



媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL Group
(86) 15201122672
Kellys.Li@msslgroup.com

媒体快讯

2020 年个性化移动技术趋势

中国，北京 — 2020 年 2 月 25 日 — Adobe (NASDAQ: ADBE) 于近日发布了 2020 年“[个性化移动技术趋势报告](#)”，以帮助企业制定前瞻性个性化决策。该报告显示，紧跟个性化移动技术趋势对于企业来说至关重要，将有助于提升其在行业内的竞争力。

可供企业立即执行的个性化移动技术趋势

企业要了解消费者的需求，在他们经常使用的移动设备中提供个性化体验。

- **移动网站将变得更加重要**
根据 Adobe Digital Insights (ADI) 调研显示，越来越多的消费者倾向于使用移动设备浏览网站。预计到 2022 年年底，零售商一半以上的收入将来自移动设备。因此，企业应为移动设备的个性化体验预备足够的资源。
- **移动页面的访问速度将影响消费者体验**
Google 的一份调研报告显示，如果在访问网站时的加载时间超过 3 秒，将会有 53% 的访问者选择离开。因此，对于企业来说，通过压缩文本、图像等方式提高移动页面的访问速度至关重要。
- **移动设备成为搜索引擎排名的关键**
根据 Google 调整搜索排名的方法显示，在进行网络爬虫时，会优先排列适配移动设备的网站，这意味着移动网站已成为 SEO 排名的关键。由于移动设备的浏览空间有限，企业应精简内容和链接以确保用户可以在短时间内浏览页面中的关键信息。
- **优化移动设备内的体验**
通过自动化优化移动设备中的常用功能，将会增加消费者的使用频率。人工智能和机器学习都可以帮助企业实现这一技术，帮助其优化移动设备内的体验。
- **个性化需求增加**
Accenture 指出 63% 的消费者都希望享受个性化服务，并期望企业了解他们的购物方式和偏好。

可供企业未来准备的个性化移动技术趋势

未来，5G 等新兴技术将改变消费者的移动体验。

- **5G 将成为主流**
今年将会是 5G 快速发展的一年。本地移动服务营运商将陆续推出 5G 服务，也会有更多的智能手机生产商推出支持 5G 网络的手机。Strategy Analytics 的调研报告显示，未来五年，5G 智



能手机的销量将占智能手机总销量的一半。企业应紧跟这一趋势，确保其个性化技术的开发能充分利用 5G 技术的优势。

- **虚拟世界将成为现实**
随着消费者在虚拟世界的社交互动越来越频繁，他们将期望企业提供更多的虚拟体验。
- **共享屏幕将变得个性化**
共享屏幕的应用为企业提供了越来越多为消费者塑造个性化体验的机会。例如按照消费者的偏好，在冰箱的屏幕上显示不同的广告；当消费者走向贩卖机时，会自动为其显示不同食品的推荐信息。

欲了解更多 2020 年个性化移动技术趋势，点击[此处](#)下载查看。

关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。