



#### 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 5865 7703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 10 8573 0514  
[Kellysj.Li@msslgroup.com](mailto:Kellysj.Li@msslgroup.com)

#### 新闻稿

## Adobe 数字趋势报告：领先品牌正在通过投资内容创作和优化工作流程来决胜 2023

- 大多数（全球：89%；亚太区：79%）的高管表示客户对内容的需求大幅增加。
- 41%的高管认为内容工作流程管理已成为 2023 年的首要任务。
- 近四分之三（亚太区：65%）的高管专注于眼下的需求和挑战，包括在近期优化流程和增强技术。

中国，北京 - 2023 年 2 月 23 日 - Adobe (Nasdaq:ADBE) 近日发布了 2023 年数字趋势报告，这是其连续 13 年对未来一年品牌营销和 IT 优先事项开展深度调查。这份报告访问了全球 9,000 多名高管、普通营销人员和代理商员工（其中包括近 800 名亚太区受访者），探讨了让行业领导者在竞争中脱颖而出的技术投资与战略。

今年的数字趋势报告显示，领先品牌已优先投资于有关内容创作的能力和 workflows，包括提升内容创作速度、规模和效率，以建立更稳固的客户关系，并在 2023 年取得成功。同时，领先品牌正在加强现有的营销流程和技术，将投资效果最大化，确保把握住全年的每个机会。

Adobe 大中华区解决方案顾问总监聂双艺表示：“在充满不确定性的环境中，企业需要积极拥抱大规模个性化体验时代，以满足日益挑剔的消费者体验的要求。要攻克生产和交付大量个性化内容的挑战，科技和创造力二者缺一不可。内容供应链的搭建将是一条有效的投资方向。”

## 大规模内容创作

调研显示，大多数（全球：89%；亚太区：79%）的高管表示对内容的需求显著增加。尽管客户对内容的需求似乎永不满足——他们希望在越来越多的渠道中获得动态的数字体验，但只有少数全球品牌（亚太区：25%）认为自己“擅长”创建和交付数字内容。

行业领导者正在重新思考并简化他们的内容供应链，包括内容活动策划、创作、交付和数据分析。其中，效率和降低成本是重点：62%的全球高管（亚太区：43%）认为，他们已经提高了内容流程的效率。

## 优化工作流程成为重中之重

在过去，加速内容创作通常要以牺牲员工的时间和自由为代价。近乎一半（全球：44%；亚太区：41%）的营销人员表示缺乏时间来创作是提供卓越客户体验的障碍。此外：

- 全球只有三分之一（33%）的从业者（亚太区：25%）认为其所在组织在规划、界定范围、确定优先级和分配内容以量化结果方面表现“好”或“非常好”。
- 重要的是，43%的从业者（亚太区：41%）将工作流程问题视为阻碍其营销组织发展的关键因素。

为了解决这个问题并在 2023 年优化内容创作的流程，领先品牌已将工作流程管理和数字协作作为内容团队的优先事项。

- 五分之二（41%）的高管已将优化工作效率和工作管理视为 2023 年的首要技术任务。
- 近四成（全球：39%；亚太区：37%）的高管已优先考虑简化协作流程或者将协作流程自动化，帮助团队更高效、高质地完成工作。
- 约四成（全球：38%；亚太区：43%）的高管优先考虑借助自动化工作流程来提高营销和交付客户体验流程的效率。

## 强化当前的技术

对内容和创意工作流程的投入反映了领导者如何优先考虑改进流程和技术，以在当前的经济环境下取得成功。此外，领导企业也十分关注他们现有的技术。约一半（48%）的全球领导者计划在今年最大程度挖掘现有的营销和数据技术的价值。约一半（45%）的亚太区领导者则计划在 2023 年投资新的营销及数据技术，33%表示会充分挖掘现有技术的价值。

出于对经济方面的担忧，一些品牌的未来规划可能受到影响。76%的代理商高管表示他们的客户专注于短期指标和收入目标。73%（亚太区：65%）的高端品牌高管强调只关注当下的需求将会牺牲制定长期规划和战略的最佳时机。不过令人鼓舞的是，这种只关注当下需求的企业并不普遍。此外，还有一些受访者表示，他们正在展望新

的数字平台和互动形式，22%的全球受访者（亚太区：41%）表示他们所在的组织正在学习利用元宇宙开拓全新的营销模式。

请点击[这里](#)下载 Adobe 2023 数字趋势报告。

## 关于 Adobe 数字趋势报告

Adobe 数字趋势报告是 Adobe 与 Econsultancy 合作开展的全球调查，探讨领先组织如何使用尖端技术来增强个人能力、业务转型以及与客户优化与客户的联系。今年是双方连续 13 年开展此次调研，报告通过比较和分析行业领导者和落后者的表现，帮助品牌发掘必须注意的战略、技术和问题，助力其取得成功并在竞争中脱颖而出。

## 研究方法

2023 数字趋势报告于 2022 年 9 月至 11 月开展线上调研，节选了部分 Econsultancy 和 Adobe 的名单，受访对象约 9,247 人，包括约 793 名亚太区受访者。对行业“领导者”和“落后者”的定义基于品牌对调查问题的回答，该问题涉及其所在公司在 2022 年相对于行业竞争对手的表现。这种对领导者和落后者的关注，能够使 Adobe 和 Econsultancy 发现那些在商业上取得成功的组织与其竞争对手的区别。

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###