité du concept à l'œuvre finale !

**Les nouvelles fonctionnalités des applications phares, les gains de performance et les évolutions d'Adobe Stock simplifient largement la création**

**PARIS — 21 juin 2016** — Adobe (Nasdaq:ADBE) annonce des mises à jour majeures de ses principaux outils et services Creative Cloud pour surmonter les inefficacités qui ralentissent le processus de création. Cette version se distingue par des fonctionnalités totalement inédites dans les principales applications, des gains de performance dans Creative Cloud (CC) et des mises à jour prometteuses d'Adobe Stock, notamment l'intégration plus étroite avec CC et l'ajout d'une collection Premium de contenus de qualité exceptionnelle. Ces mises à jour, qui concernent la quasi-totalité des composants de Creative Cloud, visent à simplifier le quotidien des designers, des photographes et des professionnels de la vidéo.

« *L'objectif de cette version est double : faire gagner du temps aux clients et les aider à booster leur créativité* », explique Bryan Lamkin, executive vice president et general manager du pôle Digital Media d'Adobe. « *Chaque projet créatif est une vision qui prend vie et commence sur une page blanche. Les innovations que nous annonçons aujourd'hui rendent cette aventure aussi rapide et efficace que possible. D'une meilleure intégration d'Adobe Stock avec l'expérience Creative Cloud aux nouvelles fonctionnalités telle que Content-Aware Crop dans Adobe Photoshop, cette nouvelle version aura une incidence immédiate sur le processus créatif de millions de clients.* »

Ces mises à jour marquent une étape importante dans la volonté de faire du Creative Cloud un environnement privilégié pour les créatifs - en offrant le meilleur de la formation, de nos applications mobiles et de bureau, une place de marché unique, avec des services tel qu'Adobe Stock et un accès à Behance, une communauté de plus de 7 millions de créatifs.

## Nouvelles fonctionnalités CC et gains de performance

Des fonctionnalités très attendues par les abonnés Creative Cloud pour les possibilités de création et le gain de temps qu'elles apportent sont désormais disponibles :

- **Fonction de recadrage basé sur le contenu (Content-Aware Crop) dans Photoshop**, qui comble automatiquement les vides lorsque vous faites pivoter une image ou agrandissez votre zone de travail.
- **Outil Modification des traits du visage dans Photoshop**, pour apporter facilement une touche artistique aux traits du visage tout en conservant les proportions.
- **Fonction Assortir la police dans Photoshop**, qui repose sur une technologie innovante permettant de reconnaître et d'identifier les polices sous licence, et de proposer automatiquement les polices disponibles sur votre ordinateur ou dans Adobe Typekit.
- **Character Animator (Preview) dans After Effects CC**, qui permet d'attribuer à un personnage animé les mouvements et paroles d'un véritable acteur. Cet outil a été mis à l'honneur pour la première fois dans les interviews [« Donald Trump en dessin animé »](#) de l'émission de télé américaine *The Late Show with Stephen Colbert* et tout récemment par l'équipe d'animation des *Simpsons* dans l'épisode diffusé le 15 mai 2016.

- **Nouvelles fonctionnalités de réalité virtuelle dans Premiere Pro CC**, avec notamment le mode « champ visuel » pour prévisualiser le contenu.
- **Adobe XD (Preview)**, le nouvel outil de design d'expériences signé Adobe est désormais disponible en allemand, français et japonais.
- **Export rapide** de contenus et de plans de travail dans Adobe Illustrator CC : les utilisateurs peuvent exporter du contenu dans différents formats et résolutions d'un simple clic.
- **Gains de productivité dans Photoshop**, avec notamment un menu des polices quatre fois plus performant et une fonction de remplissage d'après le contenu trois fois plus performant.

#### **CreativeSync et contenu : visibilité, productivité et workflow intégré, du mobile au poste de travail, accrue**

Technologie phare d'Adobe, CreativeSync permet à un utilisateur d'avoir instantanément accès aux fichiers, polices, contenus et paramètres nécessaires, à tout moment dans le workflow. Au nombre des dernières fonctionnalités de collaboration figurent les Bibliothèques Creative Cloud en lecture seule avec autorisations d'accès contrôlées pour optimiser la collaboration. La Bibliothèque Creative Cloud fait office de guide de style digital qui garantit la cohérence et la pertinence des campagnes. Les créatifs peuvent par ailleurs octroyer des autorisations d'accès pour faciliter la gestion des bibliothèques et des fichiers. Autre nouveauté : les filtres de recherche dans le panneau Bibliothèques Creative Cloud pour faciliter la recherche et la sélection de photos, vidéos, images vectorielles et illustrations.

#### **Directement intégré à Creative Cloud, Adobe Stock offre la plus large sélection de contenus de qualité**

Les études réalisées par Pfeiffer Consulting confirment que l'intégration d'Adobe Stock avec les applications CC offre des performances dix fois supérieures à celles des autres banques d'images<sup>1</sup>. Adobe Stock, ce sont plus de 55 millions de photos, vidéos et illustrations libres de droits, mais aussi des fonctionnalités inédites :

- **Workflow en un clic** : L'intégration étroite d'Adobe Stock avec les applications CC donne naissance à un nouveau workflow qui permet aux utilisateurs de sélectionner une image ou une vidéo sur le site Adobe Stock et de l'importer d'un simple clic dans leur création. Par ailleurs, une fonction d'achat plus poussée dans les applications permet d'acquérir une licence en un clic, directement depuis les calques de Photoshop : une première sur le marché !
- **Collection Premium** : La première offre Adobe de contenu premium pour Adobe Stock inclut près de 100 000 images qui répondent aux exigences les plus pointues, de la part des grandes marques, agences de publicité et des publications digitales.
- **Monétisation simplifiée** : Adobe, proposera prochainement aux créatifs de contribuer et de monétiser leur travail. Ils pourront contribuer directement depuis Lightroom CC, Adobe Bridge CC, Photoshop Fix et Photoshop Mix, pour présenter et vendre leurs projets dans Adobe Stock. À venir également, le portail Contributeurs Adobe Stock (bêta) qui, grâce à ses fonctions de tagging automatique intelligent, épargnera des heures de travail sur les mots-clés.

#### **De nouvelles fonctionnalités à forte valeur ajoutée pour les grandes marques et agences**

Creative Cloud abonnement Entreprise permet aux abonnés de créer et diffuser du contenu très rapidement — et en toute sécurité derrière le pare-feu de l'entreprise — tout en offrant des avantages inédits : accélération des workflows dans la gestion des contenus pour les équipes collaboratives, Bibliothèques Creative Cloud et fichiers en lecture seule, fonction d'archivage et de gestion des versions du contenu. Adobe Stock pour les entreprises inclut désormais la collection Premium, une recherche avancée, des formules de paiement flexibles, et le suivi des images et vidéos dans un tableau de bord d'entreprise unifié.

<sup>1</sup> [Pfeiffer Consulting](#)

###

**Tarifs et disponibilité**

Les mises à jour des applications CC sont disponibles en téléchargement pour les membres de Creative Cloud, dans le cadre de leur abonnement, sans frais supplémentaires. Des formules d'abonnement sont disponibles pour les individus, les étudiants, les équipes, les établissements d'enseignement, les administrations et les entreprises. Pour connaître les tarifs, rendez-vous sur <https://creative.adobe.com/fr/plans>.

**À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).