



## 媒体联系人

Summer Shi

史园

Adobe

(86) 10 5865 7703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li

李思静

MSL

(86) 10 8573 0514

[Kellysj.Li@mslgroup.com](mailto:Kellysj.Li@mslgroup.com)

# 顶尖零售和时尚品牌借助 Adobe Substance 3D 解决方案提升 3D 内容创作能力，打造沉浸式客户体验

- Adobe Substance 3D 赋能零售及时尚品牌无缝转换至 3D 内容创作，重新构思产品设计和原型制作的方式，并通过数字渠道为客户提供优质产品。
- 劳氏、亚马逊、HUGO BOSS、路易威登和 Burberry 等国际品牌正在与 Adobe 合作，通过 Substance 3D 应用程序为其产品提供超逼真的数字渲染。
- Adobe 创新技术助力品牌团队打造虚拟试衣间和个性化电子商务解决方案等 3D 沉浸式客户体验。

中国，北京 — 2023 年 2 月 3 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 近日推出专为零售和时尚行业所打造的 [Substance 3D 解决方案](#)。Adobe 3D 设计生态系统包含了五大应用程序：Substance 3D Stager、Sampler、Designer、Painter 和 Modeler，帮助品牌重新构思他们的价值链——从最初的概念和产品原型制作，到营销、电子商务，甚至是为消费者提供全新的沉浸式体验。

零售和时尚行业如今正处于关键时刻，既要满足消费者对每季新产品的需求，同时又承担着可持续、更高效运营的压力。现代化的品牌必须在提供一流的客户体验的同时，高效且经济地扩展内容。Adobe Substance 3D 应用程序不仅深受顶尖游戏和电影开发商信赖，现在也正在为零售和时尚企业带来转变。[劳氏](#)、[亚马逊](#)、[HUGO BOSS](#)、[路易威登](#)和 [Burberry](#) 等国际品牌如今已采用 Substance 3D 来改进其产品设计和可视化流程，并加速创作大规模的数字内容。

产品设计和营销团队利用 Substance 3D 应用程序，可以更高效地设计和迭代新产品，不再需要实际取样和运送服装、配饰或产品目录。逼真的 3D 产品原型制作和设计，能够支持灵活且弹性的产品开发进度，让设计团队更聚焦

于创意本身。品牌节省了大量的时间和资源后，即可更专注于推动全新和创新的消费体验，包括虚拟试衣间、量身打造的个性化电子商务解决方案等。

Adobe 针对零售和时尚行业推出的 Substance 3D 解决方案包含的应用程序如下：

- **Substance 3D Stager:** Adobe 配置齐全的虚拟工作室让设计师能搭建完整的 3D 场景，包括资产、材质、光线及相机。通过无限创意控制，品牌可完全依照自己的构思创建多种定制化环境，帮助线上消费者通过在各种逼真的场景中查看产品，比如拉远镜头来评估沙发大小，或放大图像来确定产品的质地是否符合他们的审美。
- **Substance 3D Sampler:** 借助省时省力的 Adobe Sensei 功能，现实生活的图片可轻松且精准地转换为实体材质和模型。为了扩展每一季的产品系列，设计师可重复利用在 Sampler 中创建的热门布料，依其预期的最新流行趋势迅速迭代出新。
- **Substance 3D Designer:** 参数化材质创作的行业标准工具，可无缝创建材质和图样。服饰品牌在使用皮革等材质进行设计时，可选择颜色、颗粒方向和均匀度、粗糙度或平滑度以及磨损程度，让产品栩栩如生。
- **Substance 3D Painter:** Adobe 首选的 3D 纹理应用程序帮助设计师利用超逼真的智慧材质，呈现出色的表面细节。品牌可重现现实生活中的材质状态，包括光泽、失泽或透明涂层，以展现鞋类产品从漆皮到极度磨损的细节。
- **Substance 3D Modeler:** 专为在直观的混合工作流程中绘制草图和构思产品设计所打造的灵活工具，结合了虚拟现实（VR）和传统基于计算机的创意思考方式。品牌可从无到有以数字粘土塑形出虚拟产品原型，创造不受限的设计—从新玩具到耳机、手提包等等。
- **Substance 3D Assets Library:** 3D Assets library 与所有 Substance 3D 应用程序整合连接，拥有 15,000 多种由专家和世界级特邀艺术家所制作的自定义模型、光线和材质，让品牌能快速开发和定制其理想的虚拟 T 台、布景和工作室。

Adobe 3D 和元宇宙负责人暨副总裁 Sébastien Deguy 表示：“我们的 Substance 3D 生态系统可以助力创作者轻松直观地制作材质和渲染。如今的零售商和电子商务企业需要 3D 工具来满足数字内容飙升的需求，Adobe 推出的 Substance 3D 应用程序让零售业和时尚业能重新构思产品内容，帮助深具影响力的企业释放更多创意，提升效率。”

转换至 3D 内容渠道可大幅减少创意制作的时间、资源和碳排量。根据 Pfeiffer 最近一份报告，企业使用 3D 工作流程来替代传统实体摄影，能够减少 90% 的工时和资源。Adobe 最新推出的 Sustainability Calculator 可帮助企业量化评估项目转换至 3D 将如何有助于更快速、经济地获得成果，同时保护地球。而通过消除实体制作产品原型的资源浪费，设计师将可更专注于最重要的事——为消费者提供引人入胜的产品和体验。

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.