



媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 10 85730514
Kellys.li@msslgroup.com

新闻稿

Adobe Summit 2022: 推动数字经济个性化发展

中国, 北京 — 2022 年 3 月 16 日 — 全球大型数字体验峰会 [Adobe Summit 2022](#) 于今日拉开帷幕, Adobe (Nasdaq: ADBE) 发布了全新 Adobe Experience Cloud 创新功能, 帮助品牌借助强大的数字技术创造更个性化的数字经济, 几毫秒内为数百万人提供个性化体验。本届 Summit 以虚拟的形式举办, 由 Adobe Experience Cloud 应用程序提供支持。

耐克公司首席执行官 John Donahue、沃尔格林长靴联盟首席执行官 Rosalind Brewer、美国红十字会首席执行官 Gail McGovern、普拉达集团首席营销官兼企业社会责任部门负责人 Lorenzo Bertelli、皇家马德里首席转型官 Michael Sutherland 和宝马集团品牌与客户体验高级副总裁 Jens Thiemer 出席本届 Summit, 并探讨和分享在数字经济时代的领导力洞察。

Adobe 数字体验业务总裁 Anil Chakravarthy 表示: "以洞察、数据和引人入胜的内容为基础构建的客户体验和无缝客户旅程, 让数字经济更个性化。Adobe Experience Cloud 是打造数字经济首选的个性化引擎, 助力每一个企业跨所有数字渠道与客户进行深入互动。"

如今, 消费者已经习惯在网上参与营销活动。根据 Adobe 数字经济指数显示, 仅在美国, 今年的电子商务支出预计将超过 1 万亿美元。为了帮助企业适应新的环境并稳健发展, Adobe 公布了新的客户、合作伙伴和 Adobe Experience Cloud 生态系统的强劲发展。

Adobe 大中华区董事总经理吴振章表示: "在大中华区运营的品牌们同样面临着在全球范围内数字经济个性化所带来的机遇与挑战, 对于那些积极扩展海外业务的品牌来讲更是如此。创建具有全球化一致性、又兼顾当地特色的个性化体验需要一个强大的技术平台, 而 Adobe 致力于通过不断创新的 Experience Cloud 和不断扩展的合作伙伴生态系统来助力这些国际化品牌抓住机遇, 以客户体验为支点, 塑造独树一帜的品牌体验。"

全新 Adobe Experience Cloud 的创新功能包括:

Adobe Experience Cloud 创新功能通过加速内容创建效率、优化客户旅程和借助 Adobe 实时 CDP 这一企业级 CDP 提供实时客户数据, 助力企业大规模构建和交付个性化客户体验。

[Adobe Experience Platform 支持大规模个性化](#)

- **由 Adobe Experience Platform 支持的 Adobe Experience Cloud:** Adobe Experience Cloud 应用程序现已由 Adobe Experience Platform 提供支持，Adobe Experience Platform 作为一个开放、可扩展的企业平台，可将数据转化为可激活的实时、统一的客户画像，通过 Adobe Experience Cloud 应用程序提供个性化客户体验。
- **跨云端集成功能:** Adobe 跨 Creative Cloud、Document Cloud 和 Experience Cloud 赋予品牌强大功能，满足远程办公的需求，并在数字经济中实现个性化体验。Adobe Workfront、企业级 Creative Cloud 和 Adobe Experience Manager Assets 之间的统一工作流程支持端到端的内容创建和交付。用于 Workfront Fusion 的全新 Adobe Acrobat Sign 连接器可以帮助品牌轻松地将电子签名整合到 Adobe Workfront 业务流程中，并实现自动化。
- **用于医疗行业的 Adobe Experience Cloud:** 医疗主要面向个人消费者，体验也应如此。借助专属医疗行业的 Experience Cloud，医疗保健企业可以设计和提供更多个性化的数字体验，帮助消费者积极管理个人健康。

实时 CDP

- **实时客户数据管理功能:** 为了响应数字经济时代所需的速度和规模交付内容和体验，Adobe 宣布整合 Adobe 实时 CDP 和 Adobe Target，帮助品牌在几毫秒内交付数百万次个性化网站体验。全新的信任增强功能，包括整合 OneTrust 的同意管理解决方案，让受到高度监管的企业能够安全地使用客户数据来定制体验。

内容速度和无缝客户旅程

- **先进的人工智能技术:** 拉动增长需要能够改变业务的客户洞察力，为个性化体验提供动力。Adobe Experience Cloud 中人工智能 (AI) 创新功能，由 Adobe Sensei 人工智能技术提供支持，使企业能够制作个性化内容、预测收入和客户行为，并将数据转化为可执行的洞察。目前，超过 80% 的 Adobe Experience Cloud 客户正在借助 Adobe Sensei 为其客户提供体验。
- **Adobe 学习管理器 (Learning Manager):** Adobe 全新的云端学习平台为客户、合作伙伴和员工提供更便捷、全新且有吸引力的数字学习体验。对于希望提高客户留存率、销售业绩和弥合知识差距的企业来说，可以考虑优先采用。
- **元宇宙和沉浸式体验:** Adobe Creative Cloud 和 Adobe Experience Cloud 的整合正在推动沉浸式体验的创建和交付，助力品牌在元宇宙中取得成功。全新的创新功能包括发布测试版 Adobe Substance 3D Modeler，助力 3D 创作和共享呈现前所未有的便利性和强大功能。
- **Adobe Sneaks:** Adobe 实验室的创新功能可以帮助企业利用 AI 和机器学习 (ML) 以及增强现实 (AR) 等技术，保持在客户体验曲线上的领先地位。例如，利用视觉科学的原理和项目设计解码器 (Project Design Decoder)，专注于改善零售商网站的无障碍环境。

Adobe Experience Cloud 生态系统的强劲发展

Adobe Experience Cloud 的客户体验管理功能由 300 多个 Adobe Experience Platform 合作伙伴集成的全球生态系统所支持。Adobe 今天宣布与 IBM 旗下的 The Weather Company 建立合作伙伴关系，让品牌能够利用天气数据提供个性化数字体验；与 OneTrust 合作来管理用户同意，并与 Anaplan 合作，结合财务管理和营销工作流程确保活动执行按时、按预算进行。而与沃尔玛、联邦快递和 PayPal 的合作则能帮助品牌为消费者提供更多的支付和送货选择。

Adobe Experience Cloud 由 Adobe Experience Platform 提供支持，财富 100 强中的 75% 的企业正在借助旗下专注于客户旅程管理、数据洞察和受众、内容分析和个性化、商务和营销工作流程的应用程序来增强客户体

验。在 Adobe Experience Cloud 的前 100 名客户中，超过 90%的企业使用三个及以上的应用程序。Adobe Experience Platform 庞大的运营规模涵盖每天超过 24 万亿次的细分评估，并得到 4,000 多个合作伙伴的庞大生态系统的支持。

关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.