



媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 10 85730514
Kellysj.li@msslgroup.com

Adobe 《创意未来：全球表情包趋势报告》：表情包的使用者更快乐

- 近三分之二 (64%) 的全球用户通过表情包让对话更有趣，表情包也被当成强大的情感传达工具来使用
- 爱心 (73%) 和幸福 (71%) 是全球使用者通过使用表情包所表达的最重要的情感
- 大多数的使用者对于使用表情包的新方式保持开放态度，例如确认出席活动 (66%)、发送或接收付款 (41%) 以及与医生交流 (39%)

中国，北京—2022年9月14日—Adobe (Nasdaq:ADBE) 今日发布《创意未来：2022年全球表情包趋势报告》(Future of Creativity: 2022 Global Emoji Trend Report) 的最新数据。报告主要揭示了表情包 (Emoji) 在数字化社交渠道的重要性与影响力，并阐述表情包是如何改变世界表达自我的方式的。

过去 12 个月来，全球超过半数的用户越来越积极地使用表情包，大多数用户 (75%) 每天在他们的信息或线上对话中发送高达 50 个表情包。

Adobe 计算机科学家及统一码协会 (Unicode Emoji Subcommittee) 的 Adobe 代表 Kamile Demir 表示：“表情包已成为世界各地人们最喜欢的创造性的自我表达形式。身为统一码联盟 (Unicode Consortium) 的一员，我们十分期待看到表情包在促进包容性、文化对话，甚至对心理健康方面产生积极影响。”

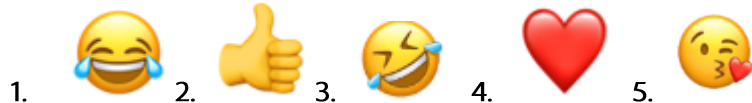
研究调查发现，表情包在我们的日常生活扮演了重要的角色。在数字化的沟通中，从促进心理健康到改善工作效率，用户都可以在表情包的使用中获益良多。这种有趣、迅速且友善的沟通形式，已改变了全球使用者的表达方式，并持续打破年龄、种族、文化等各种壁垒，让人们能顺利交流和对话。

Adobe 字体设计师及字形开发人员 Paul D. Hunt 表示：“我们的研究证明了表情包在所有数字对话中的重要性。作为一种视觉沟通形式，表情包有助于填补我们在网络社交时的情感缺口，帮我们传达文字所无法表达的个人身份认同、想法与感受。”

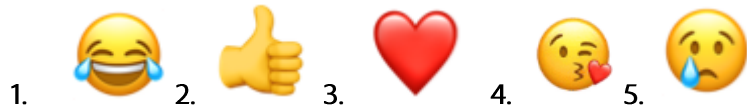
五大常用表情包

全球最常用的五大表情十分类似。破涕为笑的表情包一直是全球用户最喜爱的，男性用户最常用的第二名是点赞/强的手势，而女性用户的第二名则是笑倒在地。

今年的五大常用表情，相比去年看起来更为开心：



下列为去年五大常用表情：






根据调查，表情包已经被全球用户用来跨越语言障碍进行交流（92%）、表达自我（91%）和作为简单传达想法的工具（89%）。此外，若发送的信息中包含了表情包，男性用户（54%）回复信息的可能性比女性（47%）高出许多，而手机信息（56%）是发送表情包的首选渠道。

全球用户最常用表情包与朋友（80%）、另一半/伴侣（51%）和兄弟姐妹（41%）联系。

借助表情包来传达情感

几乎所有的全球用户（92%）都使用表情包来进行跨语言的交流。不仅如此，表情包也被用作强大的情感表达工具。研究发现，全球使用者（91%）均使用表情来缓和气氛，或对交谈对象表达支持。三分之二（67%）的全球用户在难以用文字传达个人情感时，会使用表情包。爱心（73%）和幸福（71%）是全球使用者最常用的情感表达工具。整体而言，全球女性使用者比男性更倾向于使用表情包来传达特定情感。

下列为最常用传达情感的前三表情包：

1. 
2. 
3. 

超过半数（58%）的全球用户认为在数字对话中使用表情包，有助于提升其整体情绪和心理健康。超过半数在数字对话中使用表情的男性使用者（59%）和女性使用者（56%）表示其心理健康获得改善。

表情包使用者希望有更多具包容性和代表性的表情

尽管表情包十分流行，但许多消费者仍强烈希望能有更多元且更具包容性的表情出现。多数全球使用者赞同表情包应持续致力于实现更具有包容性的表达（83%），仅半数的全球使用者（57%）觉得目前的表情包选项已充分反映了其情感和表达。

超过半数（60%）的全球使用者可能会定制专属于自己的表情包，以更符合个人形象。有 62%的人希望能有更多定制化选项，以更加充分反映自我。当使用者被问及希望看到哪些改变时，发型或发色（48%）、眼睛颜色（38%）、配饰和身形（38%）是用户最想要实现的定制选项。

尽管全球使用者认为表情包的包容性的确有所改善，但他们仍然希望看到更多包容性，尤其是在以下三个方面：年龄（38%）、文化（35%）和种族（35%）。下列为全球使用者最喜爱的三项更具包容性的全新表情包：

1. 
2. 
3. 

表情包语言分析

半数以上（78%）的全球使用者，确信自己了解最新的表情包含义并在正确使用它们，其中 80%的人同意唯有在完全了解表情的含义后才能更好地使用这些符号。

下列为全球最容易被误解的三种表情：



表情包有助于制造浪漫

表情包有助于留下长久的浪漫印象。使用表情不仅被视为关系成功的指标，对未来第二或第三次约会也深具影响。面对有好感的对象，有 71%的人认为在对话中有必要使用表情进行情感表达。超过半数（58%）的人会在与感兴趣的对象交谈时使用更多表情，其中 58%的人表示他们觉得通过表情包向感兴趣的对象表达感受比较自在。

下列是让全球约会软件用户在约会时更讨人喜欢的表情：



超过半数（62%）的全球用户认为，若他们与交往对象交谈时使用较多表情，说明双方的关系进展顺利；49%的使用者则较有可能跟交谈时使用表情的对象进行更多次的约会。

表情包的未来

从购买产品和支付款项，到建立独特的网络用户名称和网站，表情已经以全新和更具创意的方式朝未来发展。全球有超过半数（55%）的使用者更愿意使用表情包购买产品。全球大多使用者对于新的表情包使用方式持开放心态，像是使用在确认出席活动（66%）、收付款（41%）和与医生沟通（39%）等。

下列为全球最可能通过表情包购买的产品：



与表情包的使用一样，在协助人们创意性地表达自我方面，Adobe Creative Cloud 提供最全面的产品组合与服务，涵盖图像、摄影、平面设计、影视制作和 3D 及沉浸式等各种创作类型，让全球数百万创作者每天都能释放创意、尽情表达。

关于《未来创意：2022 年全球表情包趋势报告》

Adobe《创意未来：2022 年全球表情包趋势报告》希望了解表情在数字化社交中的作用与影响。研究调查诠释了表情包在各领域的重要性，如自我表达和身份认同、多元化、平等和包容性、约会与恋爱关系、职场沟通等等。Adobe 未来创意研究系列主要在探索创意改变世界的方式，此份报告也为该系列之一。

研究方法

Adobe《创意未来：2022 年全球表情包趋势报告》于 2022 年 3 月至 4 月间针对美国、英国、德国、法国、日本、澳洲和南韩等全球 7 个市场的 10,000 名表情包常用使用者进行调查。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###