



媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 10 85730514
Kellysj.Li@msslgroup.com

Adobe 携手全球商业领袖成立国际顾问委员会，助力企业在数字经济时代蓬勃发展

中国，北京—2021年3月24日—随着各行各业都在转变策略以适应数字经济时代的全新规则，Adobe 于近日宣布成立其首个国际顾问委员会，进一步帮助客户进行业务革新并制定数字化转型策略，以在客户体验为主导的新时代中脱颖而出。Adobe 所成立的国际顾问委员会汇集了六位专注于国际市场的领导者，他们在 B2B、B2C 和政府领域的革新和转型中具备非常丰富的领导经验。

国际顾问委员会成员均在金融、零售、汽车、酒店、消费品、媒体和娱乐、能源和医疗保健等行业拥有杰出的领导经验，曾带领某些全球大规模的企业度过重要的变革时期。Adobe 国际业务总裁 Paul Robson 将担任国际顾问委员会主席。

国际顾问委员会成员包括：

Barbara Kux 身兼多个董事职务，在消费品和工业企业拥有长期的国际董事会和高级管理经验，她的职业生涯始于麦肯锡的管理顾问。Kux 目前是汉高（Henkel）和格罗夫纳集团（Grosvenor Group）的监事会成员，以及著名香水及香料公司芬美意（Firmenich）的董事会副主席。2008 年到 2013 年间，Kux 曾担任西门子（Siemens）董事会成员，成为该公司 160 余年来首位担任此职位的女性。她在领导可持续发展和公司治理计划方面具备丰富经验，在担任西门子董事会成员期间，公司在 2012 年被评为“世界上最具可持续性的工业企业”。

Baudouin Prot 在全球银行业拥有超过 40 年的经验，曾担任法国巴黎银行（BNP Paribas）的首席执行官兼主席。他是法国奢侈品集团开云集团（Kering）、领先的金融科技软件供应商 Finastra 和跨国轨道交通运输公司阿尔斯通（Alstom）的董事会成员，目前也是波士顿咨询集团（Boston Consulting Group）的高级顾问。

Dieter Zetsche 博士现任途易集团（TUI AG）董事长。自 1998 年 12 月起，他便成为戴姆勒股份公司董事会成员，并于 2006 年至 2019 年间担任董事会主席。在此期间，他也是旗下汽车品牌梅赛德斯-奔驰的负责人。他曾在巴西和阿根廷的戴姆勒公司担任领导职务，并曾担任福莱纳集团（Freightliner Corporation）的总裁、商用车主管和克莱斯勒集团（Chrysler Group）的首席执行官。

竹中平藏（Heizo Takenaka） 博士是世界著名的经济学家。他自 2001 年加入小泉纯一郎首相政府，直至 2006 年。任职期间，竹中博士先后担任经济和财政政策、金融服务大臣和邮政服务私有化大臣和总务大臣。竹中博士于 1998 年被任命为经济战略委员会成员，并于 2000 年成为 IT 战略委员会成员。他目前是庆应义塾大学的教授，并同时担任多个顾问委员会和董事会职务，包括全球安全研究所（Global Security Research Institute）所长和日本保圣那集团（Pasona Group, Inc）董事长。

Nigel Hinshelwood 是汇丰英国（HSBC UK）的前任负责人以及汇丰银行（HSBC Bank plc）的副总裁。他曾在汇丰集团（HSBC Group）担任多个高管职务，包括汇丰保险控股有限公司负责人、欧洲、中东和非洲地区的首席运营官和全球运营负责人。他目前担任劳埃德银行（Lloyds Bank Plc）和苏格兰银行（Bank of Scotland Plc）的高级独立董事、北欧银行的非执行董事和风险委员会主席等多个职位，也是劳埃德银行伦敦的技术和转型委员会的成员。

Patrick Allaway 现任昆士兰银行（Bank of Queensland）主席，也是 Dexus Funds Management Ltd 和安联澳大利亚保险公司（Allianz Australia）的非执行董事。Allaway 在企业咨询方面拥有丰富的经验，曾担任花旗银行（Citibank）、瑞士银行公司（现瑞银集团）和 Nine Entertainment 的执行和非执行董事职务。他也是 Saltbush Capital Markets 的前执行主席。

国际顾问委员会主席兼 Adobe 国际业务总裁 Paul Robson 表示：“数字经济下的企业运营离不开客户关系，所有地区和行业的企业目前都在重新思考如何与客户通过数字化的方式产生互动。在这个客户体验和参与度从未如此重要的时代，Adobe 将和国际顾问委员会一起帮助各品牌重新构想客户旅程。”

Adobe 的国际业务涵盖欧洲、中东和非洲、亚太和日本，遍布 160 个国家和地区，拥有将近 10,000 名员工。作为创意、数字文档和客户体验管理领域的市场领导者，Adobe 为进一步扩大业务发展做好了充分准备。

关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.