



媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 5865 7703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 10 8573 0514
Kellysj.Li@msslgroup.com

Adobe 创意视觉报告：迷幻、真实、复古和动物风将在 2023 年引领行业趋势

中国，北京 - 2022 年 12 月 8 日— Adobe (Nasdaq:ADBE) 今日发布 [Adobe Stock 2023 年度创意趋势预测](#)，展示了 2023 年将有更大需求的流行视觉风格和主题。Adobe 分析了众多行业的新兴视觉文化主题和主要品牌活动，从著名时装设计师的作品到日常用户的创作；并收集了广泛的行业数据，希望从中找出将主导数字空间的设计趋势和美学。这也是 Adobe 连续第六年发布此预测。

Adobe 一直走在创意领域的前沿。在今年成立 40 周年之际，Adobe 再次审视了那些助推行业发展的视觉趋势，预测了横跨视觉、设计和动态领域的四大创意趋势：心灵浪潮 (Psychic Waves)、真实即根本 (Real is Radical)、复古运动 (Retro Active) 和动物和网红 (Animals and Influencers)，预计这些趋势将对摄影、摄像、创意写作和社交媒体平台及博客等内容产生深远影响。这些新兴的设计主题将有望为现今已发展至 3.03 亿位创作者的全球[创作者经济](#) (Creator Economy) 提供指导参考，让创作者利用自身创造力、才能和热诚，创作出与观众产生共鸣的数字内容。

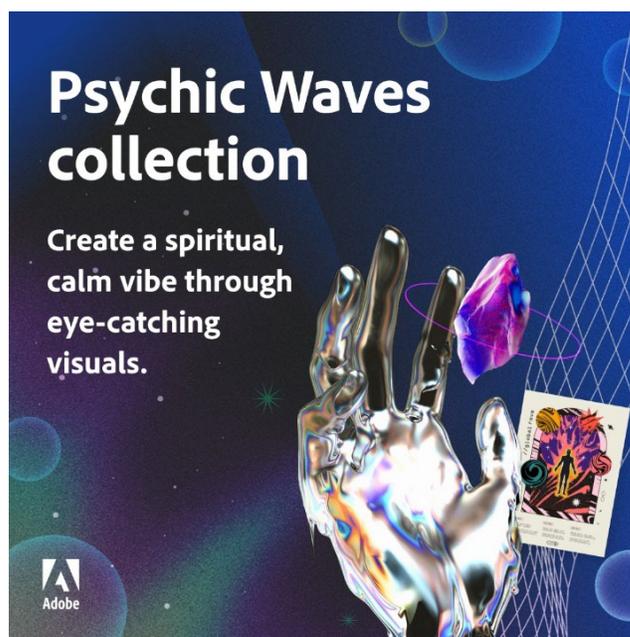
Adobe 消费者洞察和创意趋势总监 Brenda Milis 表示：“全球疫情带来诸多不确定性，随着我们逐渐走出疫情笼罩的时代，人们渴望既熟悉又新鲜的内容，同时也希望能通过真实、包容且不加掩饰的体验唤醒内心真实情感。这些趋势表明了创作者构想并塑造我们所在的世界的方式，他们借助自有平台分享内容，通过独特的个人风格为世界各地的人带来欢乐和幸福。”

Adobe Stock 2023 年四大关键创意趋势：

心灵浪潮

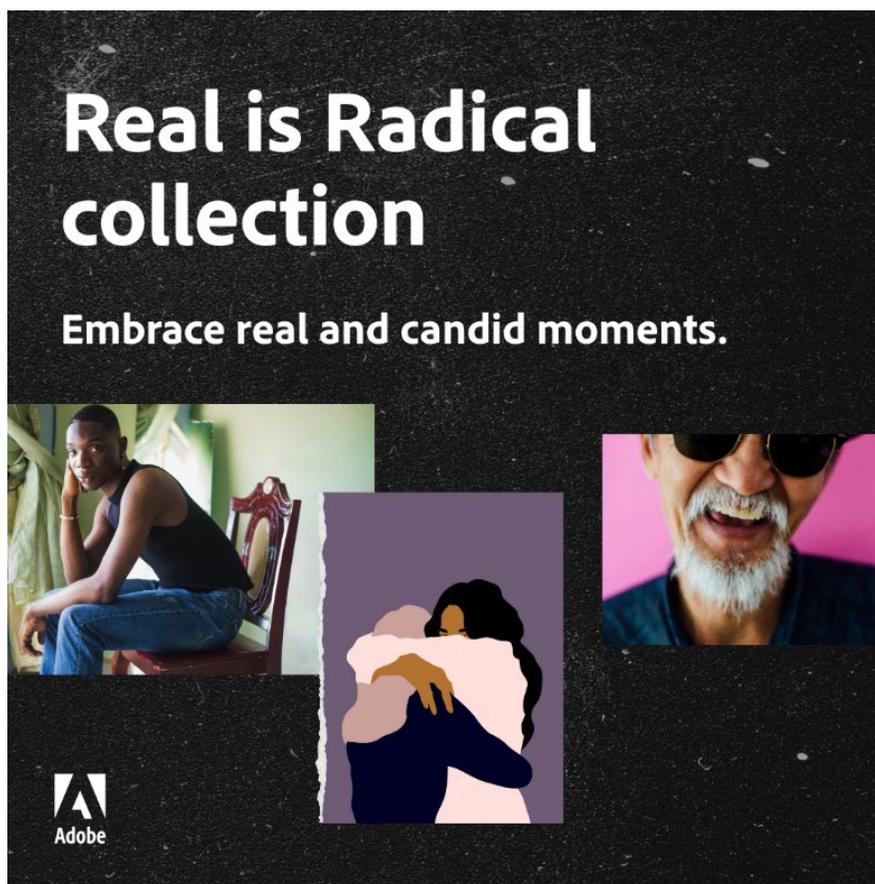
后疫情时代，人们对心理和精神健康愈发重视，这也推动了探索灵性、自然和健康的新方法。数据显示，46% 的 Z 世代表示他们在感到焦虑和压力的情况下，更加需要心灵浪潮的视觉效果，包含了平静的、空灵且色彩鲜明的渐变色。

这种新趋势聚焦于创作的真实性，通过变化万千的渐变、鲜艳的色彩和模糊视觉的美学作为远离现实、表达情感的窗口。



真实即根本

真实即根本 (Real is Radical) 区别于力求完美的内容，更强调的是坦率、朴实无华的时刻、体验和现实感受。根据最近 Pinterest 所发表的 Body Neutrality 报告显示，有 36% 的人在网络中搜索“爱自己”，32% 的人搜索“如何让自己变得更自信”。这一趋势也在各社交媒体品牌活动和热门社交媒体应用程序中占据重要地位。从叛逆、积极、挑衅到极度脆弱，真实即根本的风格以多种视觉形式呈现，将人与人紧密地连接起来，并跨媒体和平台激发了社群的参与意识。



复古运动

受到 Z 世代创作者不断发展和探索其出生前流行的美学的影响，千禧世代和 X 世代创作者也正尝试探索这种复兴的浪潮。复古运动 (Retro Active) 趋势也因此诞生，它专注于探索复古风格，使其更摩登且现代化。创作者们试图从 90 年代和 Y2K 的创意风格中找到舒适感和熟悉感，如复古滑板场景、糖果色时尚、老式音响和经典电玩游戏手柄等。Z 世代创作者虽深深影响着这些趋势的发展，但千禧世代在创作者经济中的比重仍占多数，高达 42%，因此也进一步推动了这些趋势的发展。



动物和网红

这种异想天开的主题强调的是消费者对迷人可爱的生物和人物的喜爱和互动。无论是现实生活中毛茸茸的小动物，还是迷人的动漫形象，这些具有超强魅力的生物都已证明自己是吸引并保持消费者兴趣和参与度的有利工具。动物和网红已成为品牌信息传递时的重要存在，并正通过动漫、插图、摄影和 3D 渲染等各种形式在各个领域中扩大传播。

这种趋势所唤起的感受与消费者和创作者的共同渴望有关，那就是感受快乐和积极向上的心态。Adobe 发现，在过去两年间，全球消费者对动漫的需求上升了 118%，且由于虚拟网红引发的参与度是人类的 3 倍（许多人发现虚拟网红更值得信赖也具有关联性），品牌也在越来越多的广告中使用它们。



Adobe Stock 2023 年度创意趋势预测报告完整内容，请点选[此处](#)下载。

研究方法

为找寻商业相关性和客户互动的成长趋势，Adobe 的洞察小组针对受到越来越多关注的视觉风格和主题，研究了所有媒体类型和平台涵盖的商业、消费者和市场数据。Adobe 也汇整了内部数据，如客户搜索要求和搜索历史，并定期针对各部门进行访问与调查，以了解各行业和品牌特定的视觉需求。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。