



## アドビ、データマーケットプレイス 「Adobe Audience Manager Audience Marketplace」の データプロバイダーを拡大 付加価値の高いオーディエンスセグメントを作成可能に

【2018年12月6日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：ジェームズ マクリディ、以下 アドビ）は本日、本年7月に発表した[Adobe Analytics Cloud](#)のデータ管理プラットフォーム（DMP）である「[Adobe Audience Manager](#)」のUI（ユーザーインターフェース）を通じて、データの流通・売買を可能にするデータマーケットプレイス「Audience Marketplace」のデータプロバイダーに新たに4社が参画することを発表しました。

これにより、国内のデータプロバイダーは先に発表した7社を含む合計11社となり、Adobe Audience Managerのユーザー企業にとって、付加価値の高いオーディエンスセグメントを作成する上でのサードパーティデータの選択肢が広がりました。

アドビは引き続き、Audience Marketplaceに参加する企業とデータプロバイダーを拡大することで、より価値の高いオーディエンスセグメントの作成を実現するエコシステムの構築を目指します。

- GMOリサーチ株式会社  
モニター属性情報（性別、年齢、職業、居住地、未既婚、子供有無、年収等）
- 株式会社ビデオリサーチ  
モニター属性情報（デモグラフィック属性、テレビをはじめとするオフラインメディアの接触・関与等）
- 株式会社ブログウォッチャー（製品名：Profile Passport）  
広告セグメントデータ（勤務エリア、居住エリア、興味関心、店舗への来店状況、等 粒度の細かい地域セグメント）
- 楽天インサイト株式会社  
モニター属性情報（性別、年齢、職業、居住地、未既婚、子供有無、年収等）

(50音順・順次提供開始予定)



### Adobe Audience Manager とは

Adobe Audience Managerは、企業が持つオンラインとオフラインのデータを統合し、ビジネス要件に合わせたオーディエンスセグメントを構築し、広告出稿やサイト内のターゲティング、最適化等を行うことができる、アドビのオーディエンス管理ソリューションです。分析ソリューション

「[Adobe Analytics](#)」およびターゲティングソリューション「[Adobe Target](#)」とのシームレスな連携により、ターゲットになり得るオーディエンスを素早く発見し、的確なアクションを取ることが可能となります。

### Audience Marketplaceとは

Audience Marketplace経由で入手したオーディエンスセグメントにより、ブランド企業は、通常ファーストパーティデータでは入手できないオーディエンスへのアクセス、作成、理解が可能になります。例えば、サードパーティデータを基に類推モデルを作成することでオーディエンスの規模を拡大することができます。また、Adobe Analyticsからのweb行動データとパートナーから入手した消費行動データや興味関心情報を組み合わせ、オーディエンスをより理解することができます。これにより、サイト上でリアルタイムにAdobe Targetを使ったコミュニケーション、[Adobe Advertising Cloud](#)を通じた広告コミュニケーションをすることで顧客を活性化させることができますようになります。

### Adobe Experience Cloudについて

アドビはコンテンツ制作、マーケティング、広告、アナリティクス、コマースにおける包括的なソリューションを提供する業界唯一の企業です。静的かつ分断化された顧客プロファイルのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Cloudは、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的なエクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。

### 関連リンク

2018年7月18日 発表リリース

[アドビ、DMP利用者とデータプロバイダー間でのデータ流通と売買を実現するデータマーケットプレイス「Adobe Audience Manager Audience Marketplace」を国内で提供開始](#)

## アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2018 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.