



媒体联系人  
Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 5865 7703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 10 8573 0514  
[Kellysi.Li@msslgroup.com](mailto:Kellysi.Li@msslgroup.com)

## Adobe 发布全球首个内容供应链解决方案，赋能体验为先的业务增长

- 高效连接 Adobe Experience Cloud 与 Adobe Creative Cloud 功能，以端到端的解决方案帮助品牌用更短的时间规划、制作、交付并分析更多内容，降本增效的同时打造更卓越的体验
- 更多技术创新旨在简化并加速内容创作、优化运营，更深入地洞察内容和营销活动的效果
- 整合 Adobe 全新的生成式人工智能服务 Adobe Sensei GenAI 将成为营销人和创意专业人士的副手，帮助他们快速创作不同版本的内容并优化端到端营销流程

中国，北京—2023 年 3 月 28 日— 近日，Adobe (Nasdaq: ADBE) 在全球最大的数字体验峰会 Adobe Summit 2023 上宣布推出 Adobe 内容供应链解决方案，这是全球目前最为综合性的产品，助力品牌打造大规模的个性化客户体验，进而推动体验为先的业务增长。

对于大多数企业组织而言，内容供应链（即生产和交付能够有效提升客户体验的内容的过程）往往由相互独立的工作流、团队和系统组成，因而经常会断裂。然而，与此相对的却是当前成倍增加的内容需求。Adobe 最近的一项调研结果表明，88%的营销和客户体验领导者都认为内容需求在过去两年中至少翻了一番，近三分之二的人预计未来两年这一需求将增长五倍。许多品牌不仅苦于如何打造引人入胜且能带来实际业务收效的客户体验，还要操心为此而要支付的新增成本、错失的创收机会以及高工作量下团队的过度劳累问题。

Adobe Experience Cloud 平台及产品高级副总裁 Amit Ahuja 表示：“内容正在推动数字经济的发展，而 Adobe 是唯一一家在内容流程和效果分析方面同时拥有专业经验和成熟产品的公司。我们的全新内容供应链解决

方案将继续助力全球品牌打造卓越的数字体验来实现商业价值的转化，进一步提升客户在拓客以及管理团队方面的竞争力。”

一直以来，全球各大品牌都非常信赖 Adobe 能够帮他们为其客户打造并提供引人入胜的内容和数字体验。Adobe 能够提供全方位领先的创意及数字体验应用以及客户所需的整合与服务，贯穿内容规划、制作、交付和分析全流程来助力客户在每个内容关键节点上的体验优化。全新的 Adobe 内容供应链解决方案更能够通过强大的功能集合来满足客户所期待的高效、个性化且海量内容输出，同时助力数字体验领导者在内容创作、营销运营以及成本控制方面都能够运筹帷幄。

Adobe 全面的内容供应链解决方案联动营销人、流程以及技术来交付大规模的成功客户体验，进而获得可评估的业务成果：

- **生成式人工智能驱动的内容加速：**未来，Adobe 的解决方案将会把 Adobe Sensei GenAI（Adobe 全新的生成式人工智能服务）深度整合至创意和营销工作流程当中，进一步加速内容创作。Adobe 内容供应链解决方案通过帮助客户快速生成多元化的图片、营销文案以及页面布局，支持创意和营销团队测试和交付更多跨渠道的营销活动内容。由 Adobe 全新的生成式 AI 模型集 Adobe Firefly 输出的图片和文字效果也可以放心商用。
- **Adobe 的多产品整合能力：**Adobe 的内容供应链解决方案能够高度整合其面向企业的 Adobe Creative Cloud、Adobe Workfront、Adobe Experience Manager（其中包括 Sites、Assets 以及 Adobe Experience Platform 中的市场细分服务和内容档案服务）、以及企业版 Adobe Express 和 Frame.io 和其他一系列相关服务。
- **功能创新：**内容供应链解决方案当中，全新的 Adobe Experience Manager 进一步简化了内容开发流程，利用常用工具也能创作，让每个人都有机会成为一名体验的创造者。此外，人工智能驱动的洞察还能够告诉品牌每个受众群体更钟情于某些内容和体验的原因。全新发布的企业版 Adobe Express 与 Adobe Experience Manager 结合，能够大大提升创意的可访问性，让组织内的任何人都可轻松创建、共享和审阅品牌内容，从而减轻设计团队的压力。新的 Workfront 功能也能够通过营销日历让营销活动可视化，提高预算管理效率的同时，还可以自动生成不同版本的内容并分析内容对营销目标的贡献，达到运营优化的目的。

## 客户证言

Cisco 全球数字营销及媒体副总裁 Todd Shimizu 表示：“与 Adobe 合作的最大好处之一就在于应用与平台的整合。对我来说最为重要的是实现真正的转型，这也就意味着团队、流程与技术的全面转型。所以，毫无疑问地，我们需要采用的是全面的内容供应链解决方案。想要成就卓越的转型就意味着要与 Adobe 合作。”

Xfinity Creative 运营和软件计划负责人 Ephraim Gerard Cruz 表示：“Adobe 的内容供应链解决方案可以联动参与创建和激活内容的每个人，帮助他们工作提速。这样一来，创意团队便可以更加专注于创作，我们的管理团队也能够获取我们需要的实时工作进度与战略洞察，帮助我们在平衡降本增效和满足客户需求方面快速决策。”

除了直接与客户合作、帮助他们建立和优化内容供应链之外，Adobe 还与全球顶尖的咨询公司和媒体机构合作提供顶尖的行业实践和解决方案，帮助他们自身以及他们的客户实现业务的数字化转型。

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。