

## PSLT - Adobe Campaign Standard On-demand Service (2017v1)

### 1. Compliance with Best Practices

1.1 It is Customer's sole responsibility to comply with Applicable Rules and the following in connection with the use of the On-demand Services:

- (A) Customer will provide Recipients with the means to unsubscribe and therefore no longer receive commercial email communications.
- (B) Customer will send emails only to: (1) recipients from whom Customer has obtained first-party consent; or, (2) recipients with whom Customer has a business or transactional relationship that constitutes implied consent to receive emails under Applicable Rules.
- (C) Customer will populate the "From" and "Subject" fields of the email communications with true, accurate and unambiguous information.
- (D) If Customer is not working with Adobe through a sub-domain delegation, then Customer will use reliable authentication techniques (e.g., SPF/senderID, DK/DKIM) for the domain names used to send email communications.

1.2 Customer is solely responsible for obtaining any necessary clearances, consents and approvals from end users for any data gathered through the On-demand Services. Customer acknowledges that Adobe is only acting as a "data processor" or a "data intermediary" on behalf of Customer, and Customer is the "data controller" or equivalent under applicable privacy and data protection laws (including EU Directive 95/46 if Customer is a resident of the EU).

2. **Test Instance.** Customer is solely responsible for all testing performed on the Test Instance, including security testing.

3. **Image Serving.** Image Serving may be used only to serve images embedded within an email sent via the On-demand Services.

4. **Channel Limitations.** Some Channels may require third-party services to execute on the delivery of communications, and Customer will need to purchase a third-party service to execute that delivery.

### 5. Channels.

5.1 **License.** Customer must license at least one Channel in order to use the On-demand Services.

5.2 **Email Rendering.** In order to use the Email Rendering included with the On-demand Services, Customer must license the email Channel.

6. **Integration Features.** Adobe grants Customer a license to use these features solely to the extent that Customer has a valid license to the Adobe Campaign Standard and to the other service(s) or solution(s) to which it integrates.

7. **Customer Data.** In addition to the definition of Customer Data in the General Terms, for purposes of this PSLT, Customer Data also means any information collected from emails, SMS, or other forms of communication generated by the On-demand Services for the use of the On-demand Services.

8. **Delivery Errors.** Adobe also is not responsible for the non-delivery of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blacklists, etc. The foregoing types of errors can also adversely impact email delivery performance and Adobe is not liable for degradation caused by such errors.

### 9. Definitions.

9.1 "**Applicable Rules**" means all applicable laws, guidelines, regulations, code and Industry Standard Best Practices.

9.2 "**Industry Standard Best Practices**" means Adobe Campaign Acceptable Use Policy located at [www.adobe.com/legal/terms/aup.html](http://www.adobe.com/legal/terms/aup.html) or a successor website thereto.

9.3 "**Instance**" means the entirety of the binaries of Adobe Campaign Standard combined to implement a unique Adobe Campaign database. This unique entity is characterized by a group of parameter settings defined in a parameter definition table (table xtk\_entity).

- 9.4 **“Integration Features”** means features of the On-demand Services designed to allow integration with other Adobe services and solutions.
- 9.5 **“Test Instance”** means an Instance intended to allow only for reasonable configuration testing of out-of-the-box features of Adobe Campaign Standard, as described further in the Product Description.

## PSLT - Adobe Campaign Standard On-demand Service (2017v1)

### 1. 適用規則および適用法の遵守

1.1 お客様は、本 PSLT に記載されるオンデマンドサービスの利用に関連して適用規則および以下の項目に従うことに全責任を負います。

- (A) お客様は、商業目的の電子メールメッセージのサブスクリプションを解除して、かかるメッセージの配信を停止するための手段を受信者に提供するものとします。
- (B) お客様は、(1)お客様にファーストパーティの同意を与えた受信者、あるいは(2)電子メールを受け取ることに暗的に同意したものと適用規則または適用法のもとでみなされる、業務関係または取引関係をお客様との間に結んでいる受信者にのみ、電子メールを送信するものとします。
- (C) 電子メールメッセージには、わいせつ、中傷、名誉毀損、ヘイトスピーチ、人種差別とみなされる情報を含めてはいけません。
- (D) お客様は、電子メールメッセージの「差出人」フィールドと「件名」フィールドに真実で正確、かつ明確な情報を記入するものとします。
- (E) サブドメイン委任を通じてアドビと連携していないお客様は、電子メールメッセージの送信に使用するドメイン名に信頼性の高い認証手法（SPF/SenderID、DK/DKIM など）を用いるものとします。

1.2 お客様は、Adobe Campaign を通じて収集されるあらゆるデータについて、適用規則のもとで必要とされる許可、同意、承認をエンドユーザーから得る全責任を負います。お客様は、アドビがお客様に代わって「データプロセッサー」または「データインターミディアリー」として行動しているだけであり、該当するプライバシー保護法およびデータ保護法（お客様が EU の居住者である場合は EU の 95/46 指令を含む）に基づく「データコントローラー」またはそれに相当するのはお客様であることについて了承します。

2. **テストインスタンス** お客様は、セキュリティテストを含む、テストインスタンスで実施されるあらゆるテストに対して全責任を負います。

3. **Image Serving** Image Serving は、電子メール内に埋め込んだイメージを提供する目的でのみ利用できます。

4. **チャンネル制限事項** チャンネルによっては、メッセージの配信を実行するためにサードパーティサービスが必要となる場合があります。この場合、お客様はメッセージの配信を実行するためにサードパーティサービスを購入する必要があります。

### 5. チャンネル

- 5.1 **ライセンス** オンデマンドサービスを使用するためには、お客様は少なくとも1つのチャンネルのライセンスを受ける必要があります。
- 5.2 **電子メールレンダリング** オンデマンドサービスに含まれる電子メールレンダリングを使用するためには、お客様は電子メールチャンネルのライセンスを受ける必要があります。
6. **統合機能** アドビはお客様に対し、お客様が Adobe Campaign Standard とそれが統合される他のサービスまたはソリューションの有効なライセンスを保持する限りにおいて、これらの機能の使用を許諾します。
7. **お客様データ** 基本利用条件に規定されている「お客様データ」の定義に加え、本 PSLT の目的上「お客様データ」とは、オンデマンドサービスの利用を目的としてオンデマンドサービスによって生成された電子メール、SMS、その他の形式のコミュニケーションから収集される一切の情報をも意味します。
8. **配信エラー** アドビは、電子メールアドレスの誤り、ハードバウンス、ソフトバウンス、電子メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストなどを原因とする電子メールメッセージの不達に対して責任を負いません。この種のエラーは電子メールの配信パフォーマンスにも悪影響を及ぼす可能性があります。アドビはかかるエラーに起因するパフォーマンスの低下に対しても責任を負いません。
9. **定義**
- 9.1 「**適用規則**」とは、適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範、および業界標準のベストプラクティスを意味します。
- 9.2 「**業界標準のベストプラクティス**」とは、[www.adobe.com/legal/terms/aup.html](http://www.adobe.com/legal/terms/aup.html) または後継者のウェブサイトに掲載された Adobe Campaign Acceptable Use Policy (Adobe Campaign 利用規定) を意味します。
- 9.3 「**インスタンス**」とは、固有の Adobe Campaign データベースを実装するために組み合わされた、Adobe Campaign Standard のバイナリ全体を意味します。この固有のエンティティの特性は、パラメータ定義テーブル (table xtk\_entity) で定義されたパラメータ設定のグループで表されます。
- 9.4 「**統合機能**」とは、アドビの他のサービスやソリューションとの統合を可能にするようデザインされた、オンデマンドサービスの機能を意味します。
- 9.5 「**テストインスタンス**」とは、Adobe Campaign Standard の既成概念にとらわれない機能 (「Product Description」に詳しく説明されている通りの機能) を合理的に構成テストすることのみを許すよう意図されたインスタンスを意味します。