



媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 5865 7703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 10 8573 0514
Kellysj.Li@msslgroup.com

新闻稿

Adobe 全新 AI 创新功能令 Creative Cloud 用户的创造力和准确性最大化

- Adobe Creative Cloud 引入全新人工智能创新功能
- Adobe 公布其投资下一代生成式人工智能技术的愿景

中国，北京—2022年10月24日— Adobe (Nasdaq:ADBE) 近日在全球 MAX 创意大会上发布强大的全新人工智能功能，最大化 Creative Cloud 应用程序的创造力和准确性。此外，Adobe 还承诺通过内容真实性倡议 (CAI) 支持创意人士，确保生成式人工智能技术的透明度。

Adobe 数字媒体技术官 Ely Greenfield 表示：“我们‘以人为本’构建人工智能，将智能技术注入创意人士所熟悉和喜爱的产品中，帮助他们大胆想象并将想法变为现实。Creative Cloud 中全新发布的 AI 创新功能将帮助创作者减少基础且繁琐的工作流程，从而保留更多的精力去创作。”

数以百万计的 Creative Cloud 用户现已使用由 Adobe 的人工智能引擎 Adobe Sensei 支持的人工智能功能来自动执行复杂和重复的任务。Adobe Creative Cloud 应用程序中最新的人工智能创新包括：

- **照片修复功能 (Beta 版)** 是 Photoshop 中全新的神经网络滤镜，可以减少处理繁琐任务的时间，通过机器学习技术智能地消除旧照片上的划痕和其他微小瑕疵。
- **选择人物** 是 Lightroom Classic 中的全新功能，可以自动检测照片中的人物，然后针对脸部皮肤、身体皮肤、眉毛、眼白、虹膜/瞳孔、嘴唇、牙齿、嘴巴和头发创建蒙版。

Creative Cloud 中新增的其他人工智能功能包括：

Adobe Photoshop

- **选择功能的增强**让用户能悬停、识别并仔细选取复杂对象，只需要单击一次，就可以对天空、前景、拍摄主体和头发等元素进行更完美和精细的选择，同时保留边缘的更多细节。
- **一键删除和填充功能**可以从图像中选择和删除对象，用户可以通过内容感知填充一键填充被删除的区域。

Adobe Lightroom

- **蒙版选择工具的改进**让用户在进行精准的选择调整流程时更快速、更容易。
- **选择主体**让用户以更多不同的方式进行选择，包括在照片上粗略涂抹来覆盖主体或者用选择框框住主体。之后，Lightroom 的人工智能功能便可以自动提升选择效果。
- **自适应预设集**是在处理照片时独有的一键增强功能，可以快速提升人物肖像的表现力，也可使用预设集的特定功能来放大眼睛、美白牙齿、加深眉毛等，用户仅通过单次点击便可实现。
- **全新的内容感知移除功能**提升了图像的修补效果和编辑能力（如移除狗链）。用户可以轻松移除图像中的瑕疵和缺陷，快速进行精细化地调整，并通过单次点击优化视觉内容。

Adobe Premiere Pro 和 After Effects

- **Premiere Pro 自动颜色功能 (Auto Color)** 应用智能色彩调整并加速颜色校对工作流程，而重新混合功能 (Remix) 则自动修改音乐时长，使音乐与剪辑后的视频更加匹配。
- **After Effects 场景编辑检测功能 (Scene Edit Detection)** 通过人工智能技术自动检测编辑后的视频中的场景变化，将场景转换为单独的图层，或在编辑点创建标记以加快项目设置。

Adobe Substance

- **Adobe Substance 3D 人工智能增强材质**：基于 Substance 3D Capture 现有的 3D 材质工作流程而建立，其全新的人工智能功能可从实时摄像机或指定图像中捕捉材质，创建逼真的 3D 纹理并对其进行智能化地提升，从而基于任何实景创建专业级 3D 内容。Substance 3D 的订阅者不仅可以从现实世界中构思创意理念，还可以将现实环境转变为创作资产。

责任

Adobe 持续在人工智能创新方面引领世界，聚焦发挥人类的创造力而不是予以取代，并利用人工智能不断优化旗下出色的创意工具。Adobe 在今年 MAX 2022 上发布的所有人工智能创新功能都是以 Adobe 的问责、责任和透明度的人工智能道德原则为指导。这些创新功能展示了人工智能道德和包容性一直是 Adobe 新功能的核心，并贯穿开发和测试的每个阶段。

基于对提升网络信任与透明度的承诺，Adobe 还宣布了其开发以创作者为中心的生成式人工智能产品的方法，将内容真实性倡议技术纳入所开发的工具中，以提升创意人士证明其作品归属的能力，并通过研究增强创作者对其风格和作品的把控权。

Adobe 所领导的内容真实性倡议（CAI）联合了 800 多个合作伙伴，致力于共同提高网络信任度。内容真实性倡议解决方案借助溯源技术来证明作品的归属，通过提供有关数字内容的来源和编辑历史提升透明度。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.