

## Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Tréville – 75009 Paris

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

[kenza.remaoun@bm.com](mailto:kenza.remaoun@bm.com)

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

# Adobe transforme la création et la gestion des applications mobiles

**Barcelone, Espagne, 22 février 2016** – La création et la maintenance des applications d'entreprise peuvent s'avérer complexes, mais ne devraient pas l'être. À l'occasion du Mobile World Congress, Adobe (Nasdaq : ADBE) a dévoilé Adobe Experience Manager Mobile pour simplifier les processus de création et de gestion d'applications d'entreprise qualitatives, personnalisées et aussi conviviales que celles destinées au grand public. Adobe Experience Manager Mobile permet également aux développeurs d'étendre les fonctionnalités de ces applications en les connectant aux données et systèmes stratégiques, telles que les solutions de gestion de la relation client (CRM) et les progiciels de gestion intégrés (ERP).

*« Les applications mobiles font partie intégrante de l'entreprise, mais les marques éprouvent encore des difficultés à développer, gérer et diffuser des expériences mobiles auxquelles les consommateurs sont aujourd'hui habitués »,* explique Nick Bogaty, Senior Director, Adobe Experience Manager Mobile. *« Adobe Experience Manager Mobile apporte la simplicité, les fonctionnalités et le design que les utilisateurs attendent des applications d'entreprise. »*

*« Nous croyons en une approche humaine de l'investissement pour aider nos conseillers et investisseurs à bénéficier d'une vue d'ensemble pour ce qui a trait à la vie et à la finance »,* souligne Mark Kitson, Director of Digital Marketing, Hartford Funds. *« Adobe Experience Manager Mobile nous permet d'offrir des applications d'exception à la fois à nos commerciaux et nos conseillers pour les aider à rester au fait des tendances du marché et d'interagir efficacement avec les clients sur leurs investissements et leur avenir. Grâce à la solution d'Adobe, nous pouvons publier rapidement et à moindre coût du contenu qui, au final, contribue à augmenter les ventes des clients de nos conseillers. »*

Adobe Experience Manager Mobile résout les difficultés que rencontrent les entreprises des secteurs de la grande distribution, de l'industrie, des médias et du divertissement, des services financiers, du tourisme et de l'hôtellerie, ainsi que de la santé. Des enseignes telles qu'Under Armour, Black Diamond, DuPont USA et Hartford Funds ont rapidement adopté l'outil :

- **Utilisation du contenu existant pour les applications mobiles :** les entreprises peuvent incorporer du contenu inédit ou utiliser les données provenant de n'importe quel système de gestion de contenu ou de ressources digitales, dont Adobe Experience Manager Sites et Ressources, et créer un nouveau canal d'applications mobiles. La publication cross-canal vers les sites web et les applications devient possible à partir d'un même contenu et des mêmes Workflows et équipes. L'intégration avec Adobe Creative Cloud facilite l'accès aux ressources de création et permet ainsi de produire des applications qualitatives.
- **Développement et extension des applications mobiles :** avec Adobe Experience Manager Mobile, les designers et marketeurs peuvent rapidement créer des applications pour iOS, Android et Windows. Les développeurs peuvent ensuite exploiter les API et modules externes Cordova pour connecter ces applications aux systèmes d'entreprise stratégiques, dont les systèmes CRM et ERP pour la personnalisation et la collecte des données, et les outils de gestion des informations produits (PIM) pour les catalogues de produits évolutifs.

## Adobe transforme la création et la gestion des applications mobiles

- **Gestion centralisée de toutes les applications** : le tableau de bord unifié d'Adobe Experience Manager Mobile permet de gérer et d'actualiser les innombrables applications d'une entreprise à partir d'une seule et même interface. Prenant en charge les nouvelles applications développées avec Adobe Experience Manager Mobile comme les applications existantes, il permet de gérer le contenu et d'étendre les fonctionnalités via l'intégration des services d'analyse et d'application de référence d'Adobe. De plus, les mises à jour du contenu en OTA (Over-The-Air) évitent d'avoir à publier de nouvelles versions dans les boutiques applicatives.
- **Interaction, mesure et optimisation** : en intégrant Adobe Experience Manager Mobile avec Adobe Analytics, les entreprises peuvent analyser et optimiser les performances de leurs applications sans aucun frais supplémentaire. [Adobe Target](#) donne accès à des outils de personnalisation qui permettent d'améliorer constamment l'expérience utilisateur. Les notifications Push, les messages intégrés dans les applications et les liens profonds contribuent à améliorer les interactions via la diffusion d'informations pertinentes et à jour.

« Les enseignes soucieuses d'améliorer les interactions avec les clients et de mieux les fidéliser savent combien il est important de proposer des expériences mobiles qui sortent du lot. Pourtant, les initiatives de développement d'applications mobiles sont encore trop souvent cloisonnées, en marge des autres expériences digitales de l'entreprise — ce qui augmente les coûts et réduit l'agilité », précise Melissa Webster, Program Vice President, Content and Digital Media Technologies, chez IDC. « Le temps est venu d'intégrer les applications mobiles à la diffusion d'expériences digitales. Adobe Experience Manager Mobile réunit des fonctionnalités de gestion et de publication de contenu dans une solution unique qui répond aux besoins des marketeurs et permet aux enseignes de tirer pleinement parti de leurs investissements dans les applications mobiles. »

### Liens utiles

- [Vidéo de démonstration d'Adobe Experience Manager Mobile](#)
- [Article de blog de Nick Bogaty sur le lancement d'Adobe Experience Manager Mobile](#)
- [Article de blog de Matt Asay sur Mobile Core Service](#)
- [Article de blog sur la transition depuis Digital Publishing Solution vers Adobe Experience Manager Mobile](#)
- [Article de blog et Forum aux questions \(FAQ\) pour les utilisateurs d'Adobe Experience Manager Apps et de Digital Publishing Solution](#)
- [Sessions et événements Adobe Experience Manager Mobile du Summit 2016](#)

###

### À propos d'Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud permet aux entreprises de se servir des Big Data pour s'adresser à leurs clients et prospects, et interagir efficacement avec eux via un contenu marketing ultra-personnalisé, sur l'ensemble des équipements et points de contact numériques. Huit solutions étroitement intégrées offrent aux professionnels du marketing un ensemble très complet de technologies marketing axées sur l'analyse, la gestion de l'expérience web et applicative, les tests et le ciblage, la publicité, les vidéos, la gestion d'audience, les interactions sociales et l'orchestration des campagnes. Le lien avec Adobe Creative Cloud facilite l'activation rapide de contenus sur la totalité des canaux marketing. Plusieurs milliers d'entreprises à travers le monde, dont les deux-tiers de celles figurant au classement Fortune 50, font confiance à Adobe Marketing Cloud.

## Adobe transforme la création et la gestion des applications mobiles

### À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).