

Contacts Presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

kenza.remaoun@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Adobe désigné leader des suites logicielles marketing d'entreprise par un cabinet d'études indépendant

Adobe, considéré comme leader en matière de gestion des campagnes cross-canal, a obtenu les meilleurs scores dans les catégories offre actuelle et stratégie

Paris, France — 03 juin 2016 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce avoir été classé parmi les leaders dans le rapport « [The Forrester Wave:™ Enterprise Marketing Software Suites, 2e trimestre 2016](#) » de Forrester Research, Inc. Pour la deuxième année consécutive, l'éditeur a obtenu les meilleurs scores dans les catégories offre actuelle et stratégie. Le cabinet d'études a évalué les neuf plus grands éditeurs de suites logicielles de marketing d'entreprise sur la base de 40 critères, notamment l'offre actuelle, la stratégie et la présence sur le marché.

« Pour réussir à l'ère digitale, les marques doivent miser sur l'expérience et satisfaire les clients à tous les points de contact », déclare Suresh Vittal, vice president, Adobe Marketing Cloud. « Cette reconnaissance par les rapports de Forrester confirme notre position de leader et notre volonté permanente d'aider les entreprises à adopter une orientation expérience. »

« Adobe associe ses outils de gestion de campagnes marketing (Campaign, Social et Experience Manager) avec ses offres relatives à la publicité (Audience Manager, Media Optimizer et Primetime), ses outils de ciblage et d'analyse (Analytics et Target) et sa gamme de services. L'éditeur a construit un portfolio complet et les professionnels du marketing B2C ont intégré de multiples solutions Adobe dans des écosystèmes technologiques élaborés et de grande envergure », déclare Forrester dans son rapport sur les suites logicielles de marketing d'entreprise.

[Adobe Marketing Cloud](#) permet aux entreprises de se servir des Big Data pour s'adresser à leurs clients et prospects, et interagir efficacement avec eux via un contenu marketing ultra-personnalisé, sur l'ensemble des équipements et des points de contact digitaux. Huit solutions étroitement intégrées offrent aux experts marketing un ensemble très complet de technologies marketing axées sur l'analyse, la création et la gestion d'expériences web et applicatives, les tests et le ciblage, la publicité, la gestion d'audience, les vidéos, les e-mails, l'orchestration des campagnes et les interactions sur les réseaux sociaux. Le lien entre Adobe Marketing Cloud et [Adobe Creative Cloud](#) facilite le déploiement rapide des contenus sur la totalité des canaux marketing et points de contact avec les clients.

Le cabinet d'études définit ces suites logicielles comme « un portfolio intégré de technologies offrant des fonctions d'analyse, d'automatisation et d'orchestration des interactions orientées données pour favoriser les actions marketing entrantes et sortantes ». Il indique également que « les experts en marketing B2C doivent composer leurs propres écosystèmes technologiques en vue de proposer des expériences pertinentes et contextuelles. »

Plusieurs milliers d'entreprises, dont les deux tiers de celles figurant au classement Fortune 50 et les dix chefs de file des secteurs des médias, des services financiers, de l'automobile, de la gestion du patrimoine et des télécommunications, font d'ores et déjà confiance aux solutions de marketing digital d'Adobe. Adobe Marketing Cloud prend en charge 41 000 milliards de transactions et 4 100 milliards de requêtes multimédias par an, et a géré plus de 100 milliards d'e-mails en 2015. Parmi les clients, on trouve entre autres Comcast, DuPont, Fairfax Media New Zealand, Hyatt Hotels Corporation, John Lewis, Lenovo, L'Occitane, MGM Resorts International, NBC Universal, National Bank of Abu Dhabi, NetApp, Renault, The Royal Bank of Scotland, Scottrade, T-Mobile, Tumi et Vodafone Ireland.

« En tant qu'opérateur d'excellence de complexes hôteliers et de loisirs, nous avons pour mission de créer des expériences inoubliables et parfaitement fluides. Il s'agit là d'un défi majeur, sachant que nous gérons 20 établissements de prestige, chacun exigeant des destinations digitales distinctes pour les réservations, restaurants, événements, etc. », confie John Bollen, Chief

Digital Officer, MGM Resorts. « Grâce à Adobe Marketing Cloud, nous pouvons gérer les contenus et informations sur les clients, et proposer une expérience à la fois personnalisée et attrayante. Adobe nous aide à atteindre nos objectifs, notamment à multiplier les réservations en ligne, à augmenter le volume des dépenses et le nombre de visites annuelles, à acquérir de nouveaux clients et à gagner des parts de marché. »

« Chez Comcast, nous cherchons avant tout à innover et à offrir des packs de services Internet, de télévision câblée et de téléphonie synonymes de valeur ajoutée. Nous veillons par ailleurs à rendre chaque interaction aussi intéressante que possible », confie Rob Roy, senior vice president of digital, Comcast. « Avec Adobe Marketing Cloud, nous bénéficions d'une vue complète des interactions en ligne et hors ligne de nos clients, des connexions à nos différents services aux communications avec notre centre d'appels. Si le test et l'optimisation des offres promotionnelles nous ont permis d'enregistrer une augmentation record du taux de conversion de 44 %, la personnalisation des messages sur la base des interactions clients a considérablement réduit notre niveau de stress ainsi que les coûts associés à notre centre d'appels. »

Adobe a également été désigné leader dans le rapport « [The Forrester Wave:™ Cross-Channel Campaign Management, 2e trimestre 2016](#) » pour la deuxième année consécutive. Forrester a évalué les 15 plus grands fournisseurs de solutions de gestion de campagnes cross-canal et a attribué les meilleurs scores à Adobe dans les catégories offre actuelle et stratégie. Avec sa solution dédiée [Adobe Campaign](#), l'éditeur aide les marques à améliorer considérablement les interactions avec leurs clients sur les canaux en ligne (e-mail, web, réseaux sociaux, display, terminaux mobiles, etc.) et hors ligne (courrier et point de vente, par exemple).

« Les entreprises opérant à l'international sont confrontées à un dilemme très simple mais majeur : transformer leur activité pour faire face à la concurrence à l'ère digitale, ou se faire distancer par celles qui le font », explique Dave Bernstein, vice president and global lead, Technology Practice chez SapientNitro. « Avec Adobe, nous avons trouvé un partenaire qui partage notre mission, à savoir aider nos clients communs à opérer cette transformation, mais aussi surmonter les difficultés qui se posent et saisir les opportunités qui se présentent dans ce nouveau contexte. »

Liens utiles

- [Exemplaire gratuit du rapport « The Forrester Wave: Enterprise Marketing Software Suites »](#)
- [Article de blog de Suresh Vittal sur la position de leader d'Adobe « The Forrester Wave:™ Enterprise Marketing Software Suites »](#)
- [Exemplaire gratuit du rapport « The Forrester Wave: Cross-Channel Campaign Management »](#)
- [Article de blog de Stephan Dietrich sur la position de leader d'Adobe dans le rapport « The Forrester Wave:™ Cross-Channel Campaign Management »](#)

À propos d'Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud permet aux entreprises de se servir des Big Data pour s'adresser à leurs clients et prospects, et interagir efficacement avec eux via un contenu marketing ultra-personnalisé, sur l'ensemble des équipements et points de contact numériques. Huit solutions étroitement intégrées offrent aux professionnels du marketing un ensemble très complet de technologies marketing axées sur l'analyse, la gestion de l'expérience web et applicative, les tests et le ciblage, la publicité, les vidéos, la gestion d'audience, les interactions sociales et l'orchestration des campagnes. Le lien avec Adobe Creative Cloud facilite l'activation rapide de contenus sur la totalité des canaux marketing. Plusieurs milliers d'entreprises à travers le monde, dont les deux-tiers de celles figurant au classement Fortune 50, font confiance à Adobe Marketing Cloud.

###

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.