



媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672
Kellys.Li@msslgroup.com

媒体快讯

Adobe 被 Gartner 评为 2020 年度数字体验平台魔力象限领导者

Adobe 连续三年凭借其在愿景完整性方面的突出表现被评为领导者

中国，北京—2020年2月11日—Adobe (Nasdaq: ADBE) 近日宣布，公司在 Gartner 发布的 2020 年《[数字体验平台魔力象限](#)》研究报告中被评为领导者。这是 Adobe 连续第三年凭借其在愿景完整性方面的突出表现，位列领导者榜首。

根据 Gartner 的定义，数字体验平台(DXP)指的是“能够跨客户旅程支持情境化数字体验合成、管理、交付以及优化的一系列整合集成技术。”

Adobe Experience Cloud 副总裁 Suresh Vittal 表示：“品牌想要提供卓越的客户体验，便需要在各个触点上以个性化的方式与其产生互动。Adobe Experience Platform 作为一个可以帮助品牌通过使用其人工智能和机器学习框架——Adobe Sensei 为每一位客户创建单一且实时视图的企业级平台，能够助力其为客户提供最佳体验。”

在体验经济时代，数字业务成为企业发展的重中之重。Adobe Experience Cloud 作为推动数字业务发展的全球领导者，凭借其在数据和洞见、内容和个性化、客户旅程管理、商业和广告方面的解决方案，正在帮助 B2B 和 B2C 范围内不同规模的企业推进客户体验管理 (CXM)。Adobe Experience Platform 作为 Adobe Experience Cloud 的基础架构，是业内率先专门构建客户体验管理 (CXM) 的平台，能够帮助企业大规模构建实时的个性化客户体验。

愿景完整性的评估标准包括对市场的理解、营销策略、销售策略、产品策略、商业模式、垂直行业策略、创新和地区市场策略。供应商执行能力的评估标准包括对产品或服务的评估、整体可行性、销售执行/定价能力、市场反馈/业绩、营销执行、客户体验和运营。

来源: Irina Guseva, Gene Phifer, Mike Lownd. Gartner 《数字体验平台魔力象限》研究报告, 2020 年 1 月 29 日

Gartner 免责声明

Gartner 公司不对其研究出版物中描述的任何供应商、产品或服务出具官方证明，也不建议技术用户只选择评级最高的供应商或其他指定供应商。Gartner 的研究出版物包含 Gartner 研究机构的观点，不应视为事实陈述。Gartner 公司对该项研究不作任何明示或暗示的保证，包括适销性或适用于某一特定用途的任何保证。

关于 Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

© 2020 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners