



媒体联系人  
Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 10 85730514  
[Kellysj.li@msslgroup.com](mailto:Kellysj.li@msslgroup.com)

## 新闻稿

# Adobe Summit 2021: 推动数字经济时代下的业务增长

***Adobe Experience Cloud 及 Adobe Experience Platform 发布重大创新；75%的全球财富 100 强企业现正在使用 Adobe 企业级应用***

中国，北京 — 2021 年 4 月 28 日 — 全球大型数字体验峰会 Adobe Summit 2021 于近日拉开帷幕。过去一年前所未有的环境让世界迅速转变为数字优先的经济体，人们将数字渠道作为联系、工作、学习和娱乐的主要方式。全球商务的销售总额不断刷新纪录，屡创新高，2021 年的前三个月便达到了 8,760 亿美元，较去年同期增长 38%，预计全年销售总额将达到 4.2 万亿美元。在 Summit 上，Adobe (Nasdaq: ADBE) 发布了 Adobe Experience Cloud 的创新技术，并推出全新的 Adobe Journey Optimizer (Adobe 旅程优化器) 和 Adobe Customer Journey Analytics (Adobe 客户旅程分析) 企业应用程序、新一代 Customer Data Platform (实时客户数据平台)、与 Workfront 高度集成的行业领先的 Marketing System of Record (营销记录系统)，以及全新的内容编排与智能商务功能。

Adobe 执行副总裁兼数字体验业务总经理 Anil Chakravarthy 表示：“疫情已经充分印证那些重视客户体验管理的品牌能够在行业中独占鳌头。Adobe Experience Cloud 在 Summit 上发布的创新功能将帮助企业更贴近客户的需要，快速、大规模地打造卓越的数字体验。”

## Adobe Experience Platform 强劲发展

若没有强大的数据管理支持，企业将缺乏有效的方法与客户实时互动。Adobe Experience Cloud 的核心平台 Adobe Experience Platform 能帮助客户收集企业中的数据，通过可执行的客户洞察丰富数据，并整合数据以构建更完整、实时的客户档案，从而确保每次的客户体验均更胜从前。如今，Adobe Experience Platform 正在为 Adobe Experience Cloud 的应用赋能并通过每天超过 17 万亿次细分评估为企业提供实时、大规模的个性化体验。

## Adobe Experience Cloud 的创新发布

现广泛应用于 75% 全球财富 100 强企业的 Adobe Experience Cloud 正在通过聚焦客户旅程管理的应用程序、数据洞察和受众、内容和个性化、商务和营销流程，协助 B2B 和 B2C 企业提升客户体验管理 (CXM)。助力企业加速数字化转型的创新技术包括：

- **全新的 Adobe Journey Optimizer (Adobe 旅程优化器)**：客户期望企业在其独特的客户旅程中以个性化的方式进行与之相关的联系，但品牌在提供实时、大规模的情景化体验时却力有不逮。基于 Adobe Experience Platform 的 Adobe Journey Optimizer 是业界唯一能够帮助营销人员在所有推播式营销(Outbound Marketing) 或集客式营销(Inbound Marketing)客户旅程中优化客户触点的企业应用程序。品牌现在可以将基于受众的推播式营销与一对一客户互动相结合，主动聆听客户的声音，以智能的决策方式来预测并大规模地为客户提供最切合需求的客户旅程。
- **新一代实时 CDP**：随着客户越来越关注他们想要分享何种数据，以及浏览器停止使用第三方 Cookies 渐成趋势，优质的第一方数据成为营销人员与客户建立信任的最佳方式。Adobe 新一代实时 CDP 是基于第一方数据、并以数据驱动获取客源及互动所构建的业内独家企业应用程序。在 Summit 上发布的 B2B 版实时 CDP 可以将个人档案与公司档案相结合，以完整的智能与激活功能来帮助 B2B 企业像 B2C 品牌那样思考和行动。
- **全新 Customer Journey Analytics (客户旅程分析)**：成功的企业需要以数据驱动的方式了解他们的客户，并不断改善与客户的互动，从而确保每次体验都能更胜从前。全新的 Customer Journey Analytics 是业内首个满足品牌整合线上和线下客户数据并将其标准化的企业应用程序，让除了数据科学家之外的任何人均可以善用数据，以统一的视图轻松可视化数据，并更好地了解整个旅程，为营销策略提供更具价值的信息。
- **全新 Marketing System of Record (营销记录系统)**：工作管理解决方案须将工作集中在单一应用程序进行统一管理，以帮助企业更高效地运作，并允许跨职能团队在任何地方均能连接、协作和执行。Adobe 在收购 Workfront 之后，在 Summit 上提前展示其全新的 Marketing System of Record，该系统将成为管理和连接整个营销生命周期中策略、计划、执行及评估等活动的唯一真实信息来源。
- **Adobe Experience Manager 的创新发布**：Adobe Experience Manager 的创新技术可帮助品牌以保持领先地位所需的速度创建、管理和优化企业所需的内容。这包括无头内容管理系统 (Headless CMS) 功能，该功能支持将沉浸式内容作为数据通过 API 交付，并依靠先进的人工智能技术进行内容自动化。全新的 Adobe Experience Manager Assets Essentials 将成为所有 Adobe Experience Cloud 应用程序中默认的资产管理功能，客户可对其进行配置以确保访问最佳内容。
- **Adobe Commerce 创新功能**：企业越来越将数字商务作为推动业务增长的主要渠道。在人工智能 Adobe Sensei 的支持下，Adobe Commerce 中的产品推荐功能 (Product Recommendations) 为客户开辟了发掘产品的新途径，实时搜索 (Live Search) 功能为商家提供了快速且高度相关的结果与搜索体验。
- **全新的 Adobe Experience Platform Collection Enterprise 功能**：企业需要获取用户行为的实时数据来大规模制定影响实时体验的决策。收集行为数据的过程较为繁琐且难管理，传统的方法通常会降低应用程序的性能，对用户体验产生负面影响。全新的 Collection Enterprise 功能让企业借助 Adobe 遍布全球的、高性能的边缘网络来收集数据，并发送至 Adobe 的应用程序与平台和其他需要的地方。全新的轻量级数据收集 SDK 有助于确保应用程序维持高性能状态，助力企业提供最佳的用户体验。

## 关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博[http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

###

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.