



媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 5865 7703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 10 8573 0514
Kellysi.Li@msslgroup.com

全新 Adobe Experience Manager 在 AI 洞察的助力下重新定义内容发布

- 全新一代 Adobe Experience Manager 允许任何授权团队成员常用的生产工具（包括 Microsoft Word 和 Google Docs）编辑品牌在网站和移动端上的内容
- AEM 数字资产管理平台与 Adobe Firefly 的整合让团队能够即刻改变图像组件，如颜色、对象和场景，同时为不同的渠道自动生成差异化的内容
- 全新 AI 创新提供实时内容表现数据，并预测在每个受众群体中表现最佳的图像、颜色和文案
- 包括美巡赛在内的全球品牌正在试用这些新功能，以加快组织内的内容创建速度

中国，北京—2023 年 3 月 30 日—近日，在全球最大的数字体验大会 Adobe Summit 2023 上，Adobe（Nasdaq: ADBE）宣布了业内领先的内容和数字资产管理平台 Adobe Experience Manager（AEM）的创新功能，涵盖体验创建、发布和分析。全新一代的创新功能将让内容开发和发布的流程更快速、更轻松，为用户提供更高质量的网络体验，并且依靠由人工智能驱动的数据洞察帮助品牌轻松地为目标受众优化新内容。

Adobe 数字体验业务高级副总裁 Amit Ahuja 表示：“数字经济现在是每个行业的增长引擎，网站和移动应用程序已成为以体验为主导的业务增长的根本。保持数字内容的新鲜度和相关性是把握增长机会的关键。AEM 的创新功能让更多人能够管理内容，并借助 AI 驱动的洞察力来指导创作。”

美巡赛（PGA TOUR）产品开发副总裁 Eric Hanson 表示：“美巡赛的观众遍布全球并且在不断地增长，越来越多样化，从多年的高尔夫球迷、到喜欢观看喜爱的球员和锦标赛的普通观众都有涵盖。Adobe Experience

Manager 的全新功能已经改变了我们提供数字体验的方式，让我们以惊人的速度为 PGA TOUR 网站、移动应用程序和数字营销活动渠道提供及时且有吸引力的内容。”

Adobe Experience Manager 中的生成式人工智能创新

在 AEM 数字资产管理平台中（企业用于管理其图像、视频和其他内容的数字资产管理系统），品牌可以借助 Adobe 全新的创意生成式人工智能模型集、首先专注于图像生成和文本效果的 Adobe Firefly 来极大地提升内容开发的效率。

Adobe Express 和 Firefly 将直接集成到 AEM 数字资产管理平台中，以支持团队即刻改变图像组件，如颜色、对象和场景，同时自动为网页、移动端和电子邮件等渠道生成个性化内容。Adobe Firefly 将帮助品牌加速优化内容供应链，为交付大规模的个性化体验提供动力。在全新 AEM 的助力下，企业还将通过由 Adobe Sensei 驱动的 AI 洞察，从颜色、对象和文案，了解最能引起消费者共鸣的属性，从而确保由生成式人工智能驱动的内容能够真正推动业务成果。

助力团队提高内容创建速度

Adobe 重构的 AEM 让所有不同基础的用户能够直接从使用 Microsoft Word 或 Google Docs 等常用工具创建的模板文档中自动更新任何线上渠道（包括网站和移动应用程序）的内容。即便不具备使用 CMS（内容管理系统）的专业知识，团队成员也可以创建、编辑和发布来自同一个文档的内容，安全控制系统也会同时确保只有授权用户才能进行更改。这些功能也扩展到了 Adobe Experience Manager Forms 中，将推动纸张流程的数字化，令消费者能够更加便捷地获取诸如政府和金融行业的服务。

让更多人能够更新数字体验将提升内容创建的速度，让团队能够专注于推送和编辑内容，而不受集中发布计划的限制。这将为零售等行业在假日购物季等重要活动带来极大的便利和收益，因为频繁的数字渠道更新可以提高参与度和转化率，减少延迟导致的影响。全新的 AEM 将让各行各业的客户都能享受到更及时和准确的内容所带来的卓越网络体验。

以人工智能的洞察驱动创意决策

AEM 还推出了由 Adobe Sensei（Adobe 人工智能和机器学习架构）支持的行业首创功能，借助实时洞察向内容创建过程提供反馈，将内容分析与内容创建联系起来。如今企业面临着消费者对创意内容持续增长的需求，但通常只关注浏览量和点击量等一级指标，缺乏必要的细致数据来了解哪些内容能真正与受众产生共鸣。

Adobe Sensei 让用户能够在属性级别分析内容，并衡量颜色、对象、构图和书写风格等方面如何影响内容在不同受众中的表现。这些实时洞察可以告知内容应如何随着时间的推移进行优化，在品牌开发其内容供

应链时提供反馈循环。通过将数据与 Adobe Experience Platform 连接起来，品牌可以丰富目标受众的画像并支持策划个性化活动。例如，一个品牌可以看到，东海岸 18-24 岁的 Z 世代女性更青睐橙色色调和更随性的文案风格，这些洞察可以影响创作过程并提高绩效。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。