



媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672
Kellysj.Li@mslgroup.com

媒体快讯

Adobe 发布 Magento Commerce 整合工具，助力商户拓展数字业务

中国，北京 — 2020 年 7 月 9 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 近日宣布整合 Magento Commerce 的 [产品推荐功能](#) (Product Recommendations) 和 Magento 的内容创建工具 [Page Builder](#)，并借助扩展嵌入式 Magento Admin Experience 简化相关工作流程，协助品牌向客户提供更丰富的内容和优质的线上购物体验。Magento Commerce 是 Adobe 旗下核心的电子商务平台，专注于为客户打造高参与度、个性化且端到端的购物旅程，此次整合将进一步加强该产品在智能推荐方面的能力。

由 Adobe Sensei 提供支持的产品推荐功能与 Magento Page Builder 整合

基于人工智能和机器学习技术 Adobe Sensei，商户现可在 Page Builder 中的任意位置无缝拖放推荐单元，并在各个店铺完成自动化部署和智能产品推荐，帮助他们的客户在整个购物旅程中发现全新且相关的产品，从而提升客户参与度，增加销售转化和营收。

Page Builder 整合工具的主要优点包括：

- 拖放功能让商户可以简单直观地将产品推荐放置在由 Page Builder 编辑的内容中的任意位置；
- 商户现在可以轻松将推荐单元添加到多种内容类型中，如页面、静态块、动态块和单独字段；
- 商户现可通过为各个客户细分 (Consumer Segments) 分配动态块来为特定客户提供建议。例如，零售商可以利用动态块为忠诚客户展示更具个性化的推荐产品选择，而对于首次访问网站的新客户，则向他们展示多样化的产品建议；
- 基于 Page Builder，商户可以在单独产品页面设置特定的推荐建议，而无需将建议应用于所有的产品页面；
- 商户可以根据品牌需要，在 Page Builder 中自定义推荐单元，包括添加边框、颜色及自定义标题。

Adobe 发布 Magento Commerce 整合工具，助力商户拓展数字业务

关于Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2020 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.