

クリエイト・ユア・ストーリー・チャレンジ

公式規則

応募および受賞には購入の必要がありません。いかなる種類の購入または支払いをしても、受賞の確率が高くなることはありません。

エントリーの締め切りは**2021年12月22日午後11時59分 (GMT)** です。

1) コンテスト期間：「エントリー期間」は、2021年11月16日の午後6時 (GMT) に始まり、2021年12月22日の午後11時59分 (GMT) に終了します。「審査期間」は、2021年12月30日午前12時 (GMT) に開始し、2022年1月26日午後11時59分 (GMT) に終了します。応募期間および審査期間を併せて「コンテスト期間」と言い、以下のとおりとします。コンテストの公式計時機器は、スポンサーのコンピューターです。

2) スポンサー/プロモーター：コンテストの主催者およびプロモーターは、Adobe 株式会社、345 Park Ave, San Jose, CA 95110 USAに所在しています (以下「スポンサー」と言います)。

管理者：コンテストの管理者は、100 Marcus Drive, Melville, NY 11747 USAに所在するDon Jagoda Associates, Inc. (以下、「管理者」と言います。) です。

3) 応募資格：クリエイト・ユア・ストーリー (以下「コンテスト」と言います) は、メキシコ、オーストラリア、カナダ (ケベック州を除く)、フランス、ドイツ、日本、スペイン、英国、米国 (その領土、所有権、連邦を含む) (以下「対象地域」と言います) の法定居住者で、応募時点で居住地の管轄区域で成人年齢に達している方のみが参加できます。コンテストは、対象となる管轄区域内でのみ参加できます。対象地域外、および法律で禁止または制限されている地域では無効です。スポンサー、管理者、Walt Disney Studios Motion PicturesおよびBuena Vista International社 (Walt Disney Studios Motion Pictures, Buena Vista International社、およびそれらの関連会社の役員、取締役、および従業員を併せて「Disney」と言います)。さらに、Daniel J. Edelman社、d/b/a Edelman (併せて「コンテスト主催者」と言います)、賞提供者、およびそれらの親会社、子会社、関連会社、従業員、代理人、サプライヤー、およびその近親者 (配偶者、両親、兄弟姉妹、子供) と世帯員は、「賞」 (以下、第6章で定義します) に参加または獲得する資格はありません。管理者は、受賞候補に、本人が受賞資格を有することの証拠の提出を要求することがあります。応募者の身元に関する紛争が発生した場合は、ソーシャルメディアアカウントの正規のアカウント所有者が応募者 (以下、「応募者」と言います。) であると見なされます。受賞候補は全員、賞が授与される前に確認の対象となります。コンテストに参加することにより、応募者は、コンテストに関連するすべての事項において最終的で拘束力を持つ、本公式規則 (以下、「公式規則」

と言います。) および管理者の決定に完全かつ無条件に同意し、それを承諾するものとします。受賞は、本書に定めるすべての要件を満たすことを条件とします。

4) 応募方法：応募期間中に、www.adobe.com/go/westsidestory (以下「ウェブサイト」と言います) にあるコンテストページにアクセスし、コンテストページの指示に従ってコンテストに応募してください (以下に定義するアセットのダウンロードに適用される条件への同意を含みます)。まずは、提供されたDisney/ウエストサイドストーリー (「映画」と言います) のうち少なくとも1つを使用してオリジナルの静止画像 (「画像」と言います) を作成し、Photoshop、Illustrator、Adobe Frescoなどの[Adobe Creative Apps](#) (共同「Apps」) 製品を使用して、あなたの国の文化、伝統、コミュニティがあなたとあなたの創造力をどのように定義するかを示すポストカードをデザインしてください。(以下に定義) コンテストページでは、ムービーアートワークや画像 (以下、「アセット」と言います) にアクセスでき、モバイルデバイスやコンピューターにダウンロードしたり、Adobe Cloudライブラリに追加したりすることができます。アセットを使って自分のイメージを際立たせ、該当するアプリを使って自分だけの画像を作ることができます。すべての画像は、第5章の応募要件に準拠する必要があります。応募要件および本公式規則に従わない場合、コンテスト主催者の独自の判断により失格となることがあります。コンテストのページに記載されている手順に従って、お使いのコンピューターやモバイル機器にアプリを無料でダウンロードすることができます。

本アプリをお持ちでない場合は、取扱説明書の指示に従ってAdobe Creative Cloudの30日間の無料トライアルベースのメンバーシップを登録し、本ウェブサイトから本アプリを無料トライアルベースでダウンロードしてください。本アプリの使用には、<https://www.adobe.com/legal/terms.html> に掲載されているAdobeの利用条件が適用されます。画像は単にApps内でのみ作成する必要があり、Adobe以外のアプリケーションを使用して編集することはできません。本アプリ以外で作成された画像やAdobe以外のアプリケーションを使用して編集された画像は、スポンサー独自の判断で失格とする場合があります。

画像が完成したと判断したら、コンピューターまたはモバイル機器に保存し、InstagramのプロフィールまたはTwitterのタイムラインへの投稿として共有します。Instagramへの投稿の場合は@adobecreativecloudを、Twitterへの投稿の場合は@creativecloudをタグ付けし、InstagramまたはTwitterアカウントから必須の2つのハッシュタグ、#CreateYourStoryおよび#Contest (以下、「ハッシュタグ」と言います) を付けてください (以下、「エントリー」と言います)。InstagramまたはTwitterのアカウントは、応募時から2022年1月26日まで公開に設定してある必要があります。非公開設定になっているアカウントの応募作品は、キャプチャされないことがあります。

応募作品を提出するには、InstagramまたはTwitterの登録ユーザーである必要があります。InstagramまたはTwitterのアカウントをお持ちでない場合は、www.instagram.com またはwww.twitter.com にアクセスして無料で登録することができます。Instagramおよび

Twitterのプラットフォームの登録および使用には、各プラットフォームの利用規約が適用されます。コンテスト主催者は、かかる登録または使用に関して責任を負いません。コンテスト主催者は、InstagramまたはTwitterのプラットフォームの機能（コンテストまたはコンテストに参加できるか否かに影響する可能性がある変更が含まれます。）に関して責任を負いません。

コンテストに参加するためには、各応募者は、本ウェブサイトアクセスして、アセットをダウンロードするか、またはアセットを自分のAdobe Creative Cloud Libraryに追加する必要があります。各応募者は、ウェブサイトに表示される「同意する」ボタンをクリックすることで、本公式規則、<http://disneytermsofuse.com>にあるDisneyの利用規約に同意したことになります。応募者は、ハッシュタグを付けて画像を共有することにより、提出された作品は第三者の権利を侵害しませんことを確認し、応募者のソーシャルメディアアカウント名が、本公式規則に記載されているとおり、世界中のあらゆるメディア（InstagramおよびTwitterを含むがこれに限られない）でDisneyによって永続的に使用される可能性があること、およびDisneyがコンテスト用の画像を作成することのみを目的としてアセットを使用する非独占的なライセンスを付与していることを記載した取り決めに同意する必要があります。

第1次審査期間（以下、**ラウンド1**と言います）は、以下の第7章のとおり、2021年12月30日午前12時00分（GMT）に開始し、2022年1月14日午後11時59分（GMT）に終了する予定です。このラウンドでは、本公式規則の第7章に記載されている審査基準を用いて、最大100件の予選通過作品が最終選考作品（以下、「**最終選考作品**」と言います）として選出されます。

第2次審査期間（以下「**ラウンド2**」と言います）は、以下の第7章のとおり、2022年1月24日午前12時（GMT）に開始し、2022年1月26日午後11時59分（GMT）に終了する予定です。

ラウンド2では、ラウンド1で選出されたファイナリストの中から、本公式規則の第7章に記載されている審査基準を用いて、大賞（第6章で以下に定義）1名と準大賞（第6章で以下に定義）9名の受賞者を決定します。

応募期間中、応募方法にかかわらず、各応募者が提出できる作品は、1つのみです。複数の方が同じソーシャルメディアアカウントで応募することはできません。複数または異なるアイデンティティを使って、または他の方法で、既定の応募数より多く応募しようとする、応募が無効となり、コンテストへの応募資格を失うことがあります。反復、自動、プログラムなどの技術、システムまたは代理人（プロモーション応募サービスを含みますがこれに限られません。）を使用して応募することは禁じられています。そのような応募をすると応募がすべて無効となり、コンテストへの応募資格を失うことがあります。自動受信通知（テキストメッセージやメールの送信確認通知等）は、管理者が応募を実際に受領したことの証明とはなりません。応募の紛失、遅延、不備、誤配、さらに応募が無効または判読不能である場合は失格となり、コンテスト主催者はこ

これらの応募に責任を負いません。コンテスト期間中、対象となる応募作品はウェブサイトに掲載され、一般の方が閲覧することができます。コンテスト主催者は、コンテスト主催者の独自の裁量により、本公式規則に違反する応募作品すべてを直ちに排除する権利を有するものとします。

5) 応募要件：画像を提出することにより、あなたは、(a)画像を所有しているか、または使用する許可を得ていることを表明します。(b) アセットを使用して画像を作成することにより、Disneyは、コンテストのために画像を作成することを唯一の目的として、アセットを使用して二次的著作物を作成するための非独占的なライセンスをあなたに付与することに同意します。ただし、当該ライセンスは、お客様が、画像の著作権の存続期間中、Disney製品および第三者のサイトやプラットフォームでの使用を含む、これまでに知られていたかどうかにかかわらず、あらゆる形式および媒体で、画像に関する世界的なすべての権利を当社に譲渡することを条件とします。また、当該権利がDisneyに譲渡されない場合、アセットを使用して画像を作成するためのライセンスは無効となります。(c) あなたが提出した創造的なアイデア、提案、その他の素材（本画像を含むがこれに限らず、コンテスト主催者が募集したか否かを問わない）は、秘密や信頼に基づいて作成されたものではなく、あなたとコンテスト主催者との間には、いかなる形でも秘密関係や受託関係が意図されたり、作成されたりすることはなく、また、本公式規則に記載されているものを除き、いかなる種類の審査、報酬、または対価も期待していないことに同意すること。あなたは以下を表明し、保証するものとします。

1. あなたは、本公式規則第8章の権利を行使することについて、あなたの画像に写っている特定可能な個人一人ひとりの書面による承諾を得ており、スポンサーが書面による承諾の確認を求めた場合、（該当する場合）あなたは要求に応じてそれらを提供しなければなりません（あなたがスポンサーにとって満足のいく承諾を提供できない場合、スポンサーは、その独占的かつ絶対的な決定権により、該当する画像を失格とするか、スポンサーの利益のためにリリースおよびクリアランスの確保を求めるか、またはその他の方法で該当する画像をコンテストに残すことを許可する権利を留保します）。未成年者が描写されることは認められません。
2. あなたの画像（アセットを除きます。）はあなたによるオリジナルの未公表作品であり、第三者の知的財産権、プライバシーまたはパブリシティ権、その他の法的権利または人格権に違反せず、またはそれを侵害せず、適用法令に違反していません。
3. あなたの画像は、本公式規則で意図され、説明されている以外の方法でアセットを変更していません。
4. あなたの画像（およびエントリーに関連するソーシャルメディア・アカウント）には、以下のような素材が含まれてはなりません。違法、不正、名誉毀損、誹謗中傷、その他好ましくないもの、または当社もしくは第三者の知的財産権その他の権利を侵害するもの。有害、わいせつ、ポルノ、性的に露骨、下品、淫乱、暴力、虐待、不敬、侮辱、脅迫、嫌がらせ、憎悪、その他の好ましくないものとみなされるもの、薬物使用（アルコール、タバコ、気化ペンを含む）、ギャンブル、そ

の他の規制された活動を奨励または美化するもの、または暴力を容認、美化、望ましいものとして特徴づけるもの。宗教、人種、民族、性的指向、性別、年齢、障害の有無にかかわらず、個人またはグループに嫌がらせをしたり、犠牲にしたり、品位を落としたり、脅迫したりするもの、コンテスト主催者が独自の合理的な判断で不適切、不適當、攻撃的とみなすもの。

5. あなたは、著しい不快感を与える、または一般に認められている行動基準に反する声明（またはその他の内容）、またはあなたおよび応募作品もしくはそのいずれかと公に関係するとコンテスト主催者もしくはそのブランドが嘲笑、蔑視、論争、辱めもしくは醜聞にさらされる傾向があるであろうとコンテスト主催者に信じさせるもしくは結論付けさせる声明（またはその他の内容）を公表したことがなく、将来もそれをしません。

あなたは、次のことを認識し、同意するものとします：本映画の著作権素材、ロゴ、商標（以下、併せて「素材」と言います）およびアセットを使用するにあたり、本映画を虚偽、否定的または軽蔑的に描写してはなりません。素材およびアセットのすべての権利はDisneyの単独所有物とします。本規約で明示的に許諾されていないすべての権利は、ここにDisneyが留保します。あなたの素材およびアセットの使用は、製品またはサービスの推奨を示唆または暗示するものではありません。あなたの素材およびアセットの使用は(i)コンテストに関連したプロモーション目的のみであり、(ii)いかなる商業目的にも使用されず、(iii)コンテスト中のあなたのエントリーに関連してのみ使用されます。コンテストへの参加は、あなたとコンテスト主催者との間に関係を構築または示唆するものではなく、あなたとコンテスト主催者のいずれも、他方の代理人または法定代理人ではなく、他方の側にいかなる責任、表明、または責務を生じさせる権利または権限を有しません。

6) 賞の授与：大賞1名、準大賞9名

用意されている大賞は1本です。大賞の賞品は、10,000米ドルの小切手1枚（または現地通貨での等価物）、DisneyまたはAmblinの厳選されたエグゼクティブまたはシニア・クリエイティブ・ディレクター（Disneyが独自の裁量で決定）との独占的な1時間のバーチャル・メンターシップ・セッション（コンテスト参加者が指定するバーチャル・ミーティング・ソフトウェアを使用）、およびAdobe Creative Cloud All Appsの12ヶ月間のサブスクリプション1つ（以下、「大賞」と言います）で構成されます。大賞の概算小売価格（以下、「ARV」と言います。）は10,599.88米ドルメンターシップ・セッションには小売価格はありません。

準大賞は9本用意されています。準大賞の賞品は、West Side Storyのポスター1枚を含むスポンサー選定の映画グッズと、Adobe Creative Cloudの12ヶ月間のサブスクリプション1つ（以下「準大賞」と言います）で構成されています。コンテスト主催者は記念品の真正性について責任を負わず、真正証明書は提供されません。準大賞のARVはそれぞれ859.88米ドルです。

以下、大賞と準大賞を総称して「賞」と言います。授与されるすべての賞のARV合計は、18,338.80米ドルです。

すべての賞について：賞を請求する権利を譲渡することはできません。Adobe Creative Cloudコンプライートプランのサブスクリプションの条件については、<https://www.adobe.com/creativecloud/plans.html>をご覧ください。

賞の現金代替または他の物との置換えは認められません。ただし、スポンサーは独自の裁量により、ここに記載されている賞の全部または一部が何らかの理由で入手できない場合には、その賞を同等またはより高い価値の賞と置き換える権利を留保します。賞のどの部分も譲渡することはできません。インターネット、テレビ、印刷物広告、販促用パッケージおよびその他のコンテスト資料で図示されている賞は、いずれも説明目的のみでそうされているものです。実際の賞は異なる場合があります。かかる販促資料に記載されている応募要項、開示またはその他の声明と本公式規則の諸条件との間に不一致や矛盾がある場合には、本公式規則が優先して適用されるものとします。本公式規則に明記されていない賞の詳細およびその他の制約すべては、スポンサーが独自の裁量により決定します。

十分な数の応募作品が受理される限り、すべての賞が授与されます。記載されている概算小売価格と賞の実際の価値に差がある場合、その差額は付与されません。賞を構成するエレメントの転売は一切禁じられています。授与された賞は、アメリカ合衆国の源泉課税および居住国の課税の対象となることがあります。源泉課税については下記の「税」の項をご覧ください。賞は受賞者1名につき1本のみです。賞の詳細および提供可能性は変更されることがあります。記載されている賞をコンテスト主催者が受賞者に提供できない場合、コンテスト主催者は、当該賞の概算価額を現金で受賞者に提供するか、同等またはそれより大きい価額の別の賞を授与することを選択することができます。賞の紛失または窃盗があった場合、賞の再発行はできません。賞には本公式規則に明記されていない他の項目または費用が含まれず、かかる追加の項目または費用については受賞者が全責任を負うこととなります。授与されるのは記載されている賞のみであり、他の賞または代替物が授与されることはありません（賞が提供できない場合に関する上記を除きます。）。記載されている数を超える賞が授与されることはありません。受賞者は賞を現状有姿で受け入れることに同意します。

税：上記の賞の評価額は、管理者に提供された入手可能な情報に基づくものであり、受賞者に授与された賞の価額は、法の定めるところにより税務目的で報告されます。アメリカ合衆国の各受賞者は、賞が授与される前に、有効な納税者識別番号または社会保障番号（該当するもの）を管理者に提供する必要があります。価額が600ドル以上の賞が授与されるアメリカ合衆国の受賞者には、書式1099が発行されます。アメリカ合衆国外の受賞者は、授与された賞の価額に対して税が課せられることがあります。受賞者は、適用されるあらゆる税の申告および納付の全責任を負います。受賞者は、受賞者の税率区分（これに限定されません。）などの理由により上記の価額を上回る税を納める責任を負うことがあることを理解し、それに同意するものとします。

7) 受賞候補の選考および確認：

ラウンド1：応募期間中に提出され応募資格を満たす応募作品はすべて、ラウンド1で管理者によって検討および審査されます。管理者（独立した審査機関）は、対象となるすべての応募作品の中から、i)独創性（25%）およびテーマとの関連性（例：あなたの文化、伝統、コミュニティがあなたとあなたの創造性を定義することを示す画像がどれだけあるか）（25%）、ii)創造性および芸術的表現（50%）の基準に基づいて、最高評価100点の入賞作品を決定します。

ラウンド2：ラウンド1で決定されたすべての応募作品は、ラウンド2に進み、スポンサーおよびDisneyによって、i) 独創性（25%）およびテーマとの関連性（25%）（例えば、あなたの国の文化、伝統、コミュニティがあなたとあなたの創造性を定義することをどれだけ画像が上手に示しているか）、ii) 創造性および芸術的表現（50%）の基準に基づいて審査され、予選通過作品の上位10作品が決定されます。各審査員は応募作品に数値でスコアを付け、該当する応募作品に対する各審査員のスコアを合計します。最も高い合計点を得た応募作品は、本人確認の上、大賞に選定されます。残りの上位9作品は、本人確認の上、準大賞の受賞者として決定されます。

いずれのラウンドでも同点の場合は、審査員が独自の判断で、創造性と芸術的表現力を100%考慮して、同点のエントリーの勝者を決定する最終判断をくだします。

スポンサー/管理者は、2022年1月31日ごろ、InstagramまたはTwitterのダイレクトメッセージで受賞候補に連絡します。ダイレクトメッセージは、応募者がコンテストに応募する際に使用したソーシャルネットワーク上のAdobe Creative Cloud @adobecreativecloudから発信されます。選定された応募者は、スポンサー/管理者による通知または通知の試みから72時間以内にスポンサー/管理者に返信する必要があります。応募者の通知が配信不能の場合、または公式規則の違反があった場合、該当する賞は剥奪されます。また、選定された応募者が受賞を辞退した場合、該当する審査期間中に合計点で次点を獲得した応募者が、スポンサー/管理者の裁量で決定されることがあります。各当選候補者は、通知から10日以内に、適格性宣言、責任およびパブリシティリリース（法的な場合）（「宣言」と言います）、権利譲渡（「AOR」と言います）、および有効なW-9（米国居住者のみ）に署名して返送する必要があります。賞品を請求して受け取るためにはスポンサーがこれを受領する必要があります。当選候補者に連絡がつかない場合、必要な期間内に宣言書、AORおよび納税証明書に署名して返送しなかった場合、賞を辞退した場合、または賞品が配達不能として返送された場合、当該当選候補者は賞品を没収されます。受賞候補が何らかの理由で失格した場合、管理者は、次点の応募者を選定することにより、該当する賞を別の受賞者に授与します。代替の受賞候補者は全員、本公式規則に定めるすべての要件の対象となります。最大3名の補欠当選者が決定され、通知はされますが、その後、賞は授与されません。コンテストの管理および運営ならびに受賞候補の審査に関するスポンサーの決定は、コンテストに関連するすべての事項において最終的であり拘束力を持ちます。コンテスト主催者は応募者または受賞者を失格とす

る権利を留保し、資格を満たさない方、何らかの規則に違反した方、コンテストへの参加において不当な優位性を得た方、または不正な手段を使って受賞者の地位を得た方に対して、賞の授与を拒否することができます。受賞候補者は全員、管理者による確認の対象となります。管理者は、確認プロセスの代わりとしてスクリーンショットまたはその他の受賞の証拠を受け付けることはありません。受賞候補は、本公式規則のすべての条件に引き続き従わなければならない、受賞はすべての要件を満たすことを条件とします。各受賞候補者は、画像の作成に本アプリを使用したことを確認するために、すべての作業ファイルを提出する必要があります。コンテスト主催者は、受賞候補のソーシャルメディアページの内容がコンテスト主催者のブランドイメージにそぐわないと独自の裁量において判断した場合、その受賞候補を失格とする権利も留保します。

受賞候補は、管理者が完全に資格の確認を終え、受賞者となったことを伝達することが承認されたことを受賞候補に書面で通知するまで、自身が連絡を受けたこと、または受賞候補もしくは受賞者であるということを伝達する（発表する、他の人に伝える、ウェブサイト、ブログ、その他のソーシャルメディアプラットフォームを通じてオンライン投稿するなど）ことはできません。上記に違反した場合、かかる受賞候補は、受賞できる可能性があった賞を受ける資格を失うことがあります。

8) パブリシティ：法律で禁止されている場合を除き、上記のようにエントリーで付与された権利をいかなる形でも制限することなく、コンテストへの参加および／または賞の受領は、コンテスト主催者が各エントリー（該当する場合）およびその氏名、ソーシャル・メディア・ハンドル、写真、肖像、音声、伝記情報、声明、住所（都市および州）を、広告およびそれに関連して使用することに同意したものとみなされます。コンテスト、コンテスト実施主体の広告、マーケティング、プロモーション、および／または広報目的で、およびここで許可されたエントリーのすべての使用を、世界的に、あらゆる形態のメディアで、現在知られているまたは今後開発されるあらゆる手段およびメディアで、永続的に、あなたにいかなる義務、通知、補償なしに使用することを許可し、あなたは、コンテスト主催者がこれに関するいかなる責任も負わないことを承諾します。

9) プライバシー：あなたが提供する情報は、アメリカ合衆国内を拠点とするスポンサーのシステムにより収集され、かかる収集は、居住国によって異なる適用プライバシー法の対象となります。また、あなたが提出する情報は、スポンサーのプライバシーポリシーの対象となります。スポンサーは、コンテストの運営および賞の授与を目的として、あなたの個人情報を他のコンテスト主催者と共有することがあり、かかる個人情報は、譲渡された時点で、譲渡先のコンテスト主催者のプライバシーポリシーに従うものとなります。コンテスト主催者は、コンテストの運営と賞の授与のみを目的として、あなたの個人情報を処理します。スポンサーのプライバシーポリシーについては、<https://www.adobe.com/privacy/policy.html> をご覧ください。コンテストに参加された場合、コンテストの運営および賞の授与を目的として、コンテスト主催者があなたの個人情報を使用することに同意されたものとします。

EUの居住者向け：管理者およびスポンサーは共にアメリカ合衆国を拠点としています。欧州連合のプライバシー当局および司法裁判所は、アメリカ合衆国よりEUの方が個人データの保護基準が強固かつ適切であると見なしています。個人情報を提供する前に、個人情報をアメリカ合衆国に移動する際のプライバシーの問題に関する[欧州連合司法裁判所および欧州データ保護会議](#)の見解を慎重に確認することを推奨します。あなたは、アクセス、訂正、消去、処理の制限、処理・プロファイリング・自動決定に対する異議申立て、およびポータビリティ（該当する場合）の権利を、データ管理者に対していつでも行使することが法的に認められています。あなたは、[現地の監督機関](#)に苦情を申し立てる権利も持っています。

EU以外の居住者向け：あなたは、書面で要求することにより個人データを撤回することができますが、受賞者決定および授賞完了の前に個人データが撤回された場合は失格となります。

10) 誤りおよび不正行為：不正行為、パンデミックや伝染病、ウイルスやその他の技術的問題、またはコンテスト主催者の管理が及ばないその他の理由を含むがこれに限定されない何らかの理由で、コンテストの運営、セキュリティ、または管理が損なわれた場合、主催者は独自の裁量で以下のいずれかを行うことができます。(a) 機能障害に対処するためにコンテストを中断し、その後、本公式規則の精神に最も合致した方法でコンテストを再開します。または、(b) コンテストを中止または終了し、実行可能な場合には、障害発生時まで受領したすべての適格な応募作品の中から、上記の審査基準に基づいて賞を授与します。コンテスト主催者は、賞を授与する手順を変更する権利を留保します。管理者は、コンテストの応募プロセスもしくは運営に干渉している、またはコンテストもしくは他の販促の公式規則に違反する行為や公正でない行為もしくは破壊的な行為をしていると判断した個人を、独自の裁量により失格とする権利を留保します。コンテストの正当な運営を阻害しようとするいかなる者によるいかなる試みも、刑法および民法に違反する可能性があり、また、そのような試みがなされた場合、コンテスト主催者は法が認める最大限の損害賠償をその個人に請求する権利を留保します。管理者が本公式規則の規定を執行しなかった場合でも、それはその規定の放棄とは見なされません。

11) 不可抗力：火災、洪水、地震、暴風、伝染病、パンデミック、公衆衛生上の危機、疾病、ウイルス、病気、発生、その他類似または異種の自然災害を含むがこれらに限定されない、スポンサーの管理を超えた事象により、適格な応募作品の数が不足した場合、および/またはスポンサーが賞の授与やコンテストの継続を妨げられた場合。天災もしくは公敵の行為、暴動もしくは内乱、政府もしくは政府機関の行為、停電、衛星もしくは機器の故障、通信回線の障害、または第三者が運営する工場、機械もしくは車両の故障もしくは破壊。労働争議、ストライキ、ロックアウト、戦争、武力紛争、テロ攻撃、戦争（宣言、未宣言、脅迫）、爆発、核、化学・生物学的汚染、政府による渡航禁止、移動や集会の制限、その他政府が課すあらゆる種類の義務、裁判所や司法権の命令、または主催者が合理的に管理できないその他の事由（以下、それぞれを「**不可抗**

力事由」と言います)が発生した場合、主催者はコンテストを修正、中断、または終了する権利を留保します。コンテストが指定された終了日前に終了した場合、スポンサーは(可能であれば)、終了の原因となった事象の発生日に受領した適格で疑義のないすべての応募作品の中から当選者を選ぶことができます。本公式規則に記載されている種類と数量の賞のみが授与されます。

12) 免責: 適用法に従い、あなたはコンテストに参加することで、コンテストに関連していかなる種類の請求、費用、損傷、損失または損害が生じた場合も、コンテスト主催者、Instagram、Twitter、賞提供者、販促代理店、フランチャイジー、およびそれぞれの親会社、関連会社、子会社、承継人、譲受人、代理人、代表者、役員、取締役、株主、従業員(以下、総称して「**被免責当事者**」と言います。)に、適用法の下で可能な範囲でそのいかなる責任も負わせない(コンテスト主催者に故意または過失のある行為による非がある場合を除きます。)ことに同意するものとします。これには以下が含まれますが、それらに限られません。(a) 賞が授与された場合の賞の受納、所持、使用、誤用または不使用、(b) 応募者によるものか、印刷の誤りによるものか、コンテストに関連するまたはコンテストで利用されるいずれかの機器またはプログラミングによるものかに関わらない、誤った情報または不正確な情報、(c) 技術および通信またはそのいずれかに関するあらゆる種類の障害、誤りまたは不具合、(d) このコンテストのいずれかの部分に対する人による不正な介入、(e) このコンテストの管理または応募作品の処理において生じる可能性のある技術的または人的な誤り、(f) 管理者が何らかの理由でコンテストを取りやめまたは打ち切りにしなければならない場合、(g) コンテスト主催者の合理的な支配が及ばない状況により賞を授与することができない場合、(h) あなたの画像が第三者の知的財産権、プライバシーまたはパブリシティ権、またはその他の法的権利もしくは人格権を侵害しているとの申立てから生じるあらゆる請求、要求、訴因、判決、費用および経費(弁護士費用を含みます)。あなたは、訴因が何であれ、被免責当事者の責任は適用法が認める範囲において、コンテストの応募および参加の費用に限られること、および被免責当事者はいかなる場合も弁護士費用またはその他の法的費用の責任を負わないことに合意するものとします。

あなたは、法が認める範囲において、被免責当事者が賞の質、真正性または提供可能性を含むがこれらに限定されない、賞に関する事実上または法律上の明示または黙示の保証、表明または請合いを一切行っておらず、それらにいかなる形でも責任を負わないことを認めます。ただし、Adobe Creative Cloudのユーザー契約により、Adobe Creative Cloudに提供される保証を除きます。

13) 紛争: このコンテストおよび本公式規則の有効性、目的論的解釈、文理解釈、履行および執行、またはあなたとコンテスト主催者の権利や義務に関するあらゆる問題および疑義については、アメリカ合衆国カリフォルニア州の法律が適用され、その法律に従って解釈されるものとします。ただし、アメリカ合衆国カリフォルニア州以外の管轄区域の法律を適用させることになる準拠法選択または抵触法の規則の適用は除外します。

Disneyに対する請求のみについて： コンテストに関連して使用されるアセットまたはDisneyの知的財産に起因もしくは関連するあらゆる紛争、請求および訴因は、いかなる形態のクラスアクションにも訴えず、個別に解決されるものとし、アメリカ合衆国カリフォルニア州の法律が適用され、その法律に従って解釈されるものとし、紛争が生じた場合は、かかる紛争を解決するためにアメリカ合衆国カリフォルニア州ロサンゼルスに所在する同州・連邦裁判所が管轄権を持つことに、応募したすべての方が取消不能の形で同意するものとしします。

コンテスト主催者に対するその他の請求はすべて、以下の規定に従って仲裁を受ける必要があります。それぞれの応募者は、コンテストに応募することによって、以下の事項に同意することになります。(i) (a) コンテスト、(b) 賞の授与または引換え、ならびに(c) この仲裁合意の範囲もしくは適用可能性の決定、またはそのいずれかに関連し、起因し、もしくは何らかの形で結びついている、コンテストに対して応募者が有するか応募者が有すると主張するあらゆる紛争は、JAMSによって執り行われる最終的かつ法的拘束力を有する仲裁のみによって解決され、単独の仲裁人によりJAMSの規則に従って実施されます。(ii) この仲裁合意は、州際通商を伴う取引に従って結ばれ、合衆国法典第9編連邦仲裁法第1条～16条（以下、「FAA」と言います。）の適用を受けます。(iii) 仲裁はアメリカ合衆国カリフォルニア州サンノゼで行われるものとしします。(iv) 仲裁人の裁定は、本公式規則の諸条件と、当該の応募者がコンテストに関連して結び、本公式規則中で言及されている他の合意に支配されるものとしします。(v) 仲裁人は、FAAと整合しているカリフォルニア州法および適用可能な出訴期限法を適用するものとし、法に従って認められる秘匿特権の主張を尊重するものとしします。(vi) いかなる請求についても、クラスまたは代表として仲裁を行う代理権はないものとし、仲裁では、応募者およびスポンサーまたはそのいずれかの個別の請求についてのみ裁定を下すことができます。また、仲裁人は、同様の境遇にあり得る他の者または当事者の請求を統合または併合することはできません。(vii) 仲裁人には、応募者またはスポンサーに懲罰的損害賠償を命じる権限はありません。(viii) 仲裁費用が訴訟費用に比べて手続開始が不可能なほど高額であることを応募者が証明できる場合、スポンサーは、仲裁に関連する応募者の仲裁申立手数料および審理料につき、仲裁が費用的に不可能とならないように必要と仲裁人が見なす分を支払います。(ix) 上記副項(vi)を除き、この仲裁規定の一部が無効、法的強制力がない、もしくは違法と見なされ、またはその他の点でJAMSの規則に矛盾する場合には、この仲裁規定の決定力が有効に存続するものとし、無効か、法的強制力がないか、違法か、または矛盾する規定がこの仲裁規定に含まれていないものとして解釈されるものとしします。ただし、副項(vi)が無効か、法的強制力がないか、違法と分かった場合には、この仲裁規定全体が無効となり、応募者もスポンサーも紛争を仲裁に持ち込む権利は持たないものとしします。JAMSとJAMSの規則の詳細については、JAMSのウェブサイトwww.jamsadr.comでご覧ください。

スペイン居住者向け： 本公式規則のいかなる規定も、スペイン消費者・使用者保護法（Real Decreto Legislativo 1/2007）第82条から第91条および第114条から第126条の適用を制

限すると解釈されないものとします。これらの条項は、すべての場合において、公式規則およびアメリカ合衆国カリフォルニア州法に優先するものとします。

EU以外の居住者向け：あなたは、コンテストまたは授与された賞に起因または関連するすべての紛争、請求、および訴因について、いかなる形態のクラスアクションにも訴えず、その時点で有効なJAMSの規則に従った仲裁によってのみ、個別に解決することに同意するものとします。仲裁要件の詳細については、スポンサーの[利用規約](#)をご覧ください。あなたはさらに、いかなる状況においても、懲罰的、結果的、直接的もしくは間接的、またはその他の損害を含むがこれらに限定されない、何らかの損害に対する裁定額を取得することを許可されていないこと、また本書により、かかる損害を請求するすべての権利を放棄することに同意するものとします。

EUの居住者向け：欧州委員会は、消費者向けに[オンライン紛争解決](#)のプラットフォームを提供しています。あなたは、適用法に従い、いかなる状況においても、懲罰的、結果的、直接的もしくは間接的、またはその他の損害を含むがこれらに限定されない、何らかの損害に対する裁定額を取得することを許可されていないこと、また本書により、かかる損害を請求するすべての権利を放棄することに同意するものとします。

14) 使用義務の不存在：コンテスト主催者には、応募作品を使用し、もしくはその他の形で応募作品を利用する義務（明示・黙示を問わず）はなく、利用を開始した場合は、その配布もしくは利用を継続する義務（明示・黙示を問わず）はないものとします。また、コンテスト主催者は、理由の如何および法的な正当化や免責事由の有無にかかわらず、応募作品の使用をいつでも中止することができ、応募者には、それを理由として損害賠償または救済を受ける権利は生じないものとします。

15) 追加書類：スポンサーが、本公式規則において付与された権利を証し、または有効とするため（画像のすべての権利、権原および権益をDisneyに付与する場合がありますが、それに限られません。）に、応募作品または画像に関する追加の譲渡証書、誓約証明書またはスポンサーが合理的に要求するその他の書類の確保を所望する場合、各応募者は、スポンサーからその要請があれば、その書類に署名し、これを認証し、引渡すことに同意します。

16) 言語：適用法で許可される範囲で、あなたは、本公式規則の現地語版と英語版の間に矛盾がある場合、英語版が優先すること、およびかかる矛盾が本公式規則の英語版に準拠するのに必要な範囲で、現地語版が適宜修正されると見なされることに同意します。

17) 受賞者リスト：受賞者のリストは、2022年1月31日から90日間入手可能ですので、次の宛先まで電子メールでお問い合わせください：Winners@dja.com、件名は「WINNERS & 18-2249-37」としてください。

コンテストは、Twitter、Instagram、その他のソーシャルネットワークまたはプラットフォームが後援、保証または管理するものでも、またはそれらに関連するものでもありません。あなたの情報の提供先は、コンテスト主催者であり、Twitter、Instagram、その他のソーシャルネットワークまたはプラットフォームではないことを理解する必要があります。