



媒体联系人

Summer Shi

史园

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Kelly Li

李思静

MSL

(86) 10 85730514

Kellysj.Li@mslgroup.com

Adobe Stock 2021 年创意趋势：更具韧性的创意

中国，北京 - 2021 年 1 月 13 日 - 每年，Adobe 都会结合各个信息来源、消费者建议和 Adobe Stock 创意团队的丰富经验发布年度趋势预测。2020 年，Adobe 将预测的范围从摄影、插图和矢量图形扩展至动态图形、图形设计、3D 渲染和沉浸式体验。今年，Adobe 再次扩大范围，首次推出音频趋势系列。

过去一年是充满挑战的一年。对于创意人士来说，疫情对其工作方式、产生新想法的方式和审美观念都产生了很大影响。通过不断挖掘视觉文化、创作、调研和用户数据，Adobe 总结出了这些主题并将其归纳在 2021 年的创意趋势中。

2021 年视觉趋势

展现“同心协力、共克时艰”的作品（Compassionate Collective）

面对充满不确定性和变化的环境，坚持普适、根本的价值观比以往更为重要。这一趋势表达了人们当下真切的感觉，描绘了真实的生活。

过去的几年里，越来越多的品牌利用视觉资料表达并彰显价值观。因应于人们通过坚强和力量、同情心和同理心来沟通彼此的期望，这些展现同心协力、共克时艰内容的作品（Compassionate Collective）逐渐成为一种趋势。人们的诉求是：我们要如何通过企业家精神和协作，在物质和精神上互帮互助？各大公司和品牌回应的方式则是运用更具普适意义的意象，并以多元化的个人表达作为核心。例如 TikTok 在疫情期间举办的鼓励马来西亚用户用创意视频分享欢乐生活、传递社会文化的 #ItStartsOnTikTok 活动，以及 2019 年与非盈利组织‘编程女孩计划’合作，借助视频平台支持和鼓励女孩学习编程，了解科学技术的 #Girlswhocode 系列活动。

在过去的 2020 年，面对危机和不安全感，很多人积极参与到友邻互助、帮扶社区的活动中，努力寻找带来积极改变的方法。这些认知和情感变化带来的影响在改变文化的同时，也正在成为能够触动我们心灵的视觉灵感来源。



Image source: Left: Adobe Stock/ [Lauren Lee/Stocksy](#). Right: Adobe Stock/ [Luke & Morgan Choice/AvantForm](#).

具有视觉冲击的色彩

如今，明亮、饱和的色彩正在广泛应用于杂志、广告牌、商店橱窗、鞋子和衣服，甚至是数字和虚拟的应用中。

颜色能带来力量并不是什么新鲜事，但却是当下我们正需要的。更加明亮、饱和的颜色能产生令人愉快的心理效果，让人更加清醒和有活力，恢复低落的情绪和给予更多创作所需要的灵感。那些充满活力的颜色能给人以乐观的感觉，运用到主色调中则让人感觉亲切友好。具有视觉冲击力的色彩不仅能为生活增添活力，还表达了强烈且洒脱的力量和喜悦的感觉，并同时带有一些俏皮感。



Image source: Adobe Stock/[NDABCREATIVITY](#).

舒适港湾

疫情发生后，家成为了工作、学习、娱乐和社交的中心。2021 年后，我们将在各种活动和创意视觉效果中感受到这种视觉趋势，在这里，我们将其称之为“舒适的港湾”。

相比较前几代人，千禧一代更喜欢居家生活和娱乐。随着涨薪难度的增加、技术的进步和更加便利的渠道访问，居家生活可以在节省成本的同时实现很多事情，例如观看电影和电视节目、听音乐和玩游戏、随时随地从互联网和外送程序中找到并购买任何我们想要的东西。

随着远程工作和学习成为常态，全方位的居家生活还将持续下去。那些居家时的消遣——如学习烹饪、烘焙、园艺和 DIY 手工艺品等技能，也作为激发创意灵感的方式，通过科技手段大规模地传播。

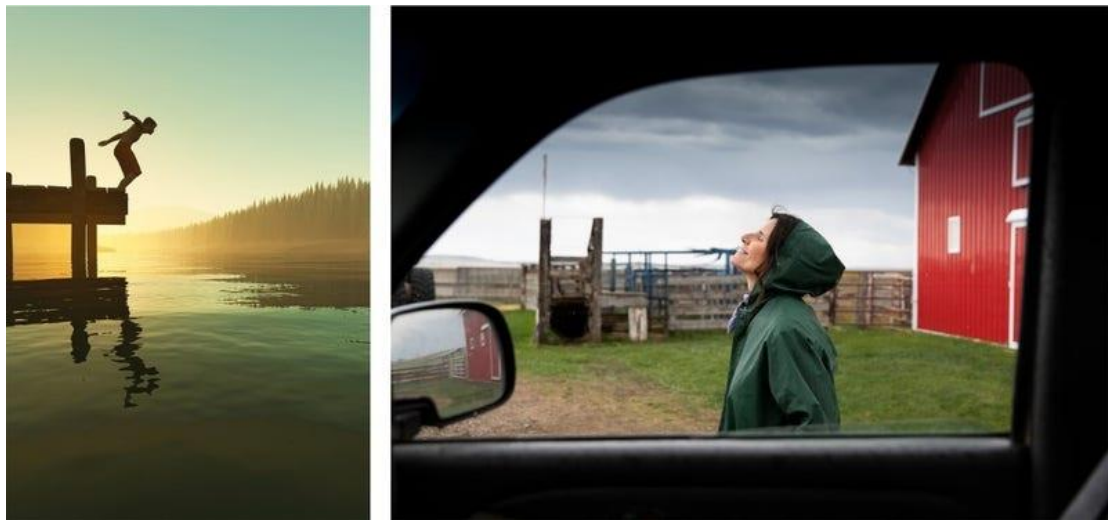


Image source: Left: Adobe Stock/[Orlando Florin Rosu](#). Right: Adobe Stock/[Hero Images](#).

呼吸新鲜空气

2020 年疫情所影响的出行限制和居家生活，让人们更加渴望旅游出行。通过体验大自然和户外环境来平衡工作和生活成为了人们和各品牌的高度优先事项。因此，呼吸新鲜空气成为了 2021 年提出第四个视觉趋势。

无论是居住在乡村、郊区还是城市，自然环境总是能让人们从屏幕和科技带来的超负荷压力中得到释放。随之，是人们对气候变化、环境和可持续发展的进一步理解和集体做出的改变。

人们沉醉于大自然带来的新鲜感，品牌和代理商则是将每一个绿色阴影带来的视觉效果与人们沉醉其中、感受大自然魅力的情景进行融合，并以创意的形式展现在其产品中。而另一方面，这一趋势也表现在人们对室内植物护理和室外园艺重视程度的提升，愿意将绿色植物作为家庭装饰品，并感受通过双手帮助其成长所带来的满足感。

2021 年设计趋势

朴实的浪漫主义风格 ([Austere Romanticism](#))

当田园风与朴实的浪漫主义风相遇，产生了梦幻而又戏剧性的效果。这种设计从某种程度上呼应了疫情之下，人们渴望呼吸新鲜空气的视觉趋势，为维多利亚风格增添自然美，同时又加入了微小的现代感。

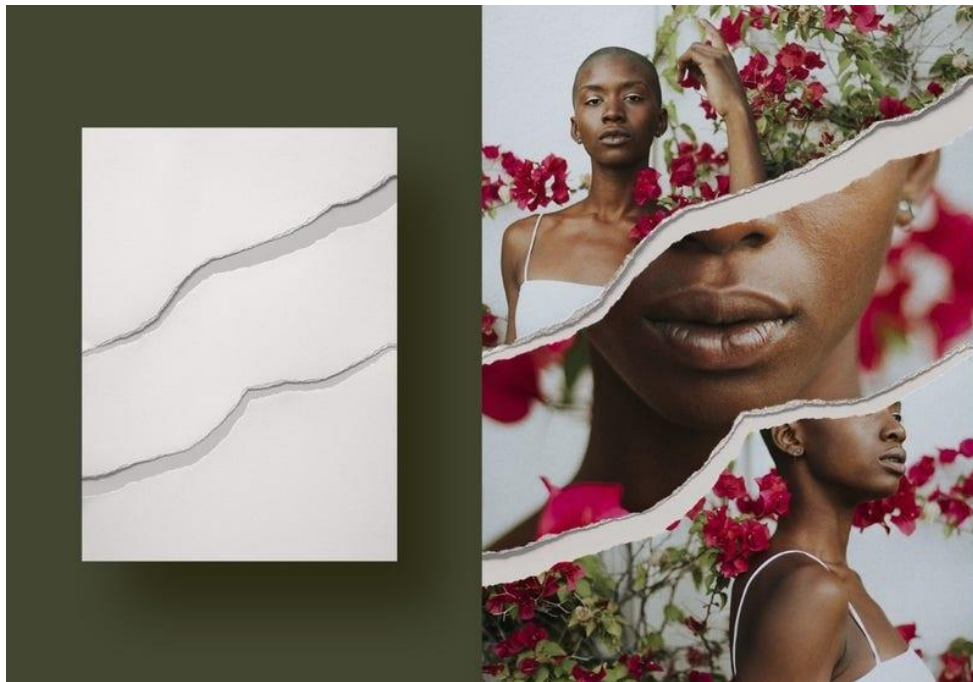


Image source: Adobe Stock/ [More Profesh](#).

复古蒸汽波风 ([Vintage Vaporwave](#))

复古的蒸汽波风融合了波普艺术和轮廓分明的贴纸图案，明亮的粉彩与中性色调相匹配，以及运用低保真的设计元素。方格和网格效果、图案元素的随机拼接以及俏皮的卡通图案都让这个设计动态十足。

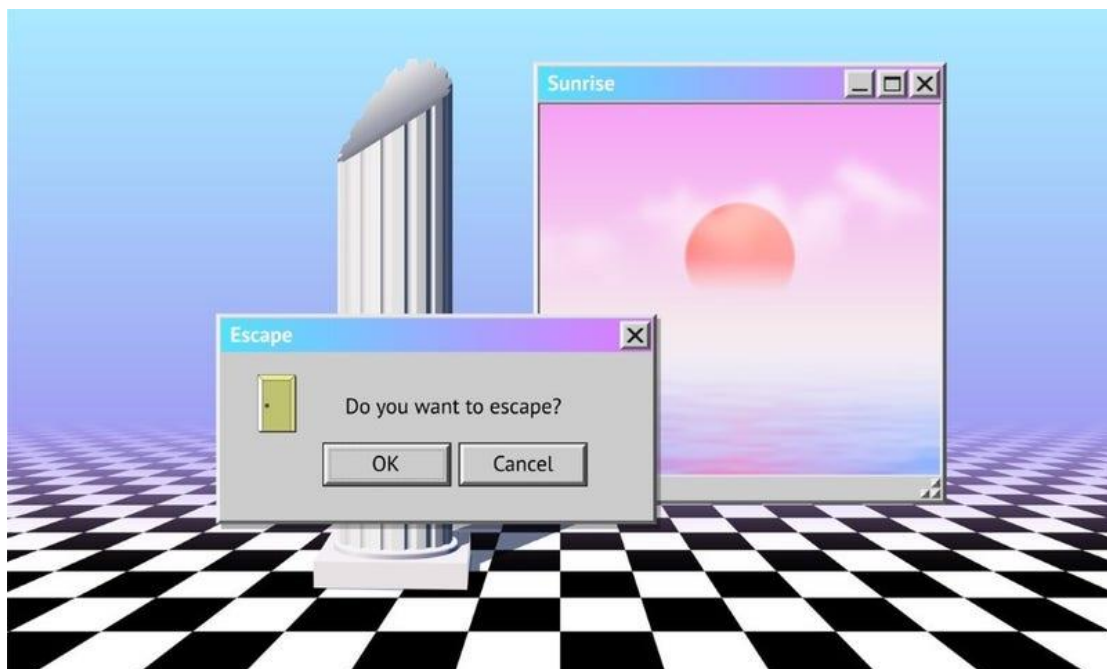


Image source: Adobe Stock/ [swillklitch](#).

包豪斯风格的重新运用 ([Back to Bauhaus](#))

包豪斯设计为展现形式和工艺的更新回归提供了灵感，其平衡的布局和图形可传递出更强大且直观的视觉信息。这一趋势包括重新运用简约干净的几何形状、强大且和谐的元素以及鲜明的原色回归基础设计。

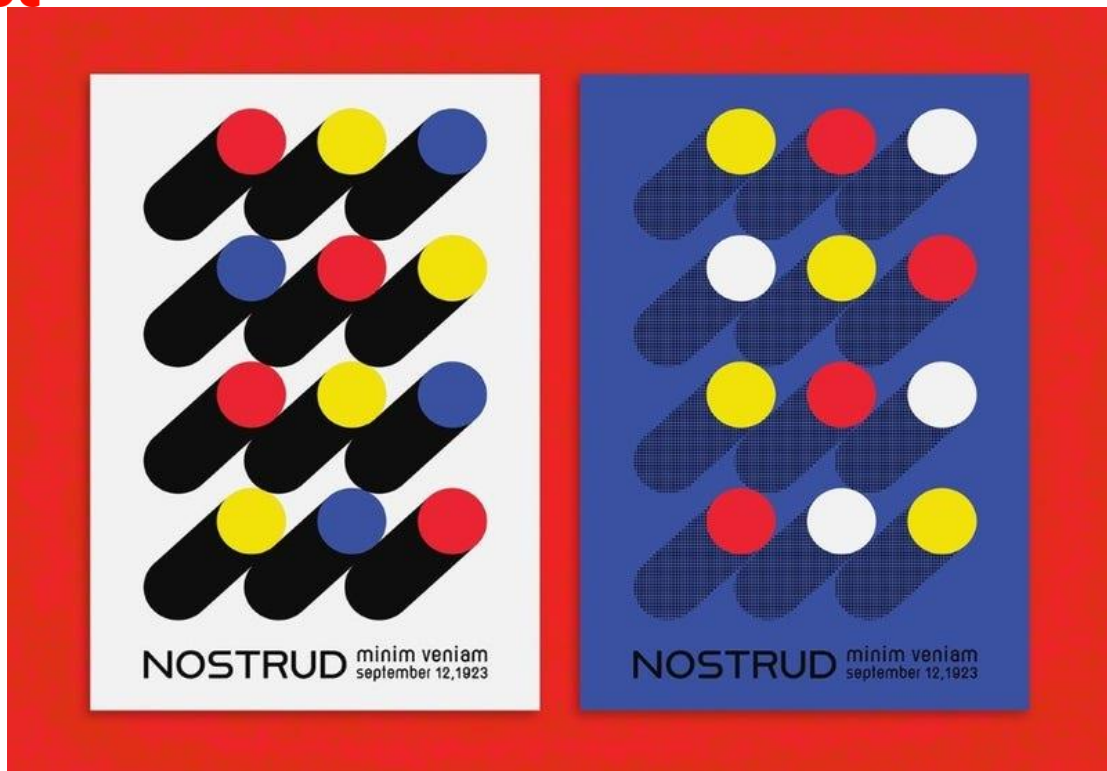


Image source: Adobe Stock/ [blackcatstudio](#).

错乱风格的设计（[Psych Out](#)）

Psych Out 的设计风格源于 20 世纪 70 年代的迷幻和新艺术运动，其设计表现多为时髦、超脱现实且大胆的风格。如膨胀的形状，弯曲的展现形式和字体，以及通过运用彩虹色渐变和出人意料的大地色展现梦幻风的插画。



Image source: Adobe Stock/ [Pierell](#).



Adobe

手持式视频 ([Handheld](#))

疫情导致很多品牌削减预算和取消线下拍摄的活动，并逐渐适应了当下正流行的视频趋势：通过视频获取真正的用户生成内容（UGC）和带有明显 DIY 风格的画面内容。手持式视频素材和获取 UGC 已经在各个行业占据优势，并在 2021 年后应用于每个领域。

Adobe Stock 2021 年创意趋势：更具韧性的创意



Image source: Adobe Stock/[Jacob Lund](#).

可替换视觉元素的动态图像 ([Media Replacement](#))

Media Replacement 是指能够替换动态图形中的图像和视频的功能，该功能可降低创建复杂动态片段的门槛。视频编辑者、社交媒体创作者和知识工作者现在正在通过将照片和视频插入动态模板来创建更高专业质量的视频，以提高生产价值和沟通效率，让视频变得更加生动。



Image source: Adobe Stock/[JacGeorge Media](#).



Adobe

Adobe Stock 2021 年创意趋势：更具韧性的创意

变化多端的转场效果（[Transformative Transitions](#)）

创作者想要高效地传递信息和吸引注意力，会将无缝的转场效果和图形元素融入到视频中，让作品更加生动写实。色彩丰富的转场效果可以强有力的将观众吸引到下一个场景，或展现广告中的标题和图标。

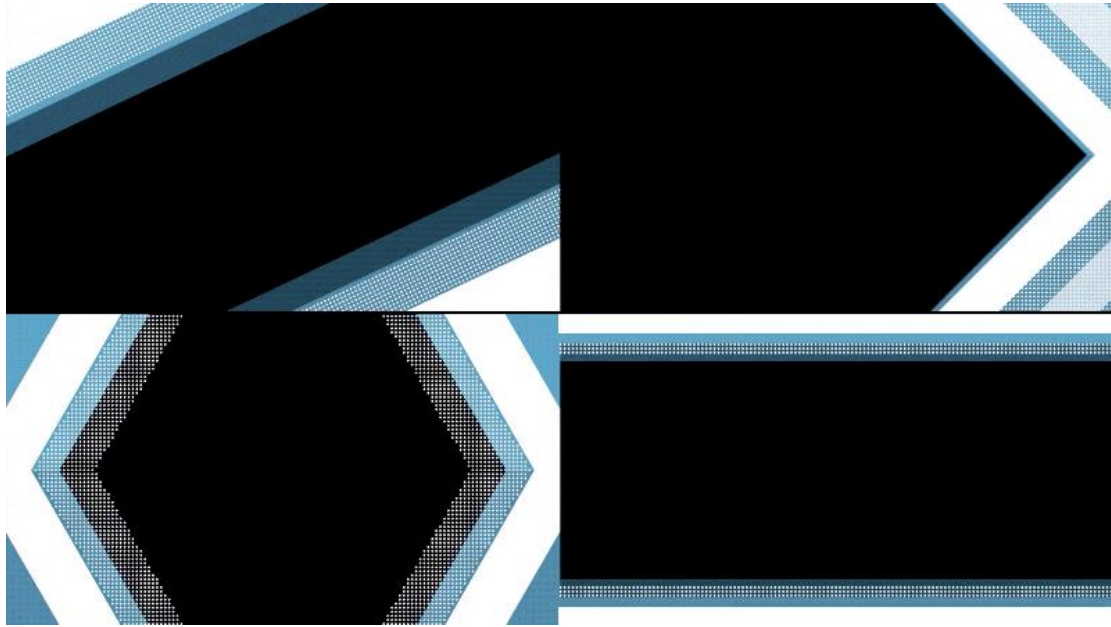


Image source: Adobe Stock/[Wavebreak Media](#).

渐变效果（[Gradient](#)）

渐变效果的应用已经从平面设计扩展至视频创作。鲜艳的色彩融合可以快速吸引大众眼球，并给人营造平静舒适的氛围。如今，平滑的多色渐变在各大品牌活动、标识设计等领域越来越受欢迎。



Image source: Adobe Stock/[alexey_boldin/Pond5](#)

2021 年音频趋势



Adobe

全球化的节奏 (Global Rhythms)

如今，听众们也希望视频中的影像和音乐具有多样性和包容性。因此，视频编辑者和制作人正在积极寻找可以帮助品牌从内容上营造一种全球化、现代化感觉的音频曲目。

Adobe Stock 2021 年创意趋势：更具韧性的创意

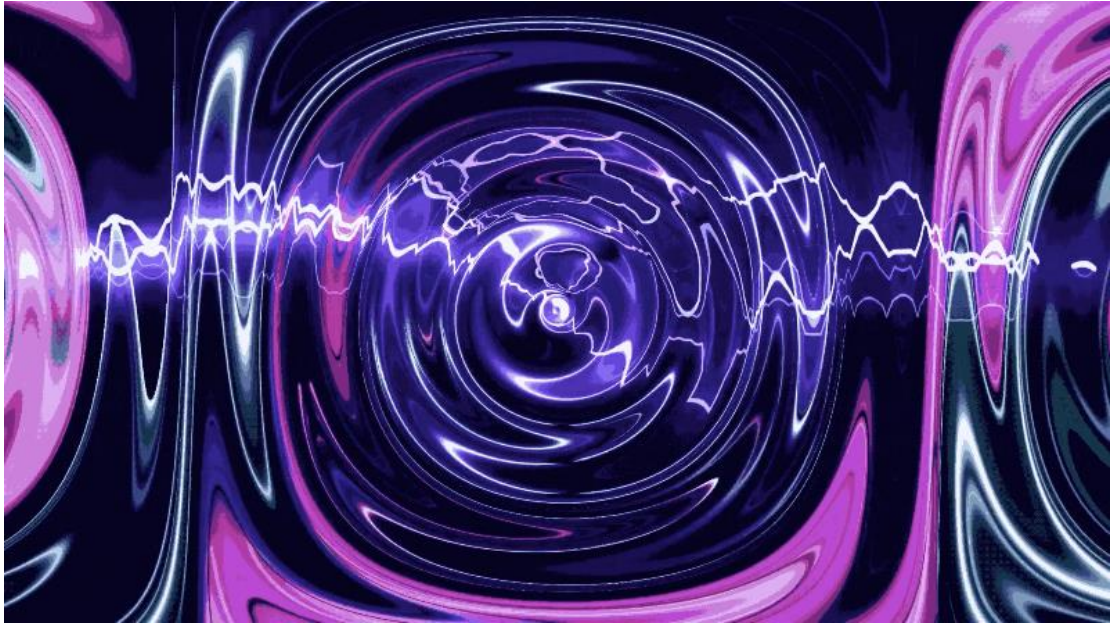


Image source: Adobe Stock/[OverheadProductions/Pond5](#)

播客 (Pod Tracks)

仅在美国，就有成千上万的播客和数百万人收听播客，播客无疑已经成为主流。视频编辑者、制作人和广告商都在寻找音乐来创作播客故事和广告。

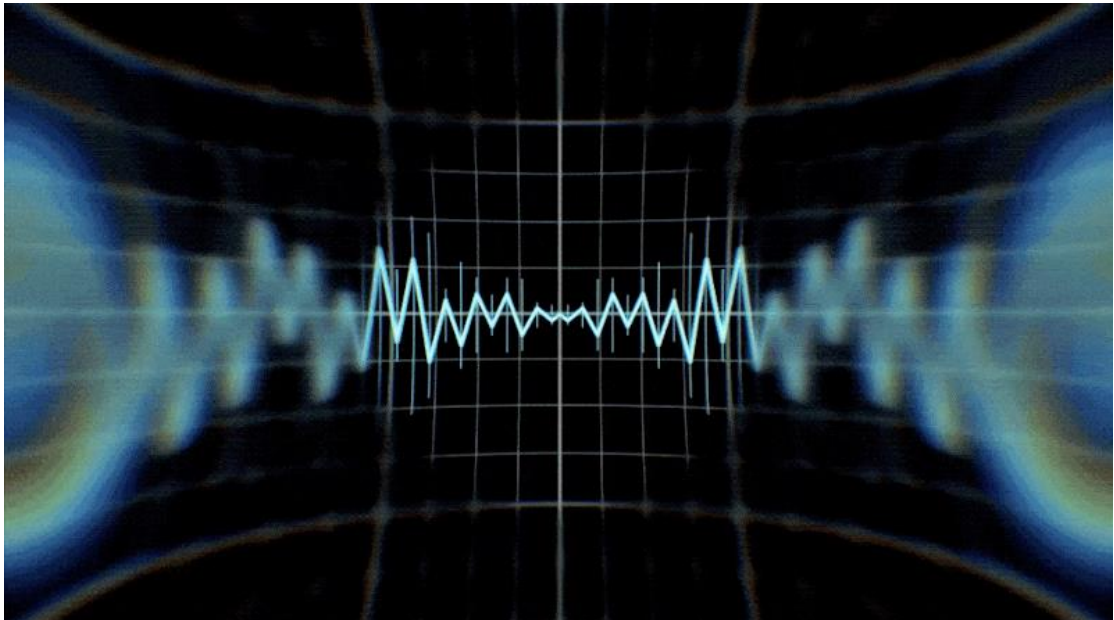


Image source: Adobe Stock/[Overheadproductions](#)

电子频谱 (Electronic Spectrum)

电子产品作为操作简单的现代产品，包含各种各样的子流派以满足大家的各种需求。如今，我们可以随处听到电子音乐，随着线上视频和社交媒体的爆炸式增长，包含 Future Bass (未来低音)、Electrofunk (放克电子) 和 Synthwave (合声波) 在内的电子流派将越来越流行。



Image source: Adobe Stock/[gonin](#)

纵观所有创意媒介，2021 年的趋势都具有非同寻常的意义——它们反映了对过去一年的艰难处境所带来变化的一系列应对建议，以及创意人士对未来一年满怀希望和重燃创作激情的美好憧憬。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。