



媒体联系人  
Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 10 85730514  
[Kellysj.li@mslgroup.com](mailto:Kellysj.li@mslgroup.com)

实时发布

## 拜仁慕尼黑足球俱乐部携手 Adobe 重塑球迷体验

拜仁俱乐部借助 Adobe Experience Cloud、Adobe 实时 CDP、Adobe Document Cloud 和 Adobe Acrobat Sign 加速球迷体验的数字化转型

中国，北京 - 2022 年 8 月 3 日 - Adobe 近日宣布与历史悠久且最成功的足球俱乐部之一——拜仁慕尼黑足球俱乐部（以下简称拜仁俱乐部）建立为期数年的合作伙伴关系，以推动俱乐部的数字化转型。该合作将为拜仁俱乐部现有和潜在的全球数百万球迷带来全新的线上和线下个性化体验，同时亦可通过 Adobe 的企业级解决方案提高效率，推动其可持续的业务实践。

随着全球球迷数量的迅速增长，拜仁俱乐部致力于探索新的方式将球迷与其喜爱的俱乐部连接起来。Adobe 的技术将可以协助拜仁俱乐部更深入地了解球迷，创造更有吸引力和个性化的运动体验。

包括 [Adobe 客户数据平台](#) 在内的 [Adobe Experience Cloud](#) 将帮助拜仁俱乐部创建球迷画像，从而更好地了解粉丝与品牌的互动方式，并确保他们享受到与自己喜爱的球队更相关的个性化体验。这意味着球迷在整个比赛日的体验将得到加强，能够实时接收通知，包括商品折扣、视频内容和最后一刻的门票供应。

随着可以实现更多跨平台、跨渠道和跨设备交付数字体验，无论是在赛场、旅途中还是舒适的家中，拜仁的球迷都可以畅享每一个精彩瞬间。例如，当喜欢的球队进球时，球迷可以在他们偏爱的渠道实时接收并庆祝这重要的瞬间，并在赛后浏览视频评论和亮点回顾。

拜仁俱乐部还将部署包括 Adobe Acrobat Sign 在内的 Adobe Document Cloud 解决方案，来实现与球迷、员工和合作伙伴的数字化合作。借助 Document Cloud，注册会员或执行球员协议等活动的签署将变得更加快速和安全，同时减少外部环境所带来的影响。

拜仁俱乐部首席执行官 Oliver Kahn 表示："如今拜仁的球迷更熟悉数字技术，渴望以新的方式与俱乐部和球员近距离接触。正因如此，我们致力于创造可持续和持久的互动，为世界各地数百万的球迷带来比赛日的活跃气氛。我们正在投资长期的数字战略，以 Adobe 广泛的企业级应用为技术核心，深化球迷与俱乐部的互动，在未来几年吸引更多新一代球迷。"

Adobe 数字体验业务总裁 Anil Chakravarthy 表示："拜仁俱乐部在全世界拥有数百万的球迷，持续引领着球迷体验的革新。通过与 Adobe 合作，拜仁俱乐部将为球迷们创造更多个性化体验，使其无论身在何处都能感受到俱乐部所带来的激情与热烈的氛围。"

#### 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechna?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

#### 关于拜仁慕尼黑俱乐部

拜仁慕尼黑俱乐部是德国最成功的足球俱乐部。拜仁慕尼黑俱乐部是创纪录的德国冠军，也是欧洲顶级俱乐部之一，曾赢得无数国际荣誉。想要了解更多信息，请访问 <https://fcbayern.com>。

###