

## Contacts Presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

[kenza.remaoun@bm.com](mailto:kenza.remaoun@bm.com)

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

# Adobe Sign s'intègre avec Adobe Marketing Cloud pour des expériences client dématérialisées

## Lancement des intégrations d'Adobe Document Cloud avec Box et Microsoft OneDrive

**PARIS — 26 avril 2016** — Les entreprises du monde entier se doivent d'évoluer au rythme de la transformation digitale. Les attentes grandissantes des consommateurs, obligent les entreprises à repenser leur mode d'interaction avec leurs clients. D'après une récente étude réalisée par IDC<sup>1</sup>, 77 % des entreprises interrogées ont déclaré que l'optimisation des processus documentaires améliorerait la satisfaction des clients. Pourtant, 80 % de ces processus reposent encore sur le papier. Les entreprises qui s'attachent à proposer des expériences de qualité doivent définitivement rompre avec les processus documentaires chronophages. Leurs clients ont besoin d'une meilleure solution et sont en droit de l'exiger.

Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile la première intégration entre Adobe Sign et Adobe Marketing Cloud, qui promet d'éliminer les coûts et les contrariétés engendrés par les processus papier et manuels d'adhésion, d'accueil et de service tout au long du parcours client. Adobe Sign (anciennement Document Cloud eSign services) inclut une application mobile actualisée, remaniée et étroitement intégrée à Adobe Experience Manager Forms — composant clé d'Adobe Marketing Cloud — pour aider les entreprises à migrer vers des processus entièrement numériques, que ce soit pour le traitement de demandes de carte bancaire, d'allocations ou encore de formulaires médicaux. Face à une adoption massive en Europe, Adobe déploie de nouveaux centres de données pour répondre aux réglementations européennes les plus strictes, expansion qui se poursuivra tout au long de l'année 2016.

Adobe annonce également de nouvelles intégrations de Document Cloud avec Box et Microsoft OneDrive, dont l'objectif est de simplifier la consultation et la manipulation de PDF en tout lieu, ainsi que des nouveautés pour les abonnés à Adobe Acrobat DC, tenant ainsi ses promesses d'innovation constante et de valeur ajoutée via Document Cloud.

*« Toutes les entreprises devraient s'attacher à proposer la meilleure expérience client possible, et celle-ci ne peut reposer sur le papier »,* déclare Bryan Lamkin, Executive vice president et general manager du pôle Digital Media chez Adobe. *« Aujourd'hui, nous renforçons la valeur qu'apporte Adobe Document Cloud et Adobe Sign à nos clients internationaux en leur proposant la solution la plus complète du marché pour la conversion des transactions papier en workflows 100 % numériques. »*

Document Cloud repose à la fois sur Acrobat DC, la meilleure solution PDF au monde, Adobe Sign, la solution de référence pour la signature électronique et l'envoi de documents depuis n'importe quel appareil, et de puissantes applications mobiles compagnons. Plus de 6 milliards de transactions par signature électronique ou numérique sont traitées chaque année par le biais de Document Cloud. AmerisourceBergen, The Royal Bank of Scotland, Scottrade et Verizon comptent parmi les grandes entreprises internationales ayant choisi Document Cloud et Adobe Sign pour instaurer des processus de signature électronique à la fois rapides, sécurisés et mobiles.

*« Chez Royal Bank of Scotland, notre objectif est de proposer aux clients une expérience simplifiée et dématérialisée tout au long de leur parcours. »* confie Ankit Chhajer, Digital Lead – Customer Experience and Sales Innovation chez Royal Bank of Scotland. *« Si nous avons largement adopté Adobe Marketing Cloud, nous misons désormais sur Document Cloud et Adobe Sign pour offrir à nos clients une expérience unique alliant élégance et simplicité. »*

### Adobe Sign s'enrichit de puissantes fonctionnalités

Adobe Sign offre aux entreprises et à leurs différents services (RH, Ventes, Informatique, Juridique, Achats, etc.) un moyen rapide, simple et sécurisé d'utiliser des signatures électroniques fiables. Voici un aperçu des nouveautés :

- **Transformation des expériences digitales** – L'intégration entre Adobe Sign et Experience Manager Forms convertit les processus complexes à base de formulaires papier en expériences digitales simples, engageantes et optimisées pour les terminaux mobiles, tout au long du parcours client. Cela inclut notamment la manière dont l'utilisateur va accéder au formulaire qui l'intéresse, le remplir aisément sur l'équipement de son choix, le signer par voie électronique et recevoir des mises à jour de statut une fois son envoi effectué. Grâce à l'intégration entre Adobe Sign et Adobe Marketing Cloud, les entreprises peuvent proposer des expériences adaptatives, les personnaliser à l'aide d'Adobe Target, mais aussi analyser et optimiser leurs performances avec Adobe Analytics. L'administration, la finance et la santé sont quelques-uns des secteurs qui profiteront de cette nouveauté.
- **Extension de l'adoption des signatures électroniques et numériques à travers le monde** – Pour répondre à une adoption massive en Europe, et dans le cadre d'un déploiement à l'échelle mondiale, de nouveaux centres de données ont vu le jour au sein de l'Union européenne. Basé sur une approche normalisée et sécurisée, Adobe Sign répond aux réglementations les plus strictes et donne ainsi aux organisations européennes les moyens de passer au numérique tout en se conformant au nouveau règlement de l'Union européenne sur les signatures électroniques (eIDAS), qui prendra effet en juillet 2016.
- **Optimisation des signatures électroniques sur les terminaux mobiles** – L'envoi, le suivi et la gestion de documents sur tablettes et smartphones sont désormais facilités grâce à l'application Adobe Sign (anciennement Adobe eSign Manager DC), disponible sous iOS et Android. Le tableau de bord mis à jour et le workflow d'envoi pour signature amélioré permettent aux utilisateurs de gagner en efficacité sur tout type d'appareil.

### Le réseau de partenaires Document Cloud ne cesse de s'élargir

Adobe met tout en œuvre pour permettre à ses clients de bénéficier de Document Cloud via les solutions qu'ils utilisent quotidiennement. Ainsi, Document Cloud s'intègre d'ores et déjà avec des systèmes de référence comme Apttus, [Dropbox](#), Salesforce et [Workday](#). Adobe va encore plus loin et dévoile aujourd'hui des intégrations avec Box et Microsoft, les meilleurs fournisseurs de services de stockage dans le cloud, ainsi que de nouvelles possibilités d'intégration étendue entre Adobe Sign et les principaux workflows et solutions métier.

- **Box** – De nouvelles offres intégrant Acrobat DC, Acrobat Reader et Adobe Sign avec Box sont proposées pour simplifier les processus documentaires et de signature électronique des entreprises. Que ce soit à partir de Box ou d'Adobe, les utilisateurs pourront visualiser et modifier des PDF en quelques clics et sans le moindre téléchargement, tout en ayant la garantie que la dernière version est automatiquement enregistrée dans Box. Par ailleurs, ils pourront ouvrir des fichiers Box directement dans Adobe Sign afin d'apposer une signature électronique sur des contrats et autres documents importants. Toutes les mises à jour seront centralisées dans Box, et le processus de validation ne manquera pas d'être simplifié.
- **Microsoft OneDrive** – La nouvelle intégration avec Acrobat DC, Acrobat Reader et Microsoft OneDrive permet aux entreprises d'accéder aux fichiers PDF stockés dans OneDrive et de les manipuler directement depuis les applications Adobe. En quelques clics dans Acrobat sur le poste de travail, les utilisateurs peuvent visualiser et modifier des PDF stockés dans des comptes OneDrive tout en garantissant la parfaite synchronisation des documents. Par ailleurs, les utilisateurs iOS peuvent accéder à des PDF dans OneDrive à partir du sélecteur de documents universel de l'application mobile Acrobat Reader, et les manipuler ainsi en tout lieu.
- **Salesforce** – La dernière version d'Adobe Sign améliore considérablement l'expérience des utilisateurs. La mise à jour, dont la version bêta est prévue pour mai 2016, comprendra l'amélioration de l'interface utilisateur de Salesforce Lightning sur l'ensemble des terminaux, la personnalisation de l'application via l'interface de type glisser-déposer de Salesforce Lightning Components, sans oublier des fonctionnalités innovantes telles que les groupes de signature et l'ordre des signatures hybride. SteelBrick, une solution récemment rachetée par Salesforce, s'intègre d'ores et déjà avec Adobe Sign pour accélérer le processus d'élaboration de devis.
- **Montée en puissance de l'écosystème Adobe Sign** – Le lancement récent de nombreuses intégrations vient considérablement développer l'écosystème Adobe Sign au travers de solutions d'entreprise répandues — l'automatisation des processus d'affaires, systèmes de gestion du cycle de vie des contrats et progiciels de

gestion intégrés — parmi lesquelles Advanced Software Concepts (ASC), Buildium, McKesson Contract Manager, Namely, Oracle, SCiQuest, SpringCM and ThinkSmart.

### Les abonnés à Acrobat DC bénéficient d'innovations constantes

L'abonnement à Acrobat DC, qui s'inscrit au cœur de Document Cloud, offre un accès aux nouveautés et perfectionnements dès leur disponibilité. Aujourd'hui, Adobe propose :

- **Des outils mis à jour pour une utilisation quotidienne** – Les outils d'annotation remaniés sont désormais enrichis d'une interface tactile intuitive, qui facilite considérablement l'envoi et la collecte de commentaires, d'un surligneur qui peut désormais annoter des documents numérisés sans reconnaissance optique des caractères, ainsi que de workflows de conversion de documents papier au format numérique optimisés pour générer les meilleurs résultats.
- **Une accessibilité hors pair** – Adobe apporte des mises à jour majeures aux menus et aux boîtes de dialogue afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs atteints de déficiences visuelles, qui se servent d'Acrobat DC pour manipuler des PDF. Le logiciel permet désormais de lancer une lecture audio de la page Origine et des options Enregistrer sous, pour une plus grande accessibilité.
- **Un déploiement simplifié** – Les clients ayant souscrit un abonnement Équipe ou Entreprise peuvent désormais déployer et mettre à jour Acrobat DC avec les applications Creative Cloud, à l'aide d'Adobe Creative Cloud Packager.

### Liens utiles :

- Pour en savoir plus sur [Adobe Sign](#)
- Pour en savoir plus sur [Adobe Sign et Experience Manager Forms](#) pour la dématérialisation des processus d'accueil
- Écoutez l'avis de [Bryan Lamkin, EVP et GM chez Adobe](#), sur l'avenir de Document Cloud
- Découvrez les améliorations de Document Cloud dans la présentation de [Jon Perera, VP of Product management chez Adobe](#)
- Consultez le blog de [Dan Puterbaugh, Director and Associate general counsel chez Adobe](#), sur les nouveautés en matière de signature électronique en Europe
- Pour lire [l'article de blog Box](#)

IDC<sup>1</sup> Infobrief, parrainé par Adobe, « Business Transformation through Smarter Document », Avril 2016.

### Tarifs et disponibilité

- Les clients devraient avoir accès aux [nouvelles fonctionnalités d'Adobe Sign](#) en mai 2016.
- Les abonnés à Acrobat DC auront automatiquement accès aux nouvelles fonctionnalités d'Acrobat en mai. Pour en savoir plus, [consultez la page](#).
- La possibilité d'ajouter un compte Box à Acrobat DC et Acrobat Reader sur un poste de travail est prévue pour la fin du mois de mai 2016. Les utilisateurs mobiles d'Acrobat Reader sur iPhone et iPad pourront définir Box comme leur fournisseur de service cloud préféré d'ici fin juin 2016. L'accès initial à Acrobat DC et Adobe Sign à partir du site Box est attendu d'ici la fin de mai 2016, avec une intégration plus poussée attendue d'ici l'automne 2016.
- D'ici fin mai, les utilisateurs devraient pouvoir ajouter un compte OneDrive dans Acrobat DC et Acrobat Reader sur leur poste de travail, et définir OneDrive comme leur fournisseur de services de stockage préféré dans le cloud à partir du sélecteur de documents universel iOS de l'application Acrobat Reader pour iPhone et iPad. L'accès initial à Acrobat DC et Adobe Sign à partir du site Box est attendu d'ici la fin du mois de mai 2016, avec une intégration plus poussée attendue d'ici l'automne 2016.

### À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###