

## Direct Energie choisit Adobe Campaign pour ses campagnes marketing multicanales

Paris, France - 30 août 2016 - Direct Energie accélère sa transformation digitale et structure ses campagnes de fidélisation et d'acquisition autour des solutions [Adobe Campaign](#) et [Adobe Experience Manager Personalised Media](#). Troisième acteur de l'électricité et du gaz en France, Direct Energie réalise environ 200 campagnes de marketing relationnel par an auprès de ses 1,8 million de clients. L'objectif pour le Groupe est d'améliorer sans cesse la relation avec ses clients en leur adressant des campagnes enrichies et en leur faisant vivre une expérience client fluide sur l'ensemble des parcours et des canaux : mail, SMS et mobile.

Le choix d'utiliser les solutions Adobe Campaign et Adobe Experience Manager Personalised Media repose sur des critères de richesse fonctionnelle et de fiabilité. Grâce aux solutions Adobe, Direct Energie se donne les moyens de générer et de personnaliser des campagnes en cascade, en combinant tous les canaux. Le canal mobile a pu notamment être activé grâce à ces nouvelles solutions. Le groupe est ainsi en mesure de mieux piloter son dispositif de marketing relationnel avec une meilleure efficacité et d'apporter à ses clients un parcours d'achat continu et personnalisé.

« La solution Adobe Campaign s'est rapidement imposée comme le meilleur choix. Elle nous permet de réaliser des campagnes plus élaborées et personnalisées, en intégrant, par exemple, des graphiques sur l'évolution de la consommation de nos clients. Nous bénéficions également de reporting complets des performances, qui nous permettent d'avoir une boucle d'amélioration continue pour optimiser l'efficacité de nos parcours. Par ailleurs, la solution permet d'apporter à nos conseillers clientèle une vision complète des interactions avec les clients ce qui leur permet d'être plus pertinents », explique Laurence Guillemot, Directeur Projets chez Direct Energie.

Direct Energie a été accompagnée par Adobe et LineUP7 dans la mise en place et l'intégration d'Adobe Campaign.

###

### A propos de Direct Energie

Troisième acteur français de l'électricité et du gaz, le groupe Direct Energie a déjà acquis et fidélisé, en France et en Belgique (sous la marque Poweo), plus de 1,6 million de sites clients résidentiels et professionnels. Acteur intégré de l'énergie, Direct Energie intervient dans la production et la fourniture d'électricité, la fourniture de gaz, et les services énergétiques à ses clients. Direct Energie fonde son succès depuis plus de treize ans sur son expertise technique, l'excellence de sa relation clients et sa capacité à innover.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé légèrement supérieur à 1 Md€.

L'action Direct Energie est cotée en continu sur le marché d'Euronext Paris compartiment B (DIREN / FR0004191674).

Pour plus d'informations : [www.direct-energie.com](http://www.direct-energie.com)

### À propos d'Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud permet aux entreprises de se servir des Big Data pour s'adresser à leurs clients et prospects, et interagir efficacement avec eux via un contenu marketing ultra-personnalisé, sur l'ensemble des équipements et points de contact numériques. Huit solutions étroitement intégrées offrent aux professionnels du marketing un ensemble très complet de technologies marketing axées sur l'analyse, la gestion de l'expérience web et applicative, les tests et le ciblage, la publicité, les vidéos, la gestion d'audience, les interactions sociales et l'orchestration des campagnes. Le lien avec Adobe Creative Cloud facilite l'activation rapide de contenus sur la totalité des canaux marketing. Plusieurs milliers d'entreprises à travers le monde, dont les deux-tiers de celles figurant au classement Fortune 50, font confiance à Adobe Marketing Cloud.

### À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

**Contacts Presse Adobe**

Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Trévis - 75009 Paris

Kenza Remaoun  
01.56.03.14.21  
[kenza.remaoun@bm.com](mailto:kenza.remaoun@bm.com)

Vincent Darricarrere  
01.56.03.12.62  
[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

**Contacts Presse Direct Energie**

Pour toute information complémentaire, contacter :

Frédérique Barthélemy  
01.73.03.78.72  
[frederique.barthelemy@direct-energie.com](mailto:frederique.barthelemy@direct-energie.com)

Samira Chakkaf Andalouci  
07.86.11.14.52  
[samira@peppermint.com](mailto:samira@peppermint.com)