

## Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris  
Kenza Remaoun  
01.56.03.14.21  
[kenza.remaoun@bm.com](mailto:kenza.remaoun@bm.com)  
Vincent Darricarrere  
01.56.03.12.62  
[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

# Adobe désigné leader des DMP (Data Management Platform) par un cabinet d'études indépendant

## Adobe Audience Manager obtient le meilleur score dans la catégorie Offre actuelle

Paris — 13 novembre 2015 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce qu'[Adobe® Audience Manager](#), sa solution de DMP (Data Management Platform), faisant partie de l'offre [Adobe Marketing Cloud](#), a été désignée leader et a obtenu le meilleur score dans la catégorie Offre actuelle dans le rapport de Forrester Research, Inc. intitulé « [The Forrester Wave™: Data Management Platforms, Q4 2015](#) ». Adobe fait partie des entreprises conviées par Forrester à prendre part à cette étude indépendante, qui a évalué huit fournisseurs de plates-formes DMP selon 66 critères, notamment l'offre actuelle, la stratégie et la présence sur le marché.

« Adobe joue depuis longtemps un rôle de précurseur sur le marché ; son acquisition de Demdex en 2011 a donné lieu à un ensemble de solutions technologiques intégrés avec, en son centre, la plate-forme DMP et le moteur intelligent générant des informations capables de traverser l'entreprise et de motiver des décisions marketing », affirme Forrester dans son rapport. « Comme en 2013, Adobe domine l'évaluation Forrester Wave des fournisseurs de plates-formes DMP. La capacité d'Adobe à anticiper l'évolution du marché et des centres d'intérêt de ses clients — existants et potentiels — en a fait un fournisseur pionnier, comme l'illustre son acquisition de Demdex en 2011 », ajoute le rapport.

En outre, Forrester souligne qu'Adobe Audience Manager « maintient une stratégie de développement de produits efficace basée : sur des partenariats avec les meilleurs spécialistes, tel que LiveRamp pour l'intégration ; sur la personnalisation, comme le montre son approche de la taxonomie ; et sur l'accès simplifié à des produits Adobe complémentaires, tels qu'Analytics, Experience Manager, Target, Social, etc. »

Adobe Audience Manager, la première plate-forme DMP du marché à collecter les informations d'audience de toutes les sources disponibles, aide les annonceurs et les éditeurs à créer des profils d'audience uniques afin d'identifier les segments les plus pertinents et de les utiliser sur l'ensemble des canaux marketing digitaux. Les annonceurs peuvent accroître leurs revenus et leur clientèle en tirant parti d'une vue unifiée et exploitable de leurs audiences, tandis que les éditeurs peuvent vendre aux annonceurs leurs segments d'audience uniques — et non simplement des impressions. Les clients incluent Camelot Strategic Marketing & Media, Condé Nast, Epsilon, Intuit, Scripps Networks Interactive, Time Warner Cable et VivaKi (société de Publicis Groupe), entre autres.

« Nous sommes fiers d'avoir à nouveau été désignés comme l'un des meilleurs fournisseurs de plates-formes DMP », se félicite Amit Ahuja, directeur général chargé de la gestion des données chez Adobe. « Nous pensons que la reconnaissance d'Adobe Audience Manager réaffirme notre position de leader sur le marché des plates-formes DMP et salue l'offre holistique et l'intégration totale de la solution avec Adobe Marketing Cloud, afin de délivrer des messages pertinents et personnalisés à la bonne audience, au bon moment. »

Adobe annonce également la disponibilité d'[Audience Marketplace](#), une nouvelle solution d'échange de données intégrée à Adobe Audience Manager. Audience Marketplace est un marché de données privé qui met en relation les annonceurs et les éditeurs de contenu pour l'achat et la vente de données de deuxièmes et de tierces parties sans les longues négociations d'accords de partenariat individuels.

Un exemplaire gratuit du rapport « The Forrester Wave™: Data Management Platforms, Q4 2015 » est disponible [ici](#).

## Adobe désigné leader des DMP (Data Management Platform) par un cabinet d'études indépendant

### Liens utiles :

- [Article de blog](#)
- [Adobe Audience Manager](#)
- [Suivez @AdobeDMP sur Twitter](#)

### À propos d'Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud permet aux entreprises de se servir des Big Data pour s'adresser à leurs clients et prospects, et interagir efficacement avec eux via un contenu marketing ultra-personnalisé, sur l'ensemble des équipements et points de contact numériques. Huit solutions étroitement intégrées offrent aux professionnels du marketing un ensemble très complet de technologies marketing axées sur l'analyse, la gestion de l'expérience web et applicative, les tests et le ciblage, la publicité, les vidéos, la gestion d'audience, les interactions sociales et l'orchestration des campagnes. Le lien avec Adobe Creative Cloud facilite l'activation rapide de contenus sur la totalité des canaux marketing. Plusieurs milliers d'entreprises à travers le monde, dont les deux-tiers de celles figurant au classement Fortune 50, font confiance à Adobe Marketing Cloud.

### À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

###