



#### 媒体联系人 Media Contacts

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 10 85730514  
[Kellysj.li@msslgroup.com](mailto:Kellysj.li@msslgroup.com)

# Adobe 2022 中国私享会：创造力的赋能、畅想 与启迪

中国，北京 — 2022 年 11 月 10 日 — Adobe (NASDAQ: ADBE) 于今日在线上举办 2022 中国私享会，展示了包括 Substance 3D 设计解决方案在内的 Creative Cloud 产品的最新创新功能，也宣布了在教育行业的新进展，与厦门大学电影学院合作培养面向未来的创意人才。

Adobe 2022 中国私享会延续了近期举办的 MAX 2022 的创意主张，通过汇聚富有远见的洞察、跨行业的最佳实践和全新的 Adobe Creative Cloud 创新功能，持续探索创意的力量。来自企业客户、合作伙伴、知名创意专业人士、充满激情的创作者、教育工作者、学生、媒体和影响力人物等各界人士齐聚，感受创意灵感的迸发。

本次私享会还邀请到了河南卫视总导演陈雷，他是一系列火爆全网的电视节目背后的创意人物，作品完美地展现了中国传统文化的风采。会上，他向各界分享了借助创意和数字化工具让新一代观众对传统文化“发烧”的独门秘籍。此外，厦门大学电影学院副教授兼数字媒体技术系副主任余莹莹也在会上发表演讲，指出未来的创意人才需要将设计思维与数字思维相结合。

Adobe 大中华区董事总经理吴振章表示：“在创意领域探索创新是 Adobe 的核心。随着创造力在企业运营和人们的生活中发挥越来越重要的作用，我们将持续致力于帮助创作者更好地创作和交付，更重要的是‘共同创新’。Adobe 也会一如既往地助力中国创意人才的培养，为塑造创意的未来做好准备。”

## 赋能更多创造力

Adobe 全新发布的 Creative Cloud 创新功能旨在通过消除复杂性来加速和简化创作流程，同时借助强大的数字工具解决新兴创意媒介的需求。简化创作过程将激励所有年龄、兴趣和技能的创作者以新的方式向更多的受众表达他们的创意愿景。

- **Photoshop 创新功能：**全新 Photoshop 增加了前所未有的 AI 功能，包括全新的照片修复神经网络滤镜，一键删除和填充功能，对新格式的支持以及简化的创作流程，可以保证各个阶段的创作者从中受益。
- **数字影音产品创新：**After Effects 中的可选图层遮罩功能让用户更轻松地编辑遮罩并进行全局更改，以更少的图层实现更快的工作流程。Premiere Pro 中的全新字幕工作流程支持快速、自动的语音到文本转录和字幕生成。
- **摄影工具：**Lightroom Classic 的新功能让使用蒙版的工作流程和从图像中移除不需要的元素等操作变得比以往更容易，这些新功能旨在帮助创作者节省时间并减少繁琐乏味的工作。

## 畅想未来创造力

除了赋予创作者更多激发未来创造力的工具，Adobe 也在持续寻找新的方法，让创作者为即将到来且大势所趋的 3D 和元宇宙时代做好准备。Adobe 宣布推出 Substance 3D Capture，帮助创作者快速将 2D 照片转换为 3D 素材。此外，现已发布的 Substance 3D Modeler 也让 3D 作品的创建和共享比以往更容易。Adobe Creative Cloud 和 Adobe Experience Cloud 的新集成也正在加速创建 3D 和沉浸式体验，让品牌能够在元宇宙中取得成功。基于 Adobe 在 3D、沉浸式和元宇宙体验方面的创新，创作者可以更好地为他们所畅想的元宇宙做好准备，并提供卓越的数字体验——这不仅将革新创作者与世界互动的方式，还将加速不同行业的数字化转型。

## 启迪新一代创造力

Adobe 一直与中国众多的教育机构和学校合作，致力于培养创意人才，并通过多样化的创意资源和产品为教育创新增添动力。

厦门大学电影学院副教授兼数字媒体技术系副主任余莹莹表示：“厦门大学电影学院的目标是通过理论教学拓展学生视野，同时培养学生在创作完整影视作品时所需的实践技能。Adobe Creative Cloud 可以帮助学生协同应用艺术创作与技术，帮助我们培养更多具有综合技能的人才，助力厦门大学电影学院跻身世界一流的电影学院。”

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechna?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信

息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.